

Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012

für Anbieter im Bereich **Fenster, Türen, Tore**

Deutsches Architektenblatt

Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

Deutsches Architektenblatt

Quantitative Ergebnisse allgemein

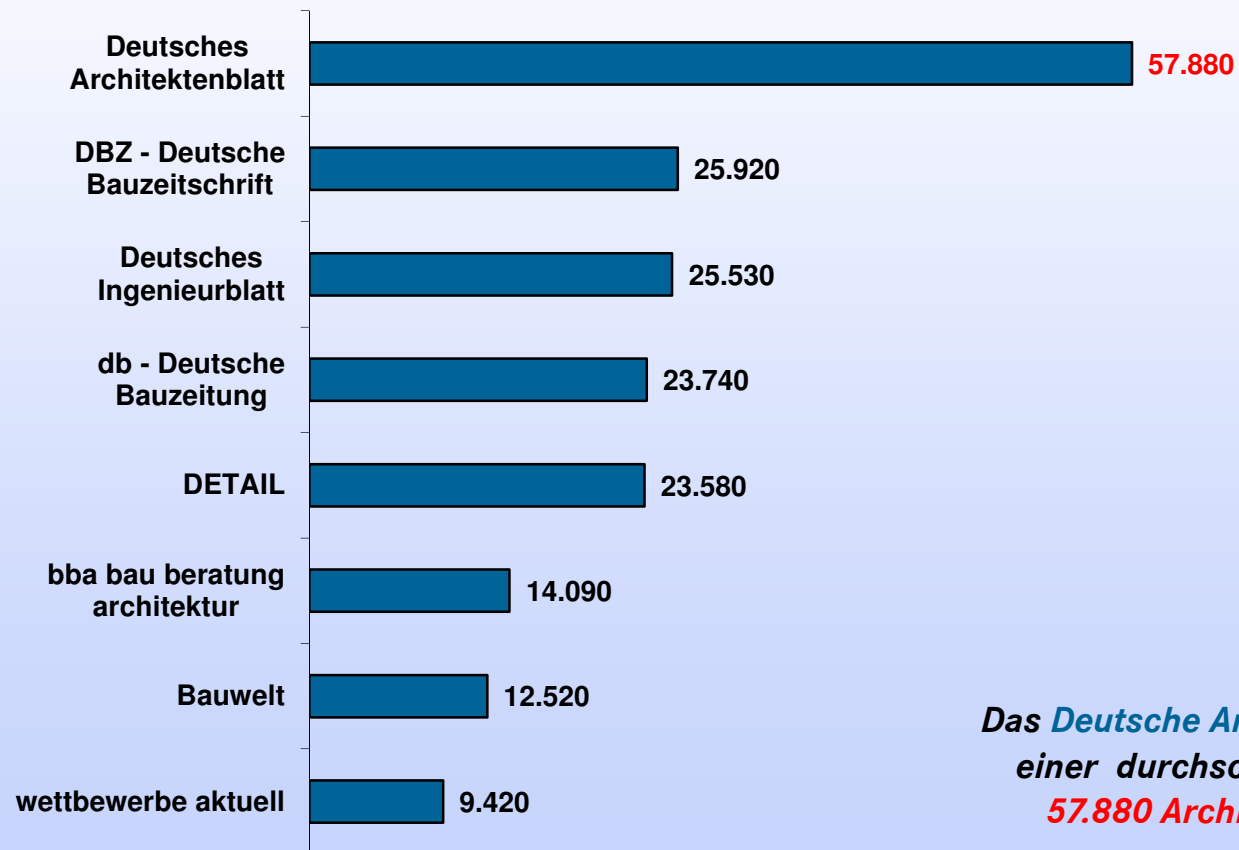
Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedia

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

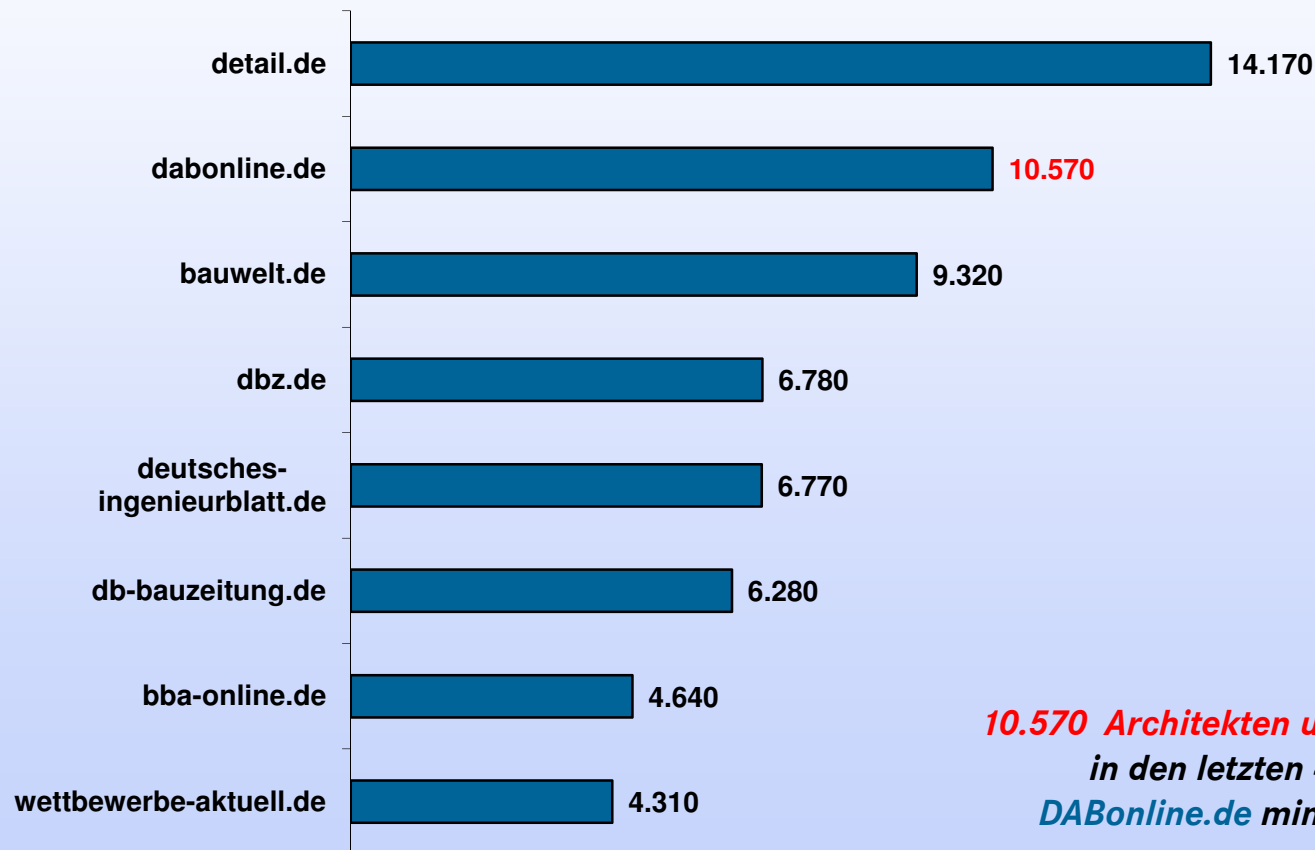


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Online

Basis 105.400 Personen



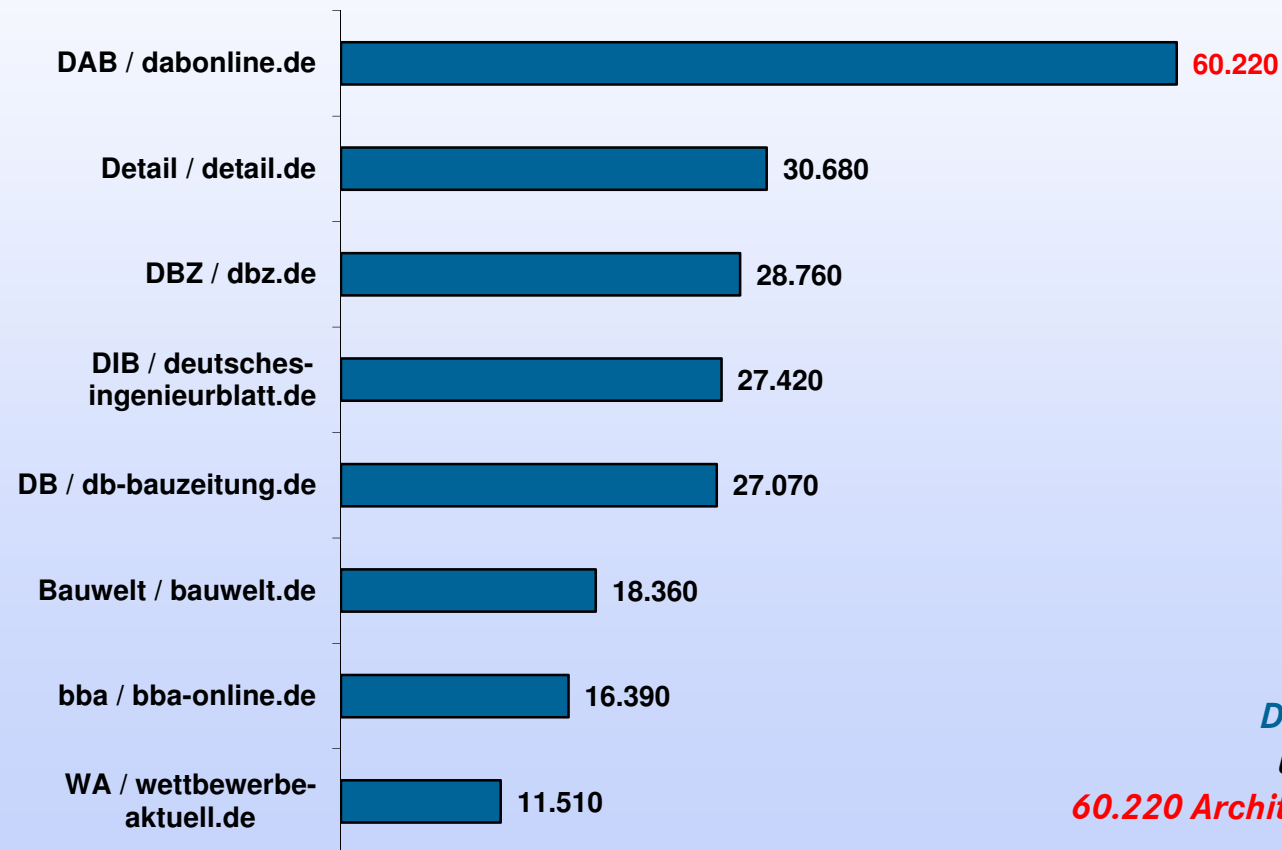
10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage DABonline.de mindestens einmal besucht.

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



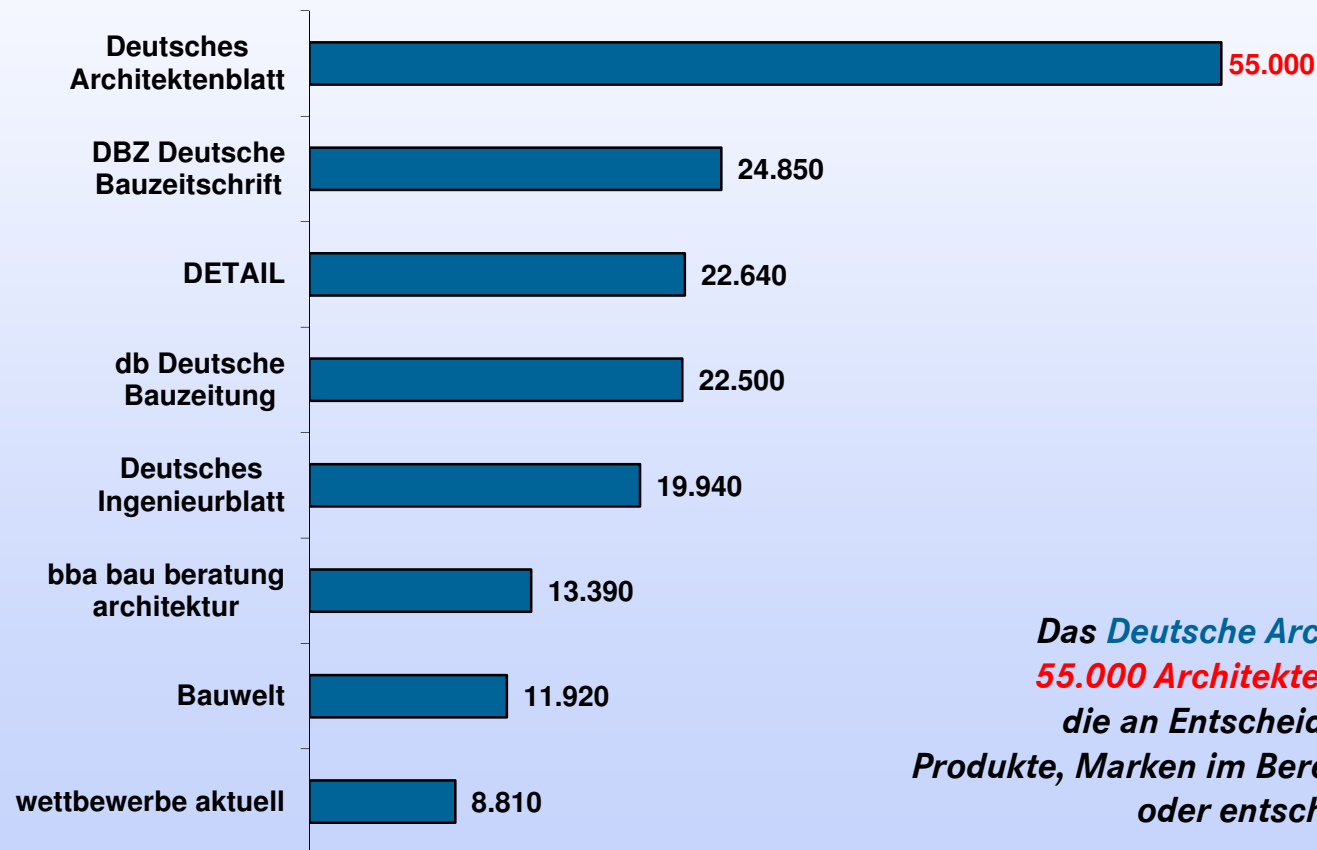
*Die Kombination aus
Deutsches Architektenblatt
und DABonline.de erreicht
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

Quantitative Ergebnisse Fenster, Türen, Tore Entscheidungskompetenz

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Fenster

Basis 94.360 Personen

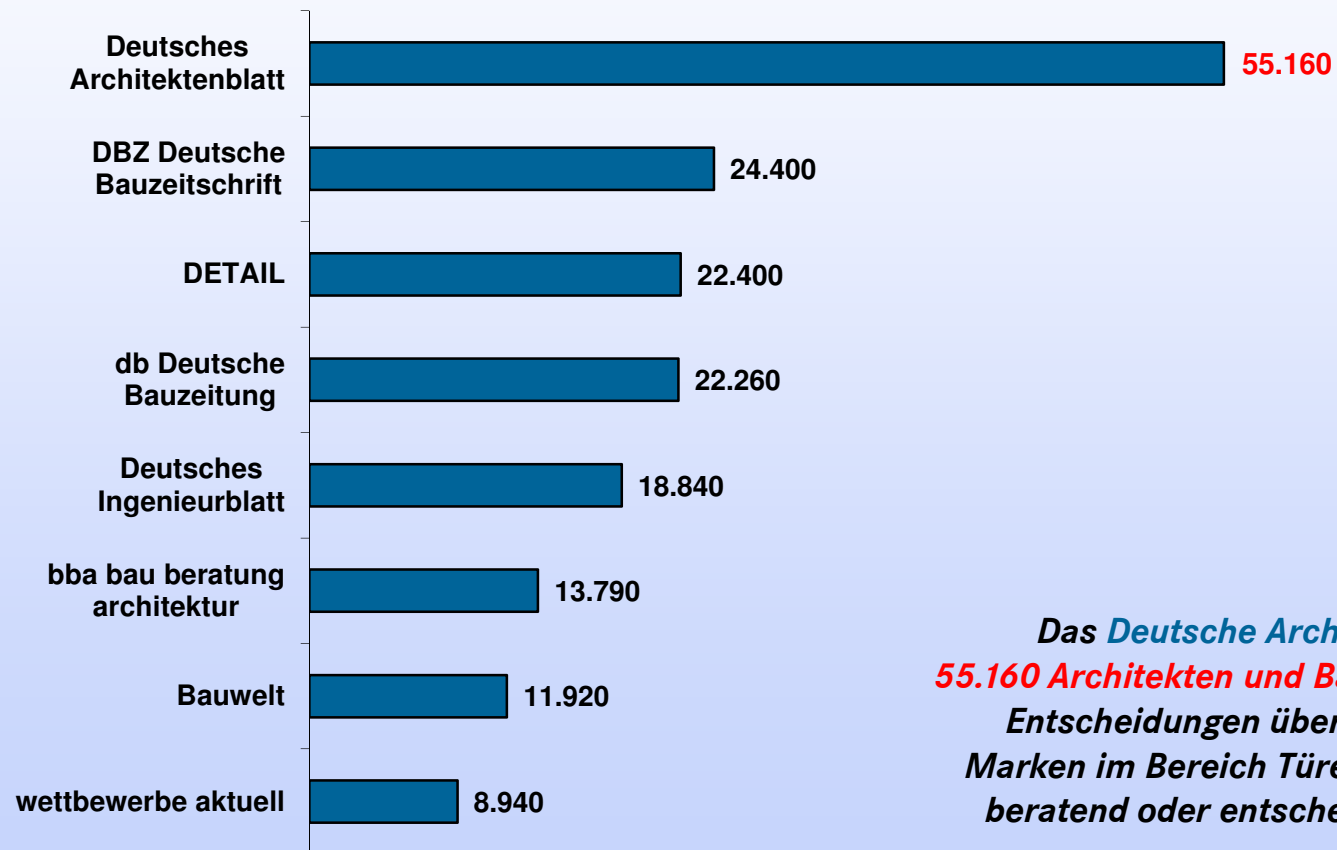


Das Deutsche Architektenblatt erreicht 55.000 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Fenster beratend oder entscheidend beteiligt sind.

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Türen / Tore / Eingänge

Basis 93.070 Personen



*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **55.160 Architekten und Bauingenieure**, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Türen / Tore / Eingänge beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

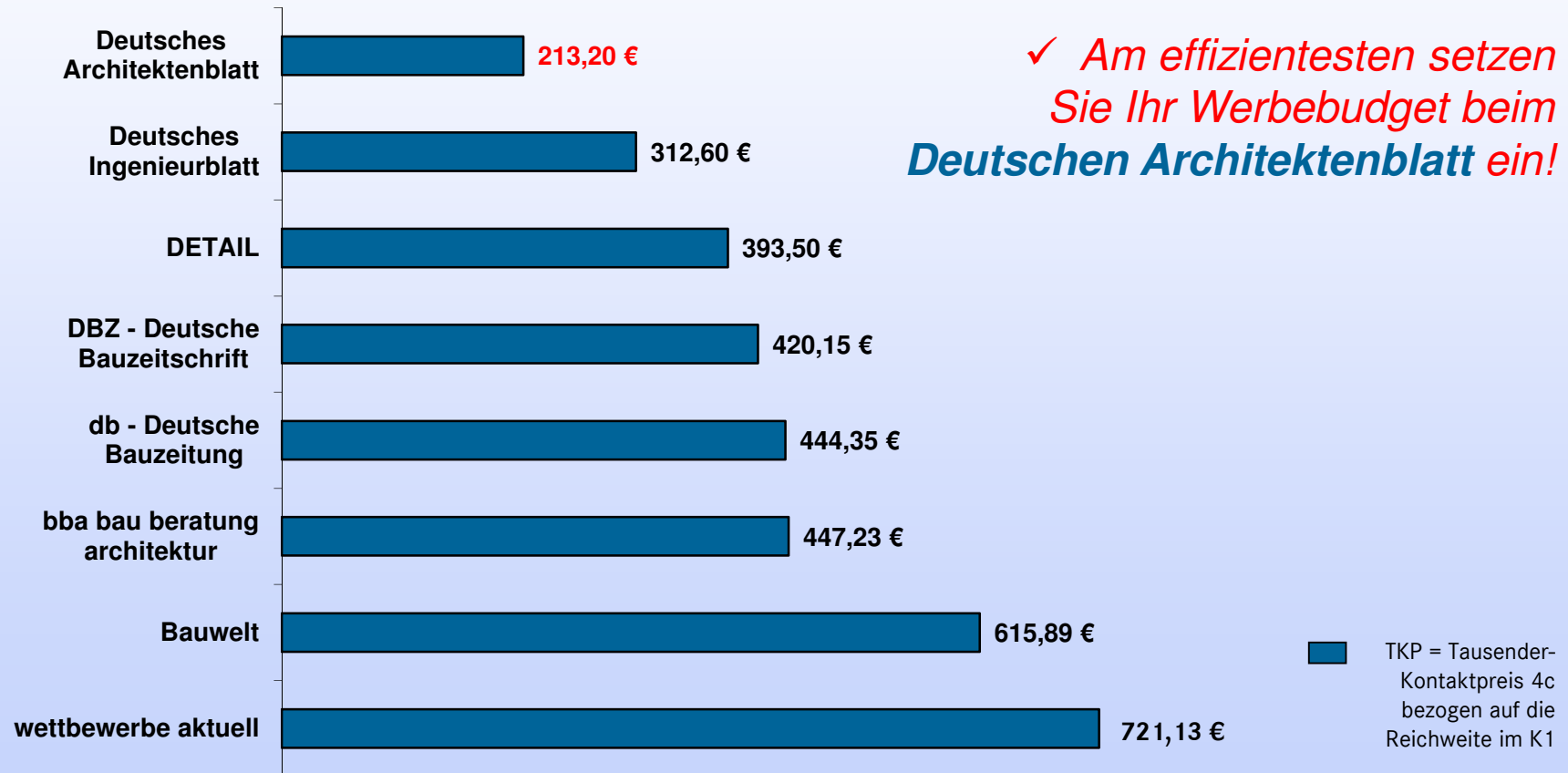
Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit **DABonline.de**
- ✓ die meisten Entscheider im Bereich Fenster, Türen, Tore, Eingänge

Für Ihre Werbeplanung bedeutet das 

Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



Deutsches Architektenblatt

Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-688
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-680
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs
Leitung Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-684
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!