



Termine

Erscheinungstermin:

02. Mai 2017

Anzeigenschluss:

10. April 2017

Druckunterlagenchluss:

12. April 2017

© M. Kinze

Themenvorschau Mai 2017

Weitsicht

Nachhaltigkeit, Zukunft, Freiraum

Beim Thema „Weitsicht“ geht es in diesem Heft zunächst um Projekte mit langer Zukunftsperspektive – gestalterisch, ökonomisch und ökologisch nachhaltig, offen für neue Nutzungen und unkomplizierte Umbauten. Zum zweiten geht es um Vorhaben, die ganz buchstäblich Weitsicht gewähren: um Freiraumplanungen, die weite Landschaft präsentieren, Blicke lenken – und nicht zuletzt weitsichtig künftige Anforderungen an den Ausgleich des Stadtklimas, an Luftqualität und Wasserhaushalt erfüllen. Auch die Stadtplanung besinnt sich auf grüne Qualitäten; derzeit erlebt die hundertjährige Idee der Gartenstadt eine Renaissance. Ein weiteres Thema sind Gebäude, die Weitsicht bieten und architektonisch ambitioniert gestaltet sind: Türme, Baumwipfel-Pfade und weitere Aussichtsbauten. Weitsicht benötigen Architekten schließlich im Management ihrer eigenen Projekte. Besondere Herausforderungen stellt hier das Thema „Terminplanung“, das wir ausführlich behandeln.

Energieeffizientes Bauen

Über die Erstellung von Ausweisen und Nachweisen hinaus, hilft EnEV-Software Gebäude energetisch und bauphysikalisch zu optimieren oder die Wirtschaftlichkeit von Energiesparmaßnahmen zu überprüfen. Außerdem können die Software-Programme ein Türöffner für Sanierungs- und Modernisierungsaufträge sein. Der Beitrag zeigt, was die Programme leisten.

Licht-Lösungen

Die Anforderungen an die Beleuchtung von Büroarbeitsplätzen werden immer komplexer. Die Autoren dieses Fachbeitrags haben daher die Rolle von Beleuchtungslösungen in unterschiedlichen Einsatzszenarien untersucht und sie erläutern, welche funktionalen, gestalterischen sowie lichttechnischen Parameter die Entwicklung zeitgemäßer Arbeitsplatzleuchten beeinflussen. Außerdem schildern sie, wie die Beleuchtung an verschiedene Einrichtungsszenarien bis hin zu Einzel- und Doppel-Arbeitsplätzen angepasst werden kann.

Produkt-Neuheiten

Schwerpunkt der Maiausgabe des Deutschen Architektenblattes bildet der Messerückblick auf die **ISH**, die vom 14. bis 18. März in Frankfurt am Main stattgefunden hat. Die Redaktion stellt neue Produkte sowie aktuelle Entwicklungen für innovatives Baddesign, energieeffiziente Heizungs- und Klimatechnik und erneuerbare Energien vor. Weitere Themen dieser Ausgabe sind Tageslicht-Lösungen sowie das generationenübergreifende Bauen.

Nutzen Sie den DABnewsletter für Ihre kurzfristige Werbemaßnahme!
Fragen Sie uns nach den Möglichkeiten

Deutsches Architektenblatt

Media-Service

DABthema Bezahlbarer Wohnraum

Die öffentliche Debatte um guten und bezahlbaren Wohnungsbau ist in vollem Gange. Benötigt werden innovative Lösungen, die von flexiblen Grundrissen und anpassungsfähigen baulichen Strukturen bis hin zu intelligenter Nachverdichtung und Umnutzung, ein breites Spektrum bieten. Das DABthema „Bezahlbarer Wohnraum“ auf der Website des Deutschen Architektenblatts auf www.dabonline.de beinhaltet eine Reihe von Beiträgen über aktuelle Strategien, Konzepte und realisierte Projekte die preisgünstiges aber qualitativvolles Wohnen möglich machen.

Das **DABthema „Bezahlbarer Wohnraum“** umfasst Fachbeiträge zu folgenden Themen und wird zum 1. Mai 2017 um das Beispiel einer Wohnanlage für Flüchtlinge mit verschiedenen Optionen für künftige Nutzungen erweitert:

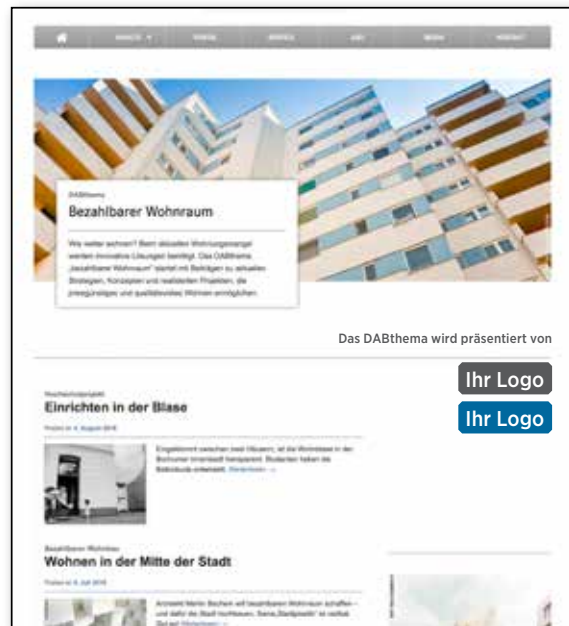
- politische Rahmenbedingungen
- Zukunftsfähige Architektur in enger werdenden Städten
- Architektonische Lösungen für Flüchtlingsunterkünfte
- Modulkonzept für Holzhäuser
- Modellvorhaben für Erst- und Nachnutzung
- Wohnanlage für Flüchtlinge mit Zukunftsperspektive

Ihr Preisvorteil:

bei gleichzeitiger Buchung
einer Anzeige im Zeitraum
Mai bis Juli 2017

**50% Rabatt =
1.250,- €***

**Preis für das
Gesamtpaket:
2.500,- €***



Beispielhafte Abbildung einer DABthema-Seite

Crossmediale Partnerschaft:

- **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema Bezahlbarer Wohnraum von **Mai bis Juli 2017**
- **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 4 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **Mai bis Juli 2017** (Text und Bilder werden von Ihnen geliefert)
- **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **10. Mai und 24. Mai 2017**
- **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo in der redaktionellen Berichterstattung zum DABthema Bezahlbarer Wohnraum in der **Maiausgabe**

*Der Preis ist nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetec.co



Susanna Güden
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
s.gueden@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetec.co



Christine Steinlage
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
c.steinlage@planetec.co

