

Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012

für Anbieter im Bereich **Fassaden**

Deutsches Architektenblatt

Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

Deutsches Architektenblatt

Quantitative Ergebnisse allgemein

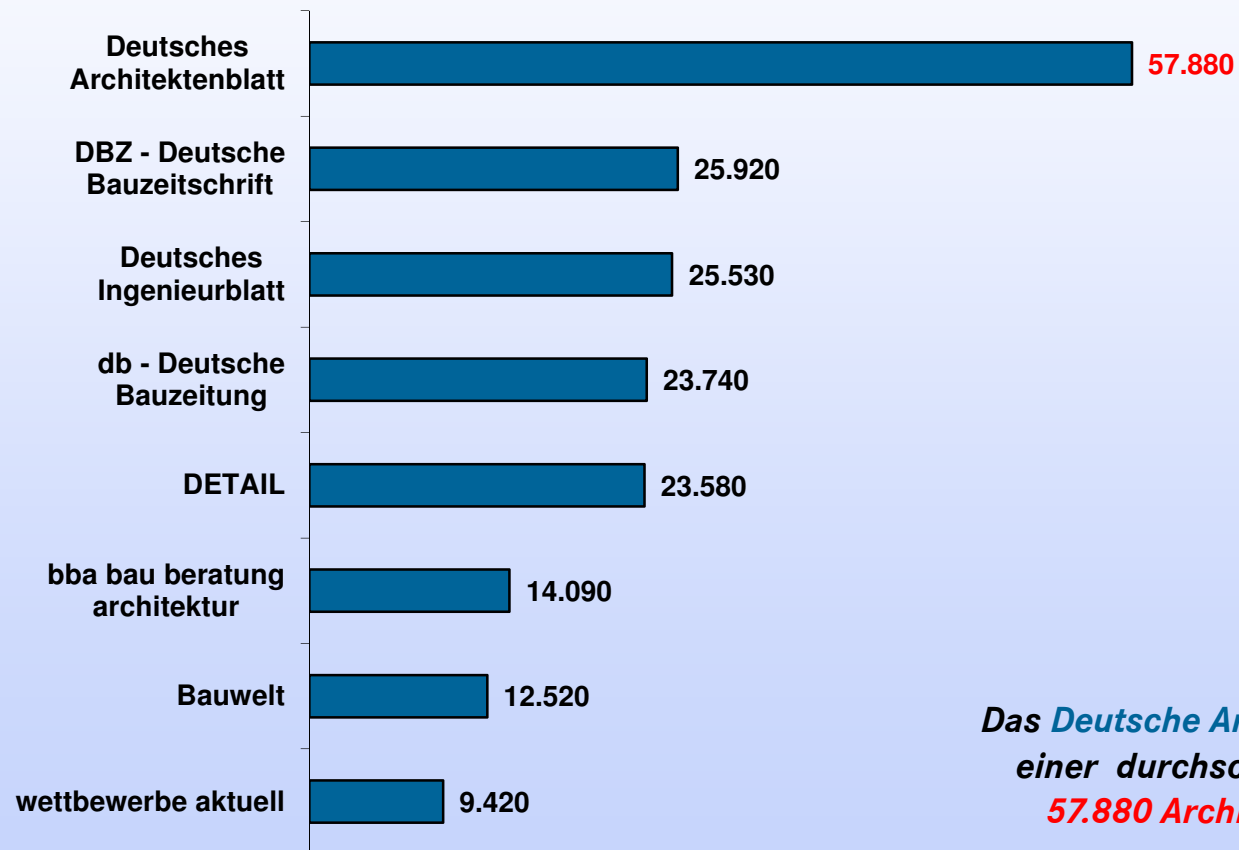
Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedia

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

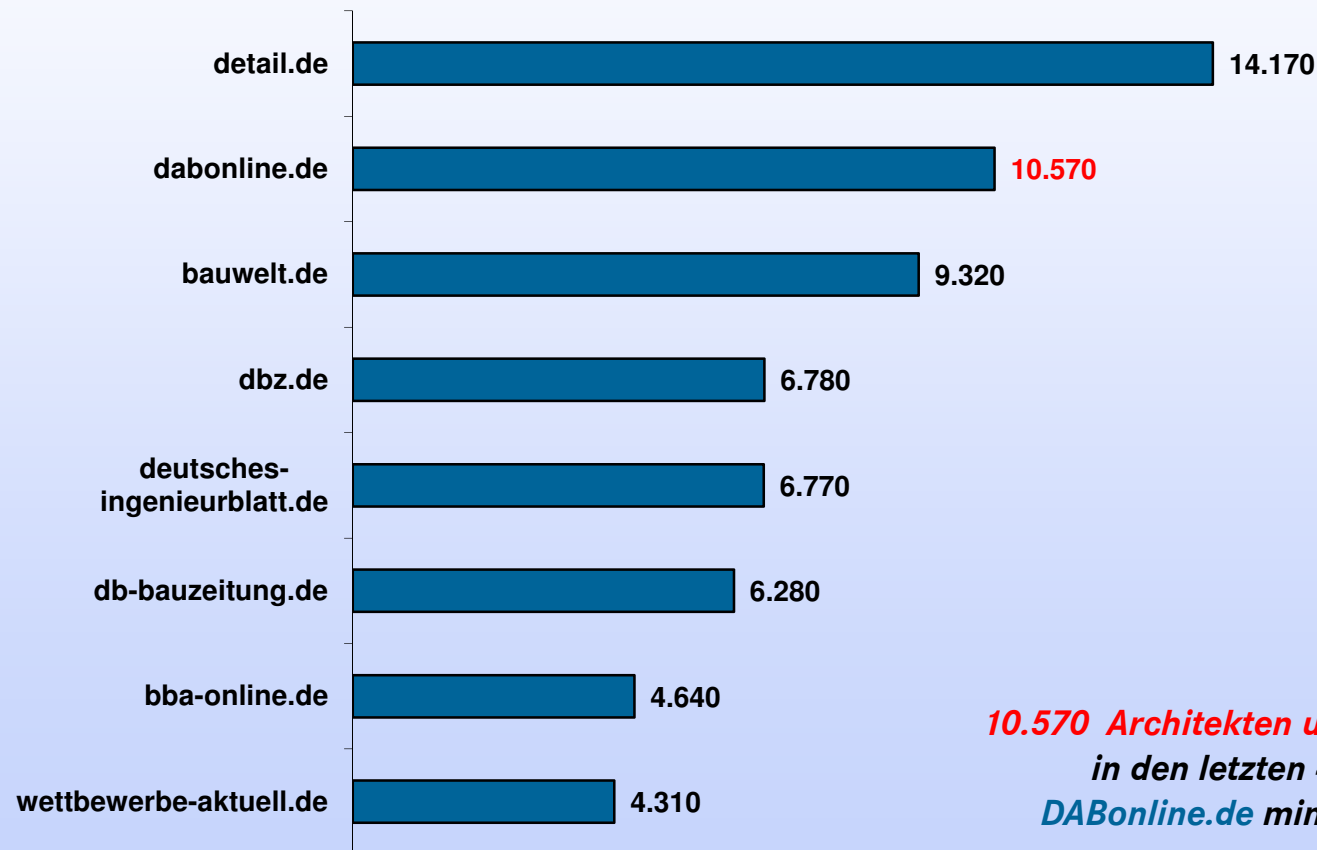


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Online

Basis 105.400 Personen



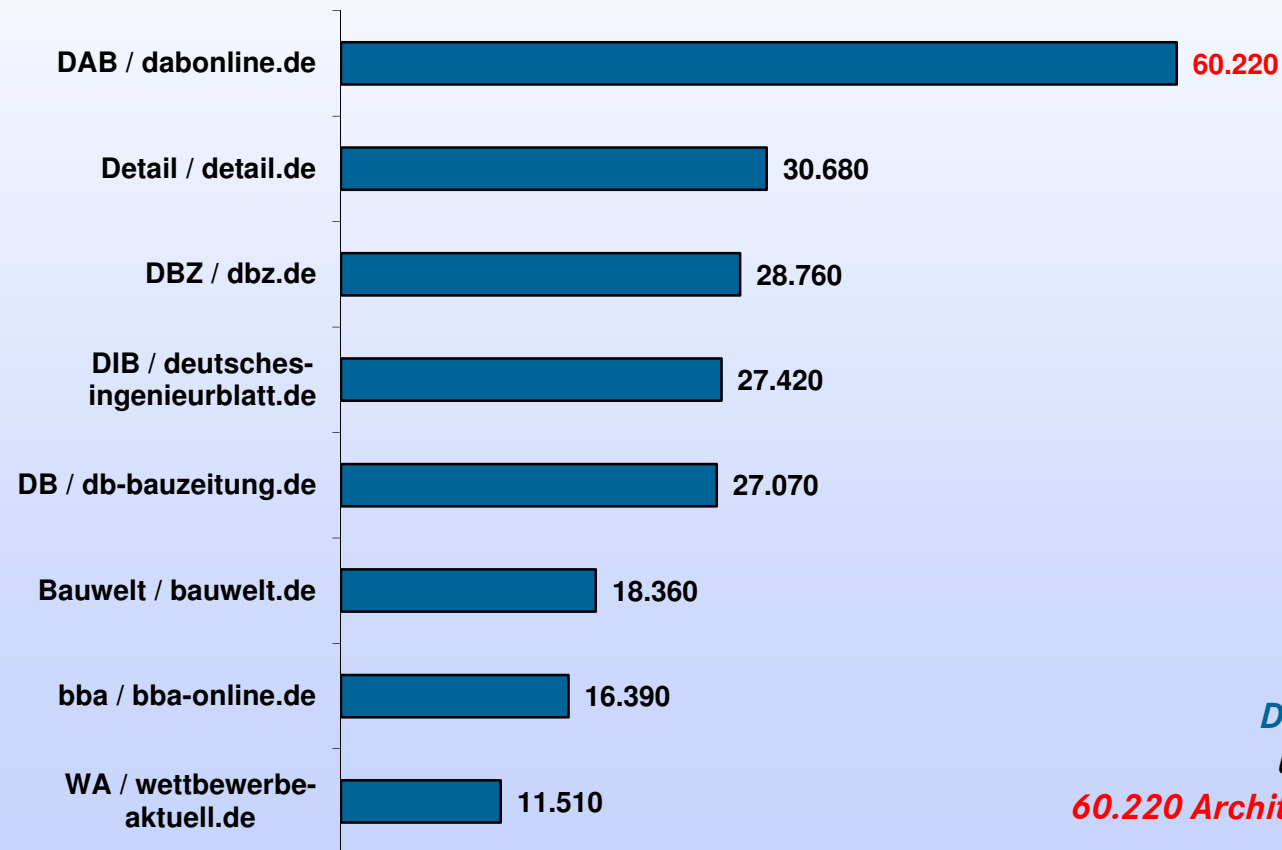
10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage DABonline.de mindestens einmal besucht.

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



*Die Kombination aus
Deutsches Architektenblatt
und DABonline.de erreicht
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

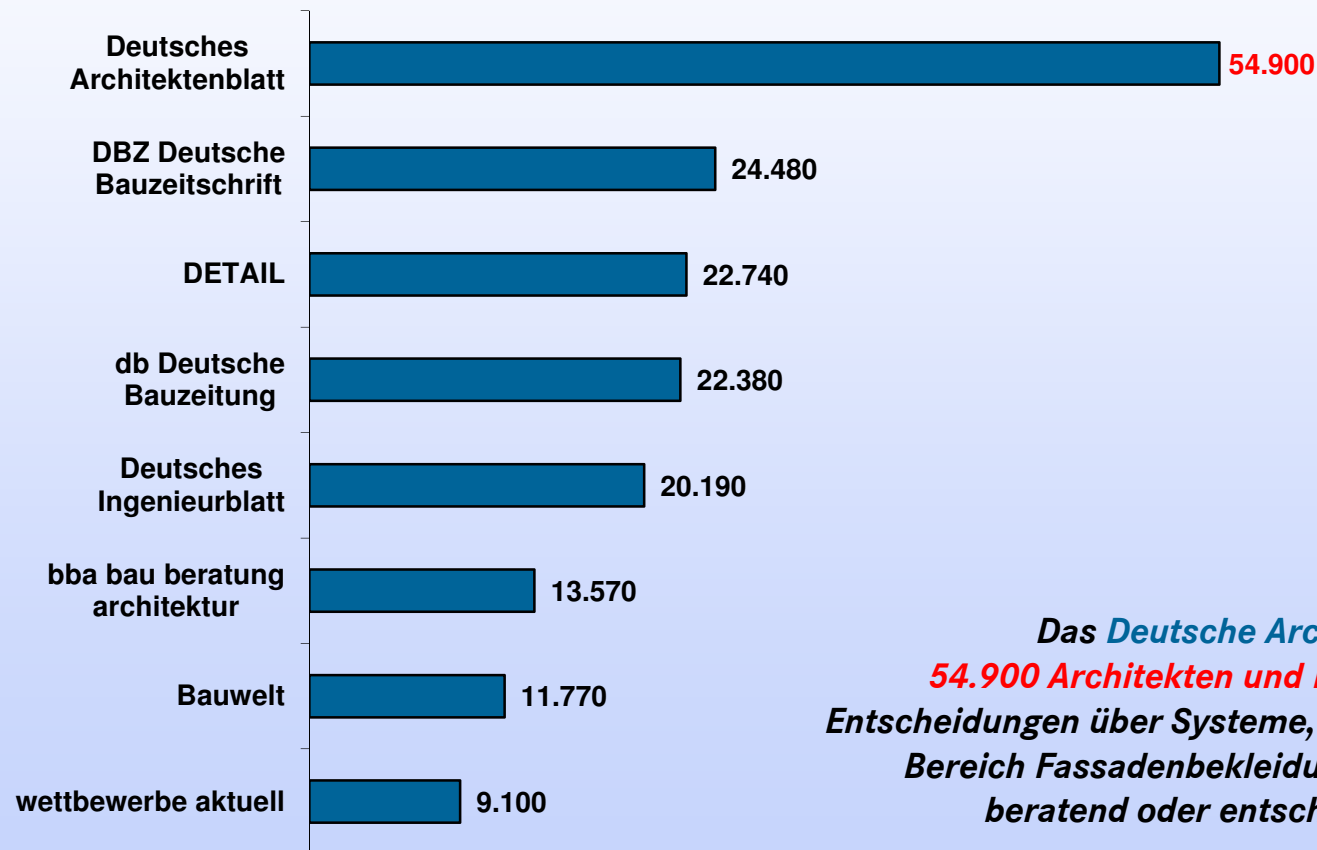
Quantitative Ergebnisse Fassaden Entscheidungskompetenzen

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz:

Fassadenbekleidung / Systemfassaden

Basis 94.670 Personen

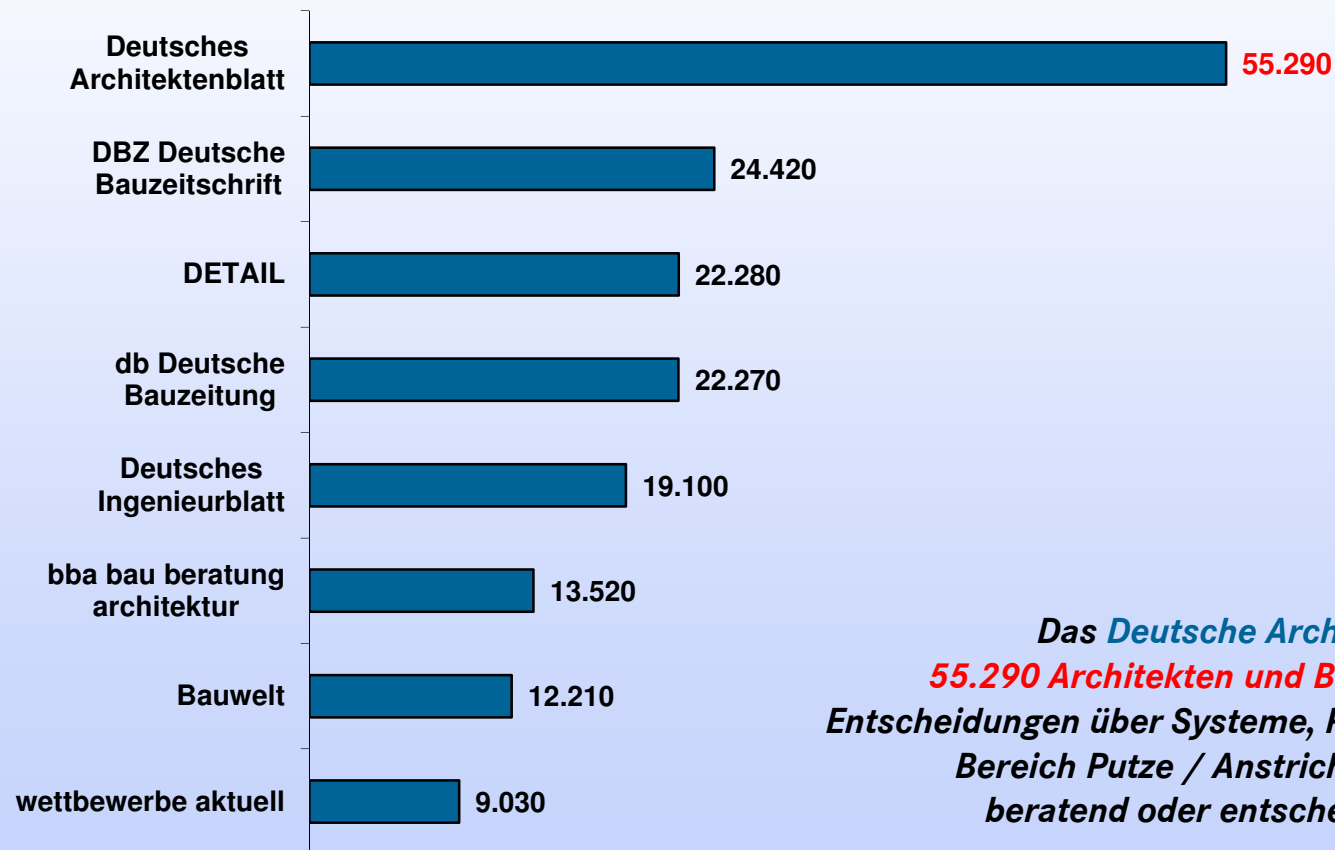


Das Deutsche Architektenblatt erreicht 54.900 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Fassadenbekleidung / Systemfassaden beratend oder entscheidend beteiligt sind.

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Putze / Anstriche / Beschichtungen

Basis 93.830 Personen

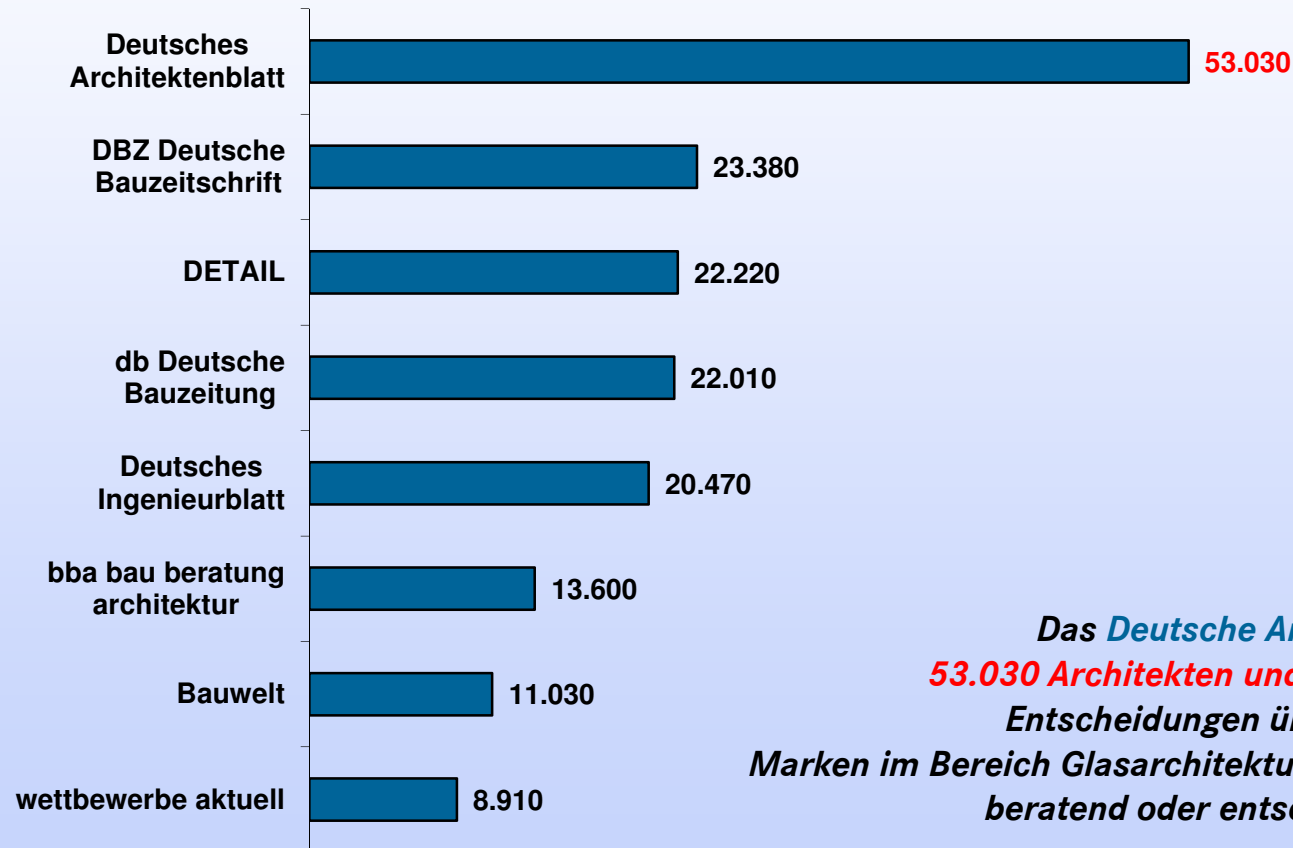


Das Deutsche Architektenblatt erreicht 55.290 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Putze / Anstriche / Beschichtungen beratend oder entscheidend beteiligt sind.

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Glasarchitektur / Glaskonstruktionen

Basis 91.970 Personen

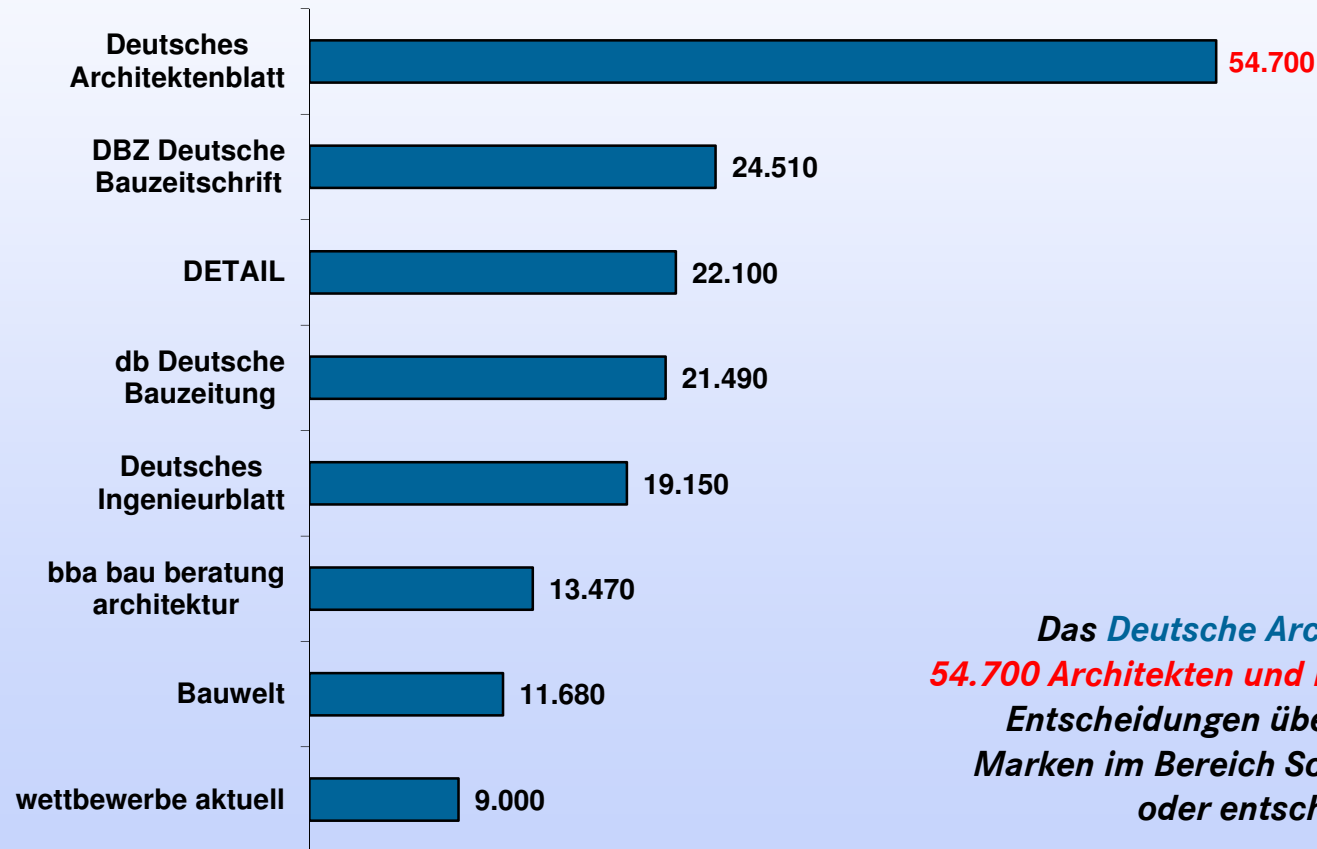


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **53.030 Architekten und Bauingenieure**, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Glasarchitektur / Glaskonstruktionen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Sonnenschutz

Basis 92.270 Personen



Das Deutsche Architektenblatt erreicht 54.700 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Sonnenschutz beratend oder entscheidend beteiligt sind.

Deutsches Architektenblatt

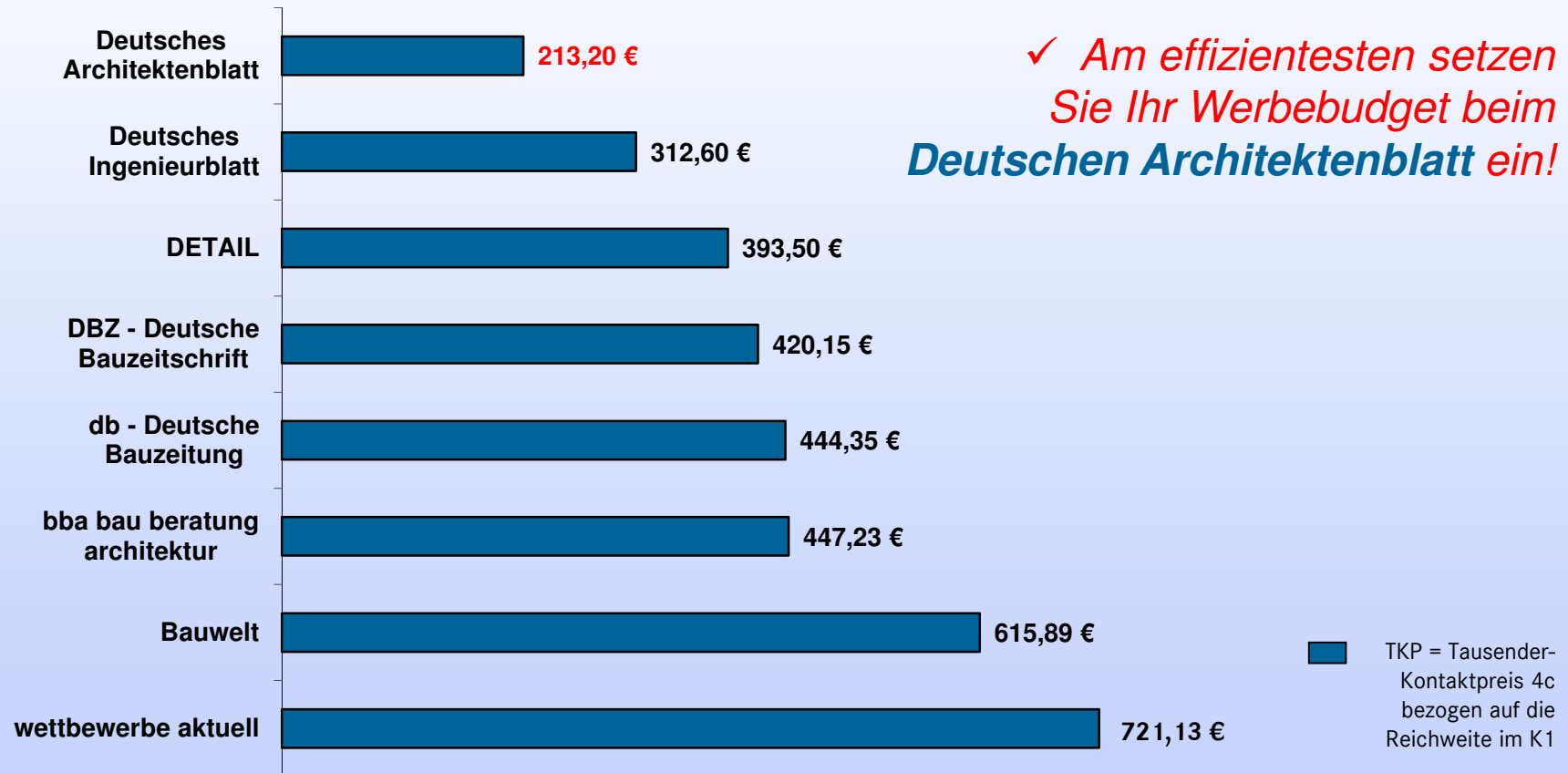
Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit DABonline.de
- ✓ die meisten Entscheider in den Bereichen Fassadenbekleidung, Putze, Anstriche, Beschichtungen, Glasarchitektur und Sonnenschutz

Für Ihre Werbeplanung bedeutet das 

Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



Deutsches Architektenblatt

Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-688
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-680
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs
Leitung Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-684
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!