

## Online-Werbung 2016

gültig ab 1. Januar 2016

**Web-Adresse (URL)** www.DABonline.de

### Kurzcharakteristik

Das Nutzwert-Portal im Internet für Architekten und planende Bauingenieure. Neben sämtlichen Texten aus dem Deutschen Architektenblatt finden die Nutzer hier zahlreiche ergänzende Beiträge, aktuelle Nachrichten sowie Themensammlungen. Sie können sich umfassend informieren, kommentieren und diskutieren. Auch die neuen, exklusiven multimedialen Inhalte geben Denkanstöße für die Arbeit und leisten praktische Hilfestellung in den Bereichen Bautechnik und Innovationen, Software, Büromanagement, Marketing und Recht, Berufspolitik und Bildung. Dazu bietet DABonline.de Servicebereiche wie eine Profi-Suche speziell für Architekten, ein umfangreiches Archiv sowie einen großen Stellenmarkt.

### Zielgruppe

Architekten aller Fachrichtungen wie Hochbau, Stadtplanung, Landschaftsplanung und Innenarchitektur sowie auf Hochbau spezialisierte Bauingenieure.

### Verlag

planet c GmbH  
 Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf  
 Tel.: 0211/5 42 27-700 | Fax: 0211/5 42 27-722  
 www.planetc.co | info@planetc.co

### Online-Beratung

Dagmar Schaafs Tel.: 0211/5 42 27-684  
 E-Mail: d.schaafs@planetc.co  
 Susanna Guden Tel.: 0211/5 42 27-688  
 E-Mail: s.gueden@planetc.co  
 Tanja Singer Tel.: 0211/5 42 27-689  
 E-Mail: t.singer@planetc.co

### Online-Verwaltung

Ebru Aksan-Löbe Tel.: 0211/5 42 27-680  
 Fax: 0211/5 42 27-880  
 E-Mail: e.loebe@planetc.co

### Standardwerbformen und Preise Online

Werbform	Größe in Pixel	max. Datenmenge	Preis pro Monat
Super Banner	1.020 x 160	45 KB	2.350
Wide Skyscraper	160 x 600	45 KB	2.405
Medium Rectangle	300 x 250	45 KB	1.995
Banner	728 x 90	45 KB	1.450
Wallpaper	1.210 x 160 und 160 x 600	90 KB	3.795

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderwerbformen wie Video u.ä. auf Anfrage.

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

3 Monate	3 %
6 Monate	5 %
9 Monate	10 %
12 Monate	15 %

### Laufzeit Standardwerbformen

monatlich

### Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

### Technische Spezifikationen

Dateiformate: swf, gif, jpg

Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

### Werbformen Formatbeispiele

The image shows a screenshot of the DABonline.de website with several advertising spots overlaid. A 'Super Banner' (1.020 x 160) is at the top. A 'Wide Skyscraper' (160 x 600) is on the right side. A 'Medium Rectangle' (300 x 250) is in the middle right. A 'Banner' (728 x 90) is at the bottom. A 'Wallpaper' (1210 x 160 and 160 x 600) is on the far right. The website content includes a search bar, navigation menu, and various articles with images.

## Partnerschaft DABthema

Die wichtigen Zukunftsthemen für Architekten werden von der Redaktion des Deutschen Architektenblattes in Form eines DABthemas aufbereitet. Die Beiträge vermitteln grundlegendes Wissen und den derzeitigen Stand der Technik. Dabei werden alle Informationskanäle genutzt. Die DABthemen finden sich in Print, auf DABonline.de und im DABnewsletter. Als Partner bekommen Sie damit die Möglichkeit Zukunftsthemen zu besetzen und sich als Lösungsanbieter mit interessanten Best-Practise-Beispielen prominent zu präsentieren.

Gerne beraten wir Sie zu den Verfügbarkeiten, Laufzeiten und ermitteln mit Ihnen gemeinsam das für Sie passende Partnermodell.

## DABthemen in 2016

DABthema	Verfügbarkeit
Green Building SP* Regenerative Energien	ganzjährig Juni bis August 2016
Gebäudeautomation SP* Light+Building	ganzjährig April bis Juni 2016
Gesunde Raumluft	ganzjährig
Schwimmbadbau	September bis November 2016
Büroausstattung	Oktober bis Dezember 2016
BAU 2017	Dezember 2016 bis Februar 2017

\*SP = Schwerpunkt

**Nutzen Sie diese Top-Themenfelder und präsentieren Sie sich prominent als Partner!**

## DABnewsletter

### Kurzcharakteristik

Der Newsletter vom Deutschen Architektenblatt informiert alle zwei Wochen Architekten und planende Bauingenieure über aktuelle relevante Neuigkeiten aus der Branche. Egal ob Projekte oder Urteile, Publikationen oder Links – wie bei DABonline.de liegt der Schwerpunkt auf Inhalten mit hohem Nutzwert für die Zielgruppe. Diese werden redaktionell kompakt und pointiert aufbereitet sowie mit DABonline.de verknüpft.

### Werbeformen und Preise DABnewsletter

Werbeform	Größe	Preis pro Auslieferung
Textanzeige	400 Zeichen	280,-

Preise in Euro. Allen Preise ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Erscheinungstermine** Donnerstags beginnend in KW3 in den ungeraden Kalenderwochen.

**Buchungsschluss** Montags 12:00 Uhr in der Erscheinungswoche

### Rabatte

4-malige Auslieferung	3 %	19-malige Auslieferung	15 %
8-malige Auslieferung	5 %	25-malige Auslieferung	20 %
13-malige Auslieferung	10 %		

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 8 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen rein netto, USt-Ident-Nr. DE 205 443 097

Bankverbindung: HypoVereinsbank IBAN: DE73 3022 0190 0025 3421 19  
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

## Crossmediale Partnerschaft

- **Deutsches Architektenblatt:** Präsentieren Sie sich als Partner des jeweiligen DABthemas mit Ihrem Logo in der redaktionellen Ankündigung in der Printausgabe
- **DABonline.de:** Prominente Darstellung Ihrer Partnerschaft durch Ihr Logo auf der Startseite des DABthemas mit Verlinkung zum Online-Advertorial
- **DABonline.de:** Ihr Online-Advertorial in der DABpraxis, 5.000 Zeichen und 4 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website
- **DABnewsletter:** Ihr Logo in zwei Auslieferungen des DABnewsletters mit Verlinkung zum Online-Advertorial

**Preis für das Gesamtpaket: 2.500,- €**  
buchbar zum Start des DABthemas, Laufzeit 3 Monate

## Online Partnerschaft

- **DABonline.de:** Prominente Darstellung Ihrer Partnerschaft durch Ihr Logo auf der Startseite des DABthemas mit Verlinkung zum Online-Advertorial
- **DABonline.de:** Ihr Online-Advertorial in der DABpraxis, 5.000 Zeichen und 4 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website
- **DABnewsletter:** Ihr Logo in zwei Auslieferungen des DABnewsletters mit Verlinkung zum Online-Advertorial

**Preis für das Gesamtpaket: 2.000,- €**  
jederzeit buchbar, Laufzeit drei Monate

Die genannten Preise sind nicht rabattfähig und gelten zzgl. MwSt

Texte und Bilder für das Online-Advertorial müssen rechtfrei angeliefert werden.



**planet c GmbH**  
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf  
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf

Telefon Zentrale 0211/5 42 27-700  
Telefax Zentrale 0211/5 42 27-722  
Internet www.planetc.co

