

# Deutsches Architektenblatt

Media-Service

## DABthema Schwimmbadbau

Deutschland verfügt über einen großen Bestand an Hallenbädern, die vorwiegend noch aus den 1960er und 1970er-Jahren stammen. Bei einem Großteil dieses Bestandes ist mittlerweile schon aus energetischen Gründen eine Modernisierung fällig; viele der Bäder müssen aber auch strukturell und sowohl technisch als auch gestalterisch generalüberholt werden.

Im DABthema „Schwimmbadbau“ zeigen wir ab 1. September auf der Website des Deutschen Architektenblatts [www.dabonline.de](http://www.dabonline.de) anhand von Fachbeiträgen und einer Reihe von Beispielobjekten, wie man in die Jahre gekommene Schwimmhallen zeitgemäß modernisiert.

**Das DABthema „Schwimmbadbau“ umfasst Beiträge zu folgenden Themen:**

**Planung:** Kriterien und Erfahrungswerte, die den baulichen und wirtschaftlichen Erfolg der Sanierungsmaßnahmen langfristig sichern

**Bautechnik:** Auswahl der Dämmmaterialien unter Berücksichtigung der besonderen klimatischen Verhältnisse in einer Schwimmhalle

**Erweiterung:** Mithilfe innovativer Technik lässt sich ein Hallenbad im Sommer in ein Freibad verwandeln

**Denkmalschutz:** Strategien und Beispiele für den Umgang mit historischen Bädern

**Ihr Preisvorteil:**  
bei gleichzeitiger Buchung  
einer Anzeige im Zeitraum  
September bis November 2016

**50% Rabatt =  
1.250,- €\***

**Preis für das  
Gesamtpaket:  
2.500,- €\***



Beispielhafte Abbildung einer DABthema-Seite

### Crossmediale Partnerschaft:

- **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema Schwimmbadbau von **September bis November 2016**
- **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 4 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **September bis November 2016** (Text und Bilder werden von Ihnen geliefert)
- **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen der **KW 37 + 39/2016**
- **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo in der redaktionellen Ankündigung des DABthemas Schwimmbadbau in der **Septemberausgabe**

\*Der Preis ist nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.  
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
[d.schaafs@planetco](mailto:d.schaafs@planetco)



**Susanna Gueden**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
[s.gueden@planetco](mailto:s.gueden@planetco)



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
[t.singer@planetco](mailto:t.singer@planetco)



**Ebru Aksan-Löbe**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-680, Fax: -880  
[e.loebe@planetco](mailto:e.loebe@planetco)