

Deutsches Architektenblatt

Media-Service

DABthema BIM – Building Information Modeling

Ein derzeit viel diskutiertes Zukunftsthema der Bau-
branche ist BIM. Diese integrale und digitale Methode
für Planung, Bau und Betrieb von Gebäuden soll helfen,
die immer komplexer werdenden Bauvorhaben ein-
schließlich der zunehmenden Zahl der an einem Projekt
Beteiligten effizient zu steuern und über den gesamten
Lebenszyklus ganzheitlich zu betrachten. Entwicklung
und Anwendung von BIM sind aktuell ein fortlaufender
Prozess. Viele Fragen sind daher noch offen und der In-
formationsbedarf ist bei allen Beteiligten entsprechend
hoch. Das Deutsche Architektenblatt publiziert auf sei-
ner Website DABonline eine Reihe von Fachbeiträgen,
die Antworten auf aktuelle Fragen geben und das für
BIM erforderliche Equipment vorstellen.

**Das DABthema BIM startet am 1. August und bietet
unter anderem Beiträge zu diesen Themen:**

- **Anforderungen:** Neue Programme, Anwender und Projektbeteiligte
- **Software:** CAD-Werkzeuge einschließlich Software-Produktvergleich
- **BIM-Objekte:** Mit digitalen Produkten rationell Planen und Bauen
- **Architektenvertrag:** Regelungen zu Honorar, Haftung, Datenhoheit und Datenschutz
- **Literatur:** Leitfaden für Verträge, Vergütungsregeln und Leistungsbilder

Ihr Preisvorteil:
bei gleichzeitiger Buchung
einer Anzeige im Zeitraum
August bis Oktober 2017

**50% Rabatt =
1.250,- €***

**Preis für das
Gesamtpaket:
2.500,- €***



Beispielhafte Abbildung einer DABthema-Seite

Crossmediale Partnerschaft:

- **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema von **August bis Oktober 2017**

- **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 5 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **August bis Oktober 2017** (Text und Bilder werden von Ihnen geliefert)

- **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **3. August und 17. August 2017**

- **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Partnerkasten zum DABthema BIM in der **Augustausgabe**

*Der Preis ist nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetc.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetc.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetc.co



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetc.co

