

## Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012

für Anbieter im Bereich **SHK**

---

# Deutsches Architektenblatt

---

## Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

***„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“***

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

---

# Deutsches Architektenblatt

---

## Quantitative Ergebnisse allgemein

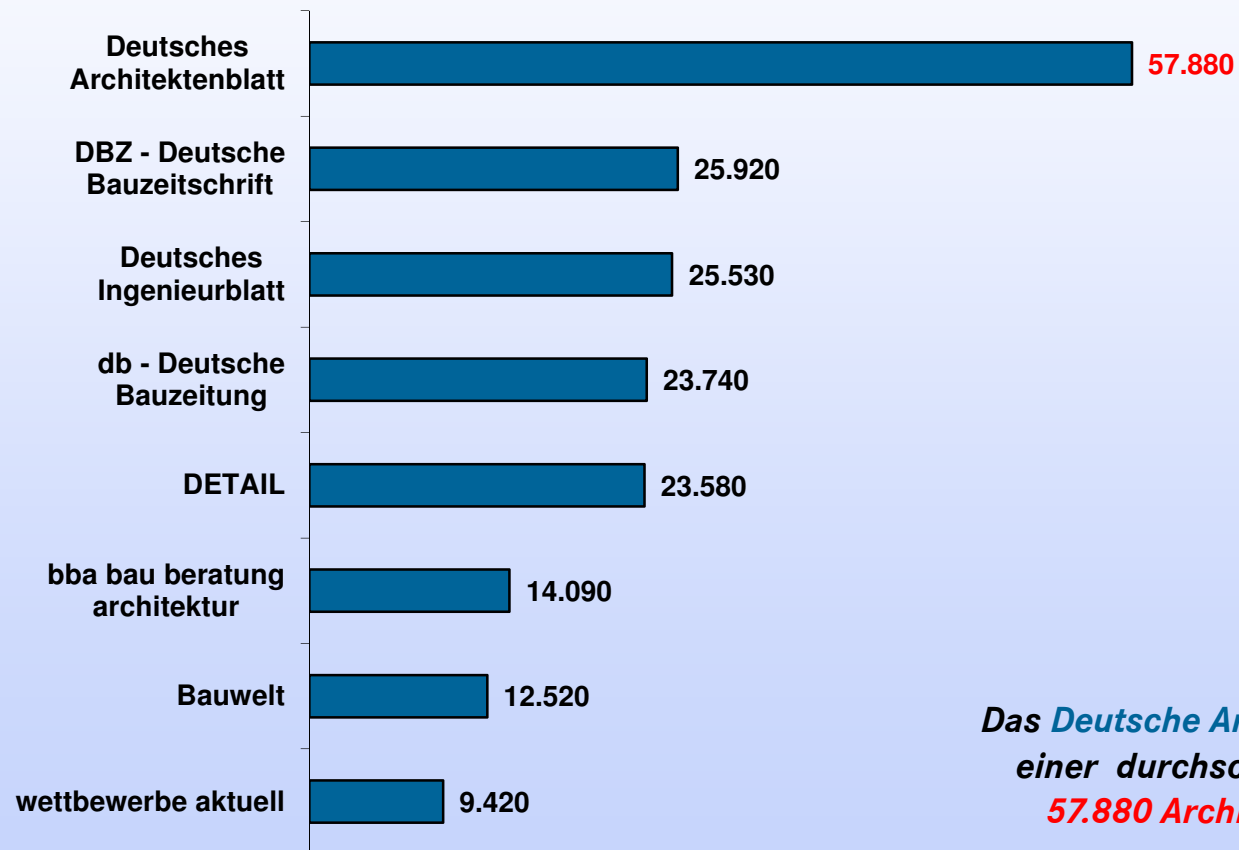
### Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedia

# Deutsches Architektenblatt

## Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

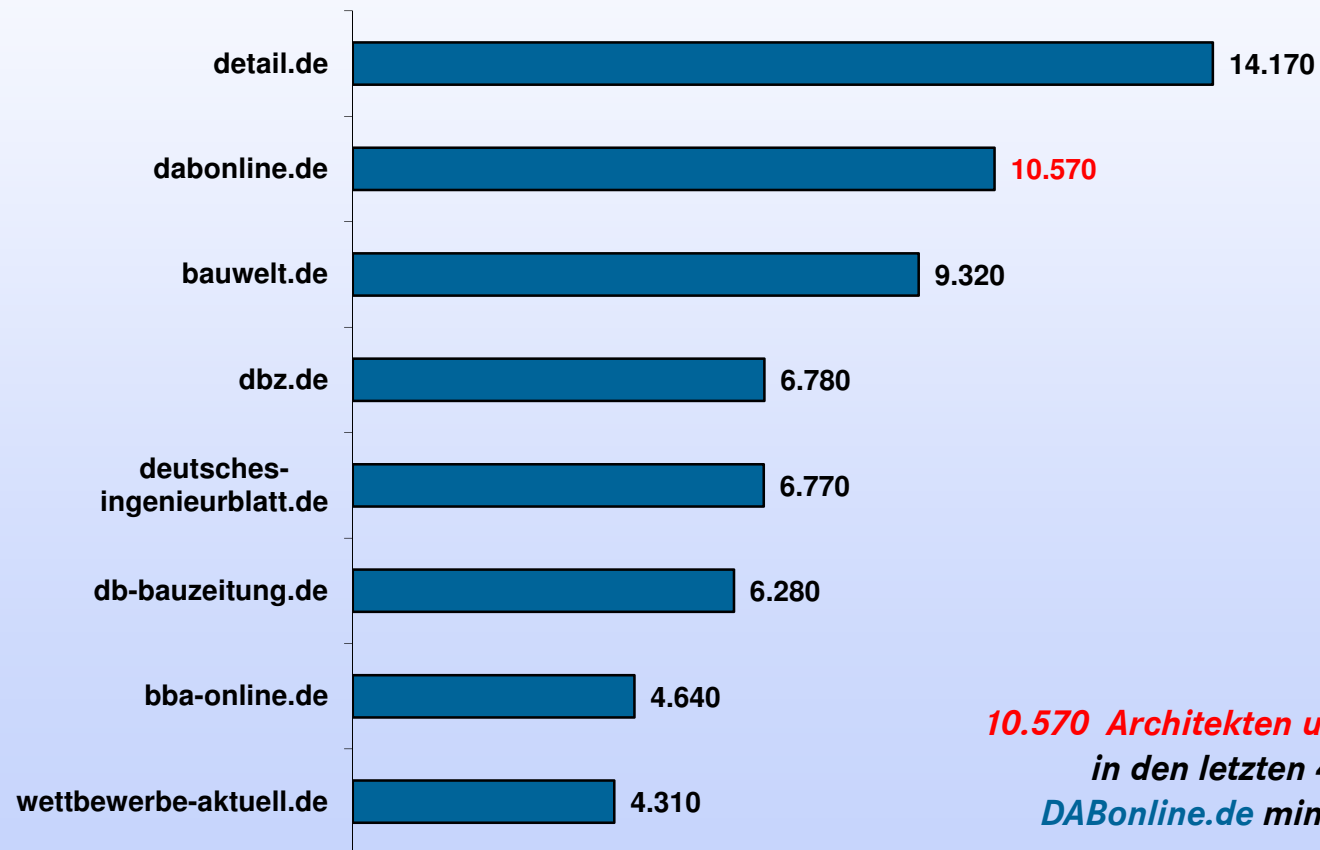


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

# Deutsches Architektenblatt

## Reichweitenergebnisse: **Online**

Basis 105.400 Personen



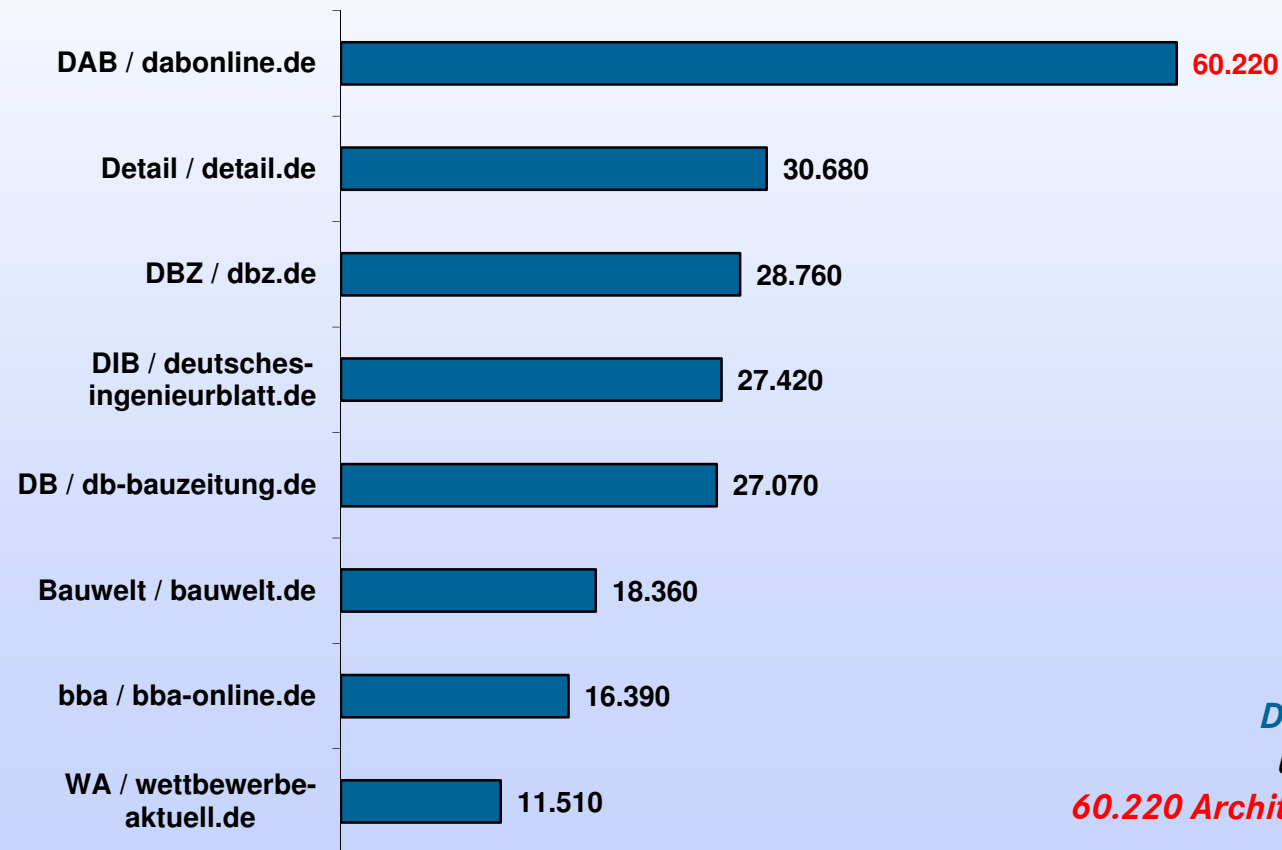
**10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage [DABonline.de](http://DABonline.de) mindestens einmal besucht.**

# Deutsches Architektenblatt

## Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



*Die Kombination aus  
Deutsches Architektenblatt  
und DABonline.de erreicht  
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

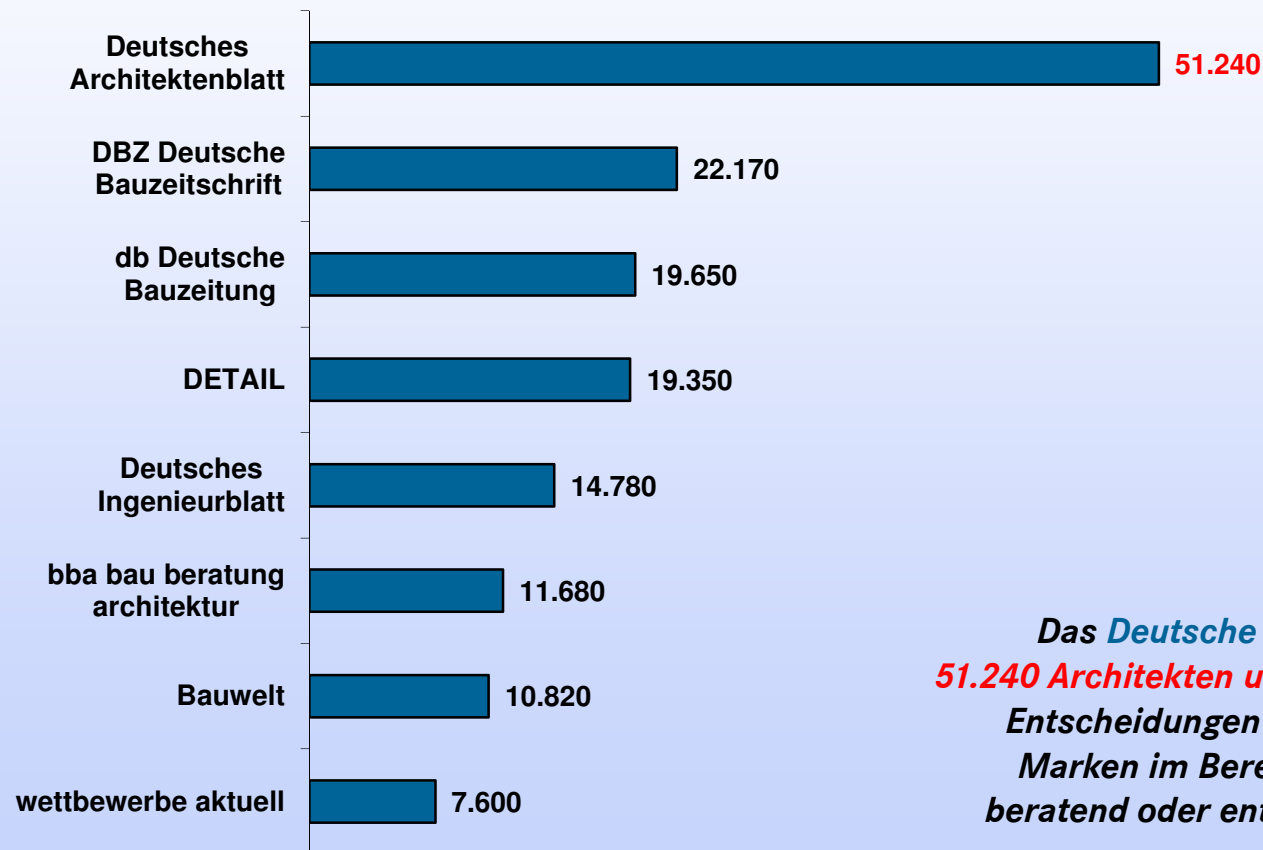
## Quantitative Ergebnisse SHK

### Entscheidungskompetenzen

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Sanitärinstallationen

Basis 83.250 Personen



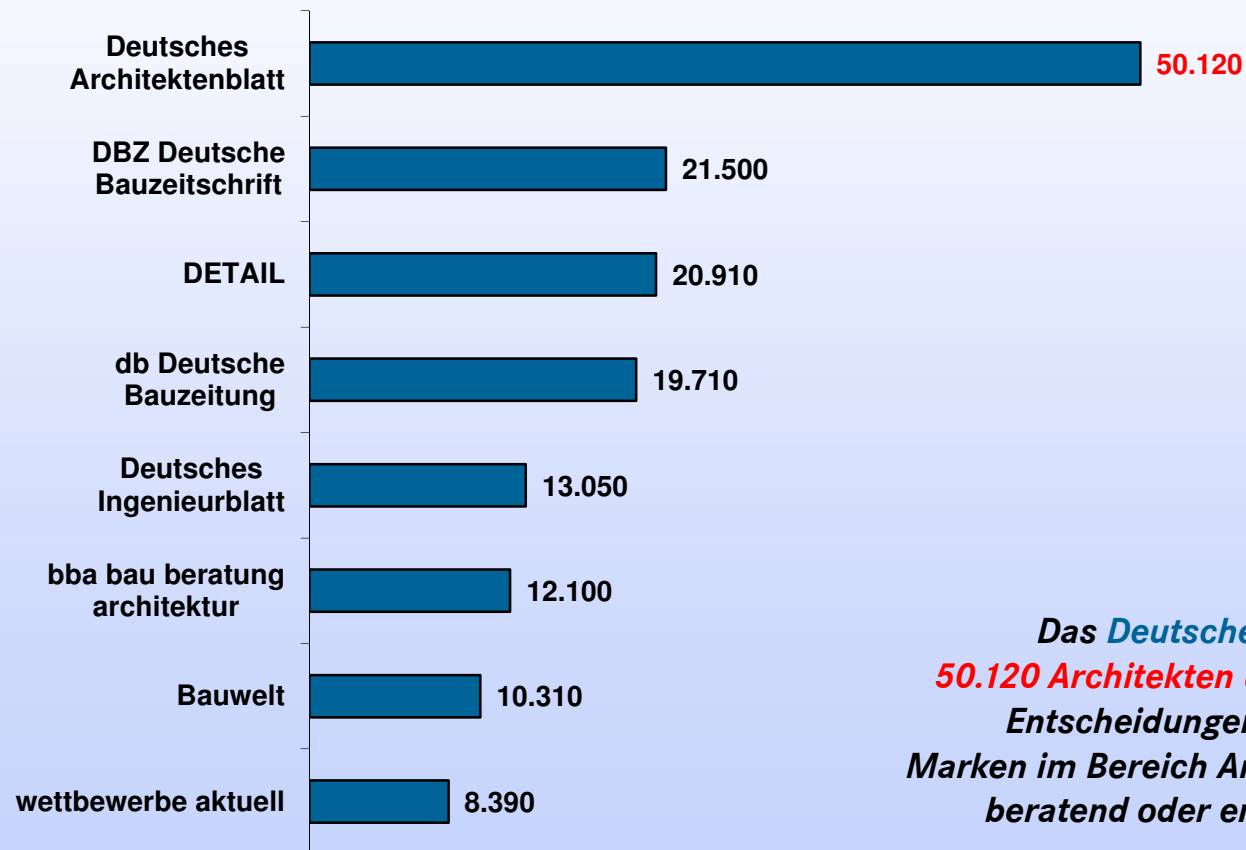
*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 51.240 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Sanitärinstallationen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*



# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Armaturen / Sanitärobjekte

Basis 79.570 Personen

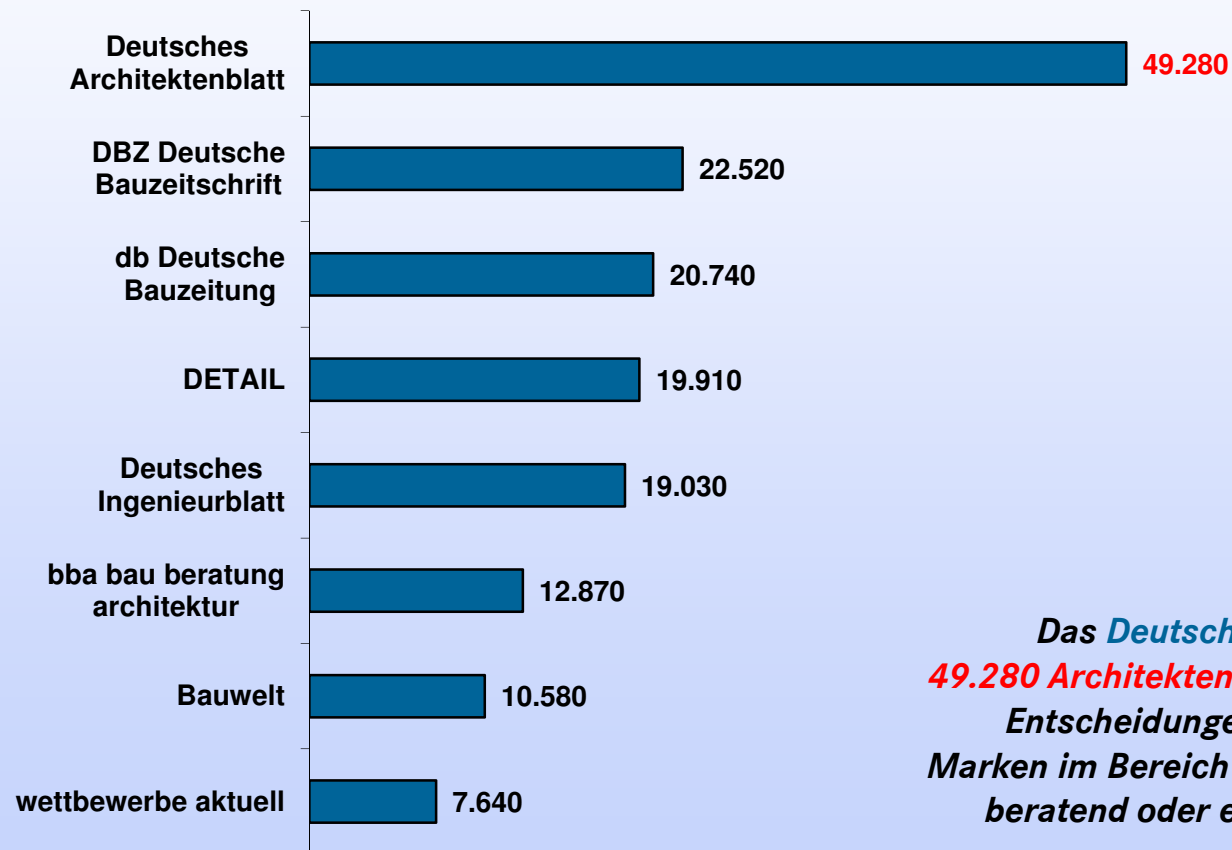


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 50.120 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Armaturen / Sanitärobjekte beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Heizung / Klima / Lüftung

Basis 85.430 Personen

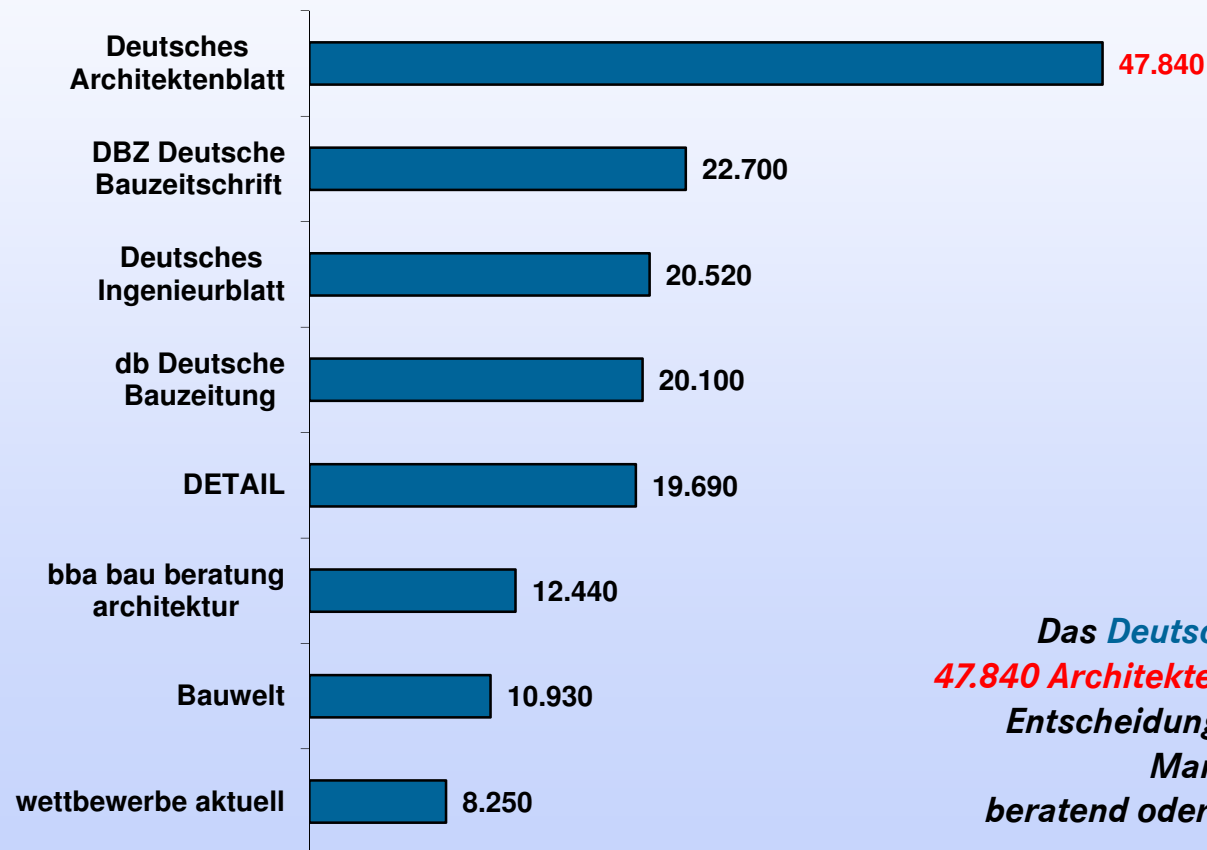


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **49.280 Architekten und Bauingenieure**, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Heizung / Klima / Lüftung beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Photovoltaik

Basis 83.960 Personen

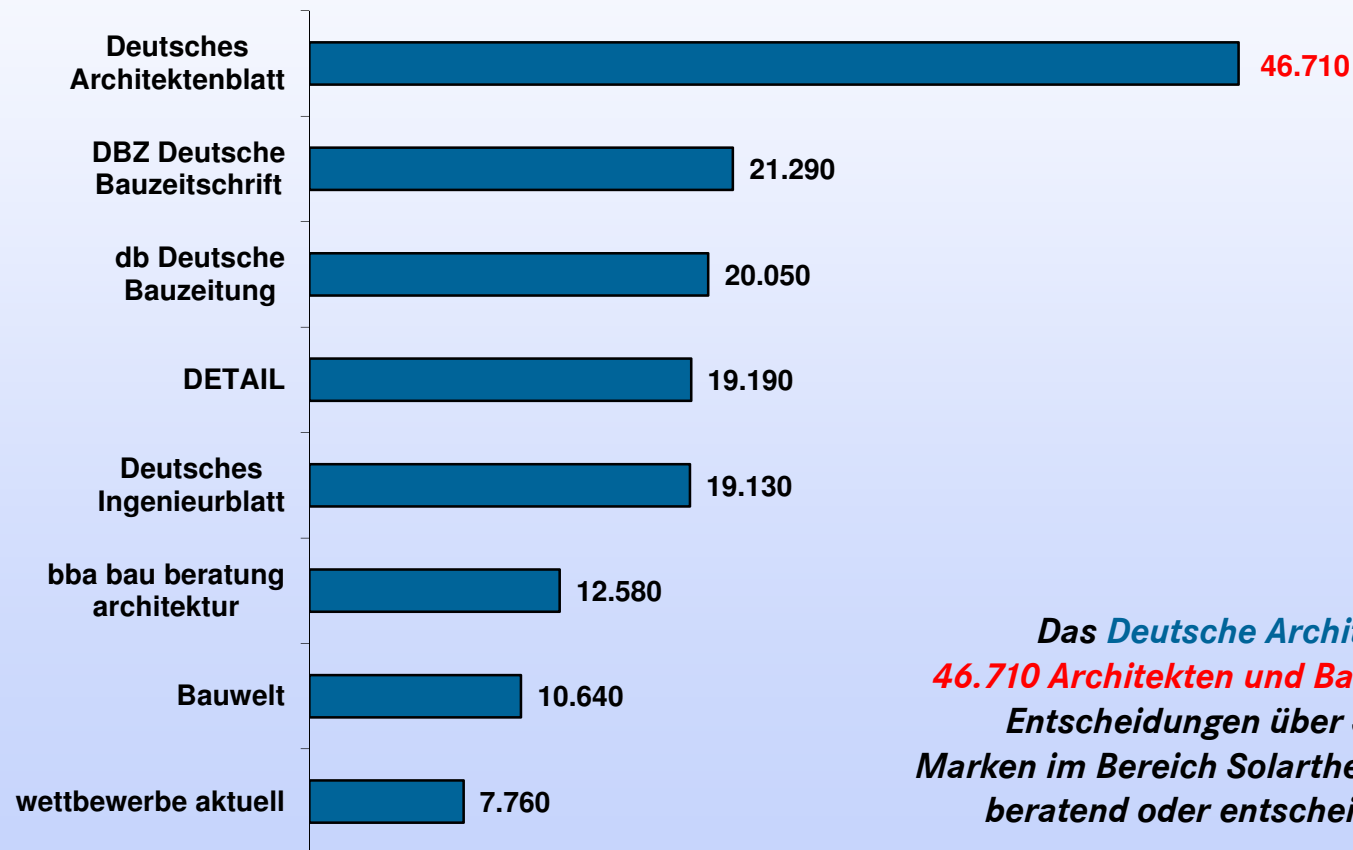


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **47.840 Architekten und Bauingenieure**, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Photovoltaik beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Solarthermie / Geothermie

Basis 81.530 Personen



*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 46.710 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Solarthermie / Geothermie beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

---

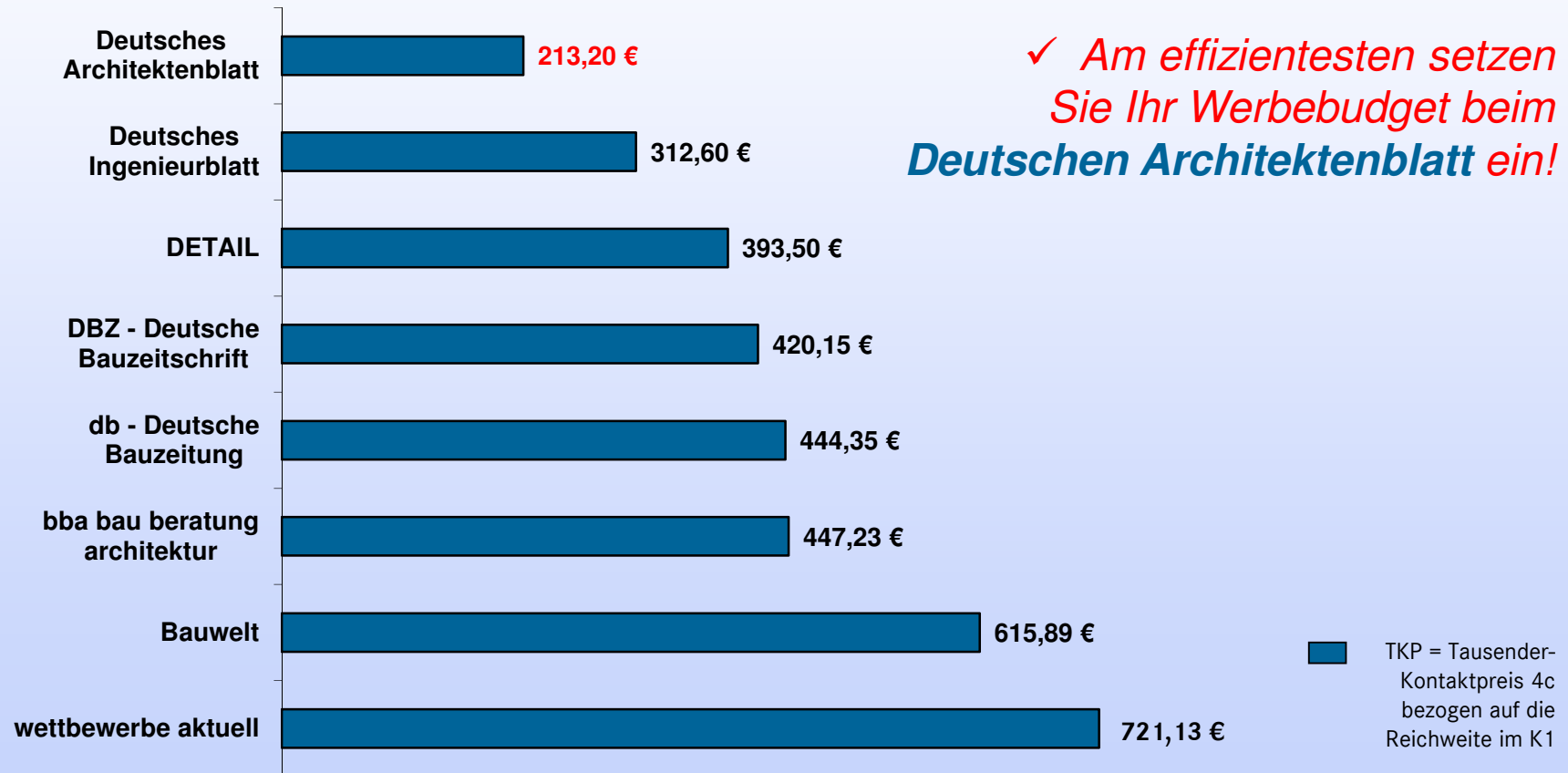
## Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit [DABonline.de](http://DABonline.de)
- ✓ die meisten Entscheider in den Bereichen Sanitärinstallationen, Armaturen, Sanitärobjekte, Heizung, Klima, Lüftung, Photovoltaik, Solarthermie und Geothermie

**Für Ihre Werbeplanung bedeutet das** 

# Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



# Deutsches Architektenblatt

---

## Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll  
Mediamarketing  
Tel.: 0211/54227-688  
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe  
Mediamarketing  
Tel.: 0211/54227-680  
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs  
Leitung Mediamarketing  
Tel.: 0211/54227-684  
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

*Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!*