

Deutsches Architektenblatt

Media-Service

DABthema Gebäudeautomation

2016 steht die Messe **Light + Building** im Zeichen von Vernetzung, Energieeffizienz und Sicherheit. Das Leitthema heißt „digital - individuell - vernetzt“.

Wer sich im Vorfeld des Messebesuchs über smarte Technologien informieren möchte, findet ab März im DABthema Gebäudeautomation folgende wichtige Informationen:

- Messeleitfaden** – Empfehlungen für Architekten
- Veranstaltungstipps** – Sonderschauen und Vorträge
- Objekt** – Energieeffizienz durch Gebäudeautomation

Als einziges Medium startete das Deutsche Architektenblatt in 2015 das crossmediale DABthema Gebäudeautomation. Seitdem wurde auf der Website eine Reihe von Fachbeiträgen zum vernetzten Wohnen in Ein- und Mehrfamilienhäusern sowie zu Gewerbebauten veröffentlicht, die einen Überblick der Technologien und viel Grundlagenwissen vermitteln.

- **Expertenrunde – Der Architekt muss moderieren**
Diskussion mit Videostatements zu Gebäudeautomation vernetztes Wohnen
- **Smart Home – Was ist das?** Nutzen und Zukunftschancen, grundsätzliche Technologien und deren Möglichkeiten
- **Smart Home – Energieeinsparung:** Wie dezentrales Energiemanagement den Energieverbrauch deutlich senken kann
- **Zertifizierung – Datensicherheit und Datenschutz:** Testplattform zur Zertifizierung von Smart-Home-Technologien
- **Smart Home – Grundlagen zur Basis-Infrastruktur:** Verfügbare Technologien und Kosten
- **AAL-Systeme** – Was bedeutet Ambient Assisted Living für den Wohnungsbau

Mehr unter: dabonline.de/thema/gebäudeautomation



Beispielhafte Abbildung einer DABthema-Seite

Online-Partnerschaft:

• **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema Gebäudeautomation, **Laufzeit 3 Monate**

• **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 4 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website, **Laufzeit 3 Monate** (Text und Bilder werden von Ihnen geliefert)

• **DABnewsletter:** Ihr Logo in 2 Auslieferungen an die Abonnenten des DABnewsletters

**Preis für das Gesamtpaket:
2.000,- €***

*Der Preis ist nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetec.co



Susanna Güden
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
s.gueden@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetec.co



Ebru Aksan-Löbe
Media Service
Tel.: 0211/54 227-680, Fax: -880
e.loebe@planetec.co

