



© Thomas Müller

## Termine

Erscheinungstermin:  
02. November 2017

Anzeigenschluss:  
10. Oktober 2017

Druckunterlagenschluss:  
13. Oktober 2017

## Themenvorschau November 2017

### Erneuern

#### Best-Practice-Beispiele

Am Sonntag in die Kirche, für Besorgungen mit dem Auto ins Kaufhaus in der Innenstadt – lange war das der Alltag für Millionen Bundesbürger. Entsprechend wurden in der Wirtschaftswunderzeit die Städte gebaut. Doch im 21. Jahrhundert haben sich die Lebenswirklichkeiten geändert. In der pluralistischen Gesellschaft leiden die Kirchen an Mitgliederschwund, Einkaufszentren an der Peripherie und zuletzt der Online-Handel haben dem Shopping im Stadtzentrum den Rang abgelaufen. Aber was passiert mit den baulichen Zeugnissen von Glauben und Konsum, die immer noch die Städte prägen: Warenhäusern und Einkaufszentren, Parkhäusern und Kirchen? Die Redaktion stellt kluge Umbauten und mutige Umnutzungen vor. Da werden Kaufhäuser zu Theatern, Verwaltungsgebäuden oder Handelshäusern neuen Typs, Parkhäuser entwickeln sich zu begehrten Wohnlagen und Kirchen integrieren Arbeitsräume, Herbergen oder Begegnungsstätten. Das sind spannende Aufgaben für Architekten - und ein Gewinn für die Gesellschaft.

#### Bauen im Bestand

Der knappe Wohnraum in Ballungsgebieten führt dazu, dass in den Städten praktisch jede Baulücke geschlossen wird, bestehende Bauwerke aufgestockt oder das Dach ausgebaut wird. Es werden ökologische und nutzerschonende Bauweisen vorgestellt sowie deren architektonische, baukonstruktive, organisatorische und soziale Potenziale betrachtet.

#### Holzbau

Ob mehrgeschossige Wohngebäude, Verwaltungs- oder Bildungsbauten – der Baustoff Holz wird bei Bauherren und Architekten immer beliebter. Neben dem Aufschwung im Neubaugeschäft, findet Holz seit jeher einen breiten Einsatz beim Bauen im Bestand. In nahezu allen Bereichen übernimmt das Material hierbei eine tragende Funktion, die entsprechende Eigenschaften bedingt. Der Fachbeitrag informiert über die Qualitätssicherung bei Holz und gibt Empfehlungen für Ausschreibung und Kontrolle.

#### Neuheiten: Trennwände/Trockenbau, Putze und Beschichtungen

In der Novemberausgabe des Deutschen Architektenblatts stehen Baustoffe und Systeme rund um den Innenausbau im Fokus. Den Schwerpunkt bilden Produkt-Neuheiten der Bereiche Putze, Farben und Beschichtungen sowie Trennwände im Massiv- und Trockenbau. Innovative Lösungen und Produkte zum Thema Dach und Aufstockungen ergänzen das redaktionelle Angebot.

**Nutzen Sie den DABnewsletter für Ihre kurzfristige Werbemaßnahme. Fragen Sie uns nach den Möglichkeiten**

# Deutsches Architektenblatt

Media-Service

## DABthema Brandschutz

Auf der Website des Deutschen Architektenblatts [www.dabonline.de](http://www.dabonline.de) startet die Redaktion wieder ein neues Online-Spezial – diesmal geht es um den Brandschutz. Hierfür haben wir Themen ausgewählt, die aktuell die Gemüter erhitzen. So rief die Feuerkatastrophe im Londoner Grenfell Tower die Diskussion um die **Fassadendämmungen aus Polystyrol** wiederholt auf den Plan. Auch wenn das Material hierzulande bei Hochhäusern verboten ist, so ist auch bei einem Fassadenbrand an niedrigeren Gebäuden die Rettung der Bewohner und die Löscharbeiten die Feuerwehren nahezu unmöglich. Doch wie gefährlich ist der Dämmstoff tatsächlich? Wir stellen die **Ergebnisse neuer Brandtests** vor, haben einen **Experten zum Thema EPS-Fassaden** befragt und bieten eine **Lösung für Bestandsfassaden** an.

Ein weiteres aktuelles Thema betrifft die **städtische Nachverdichtung**. Die Schaffung von neuem Wohnraum in Verbindung mit einer zunehmenden Verkehrsdichte erschwert die Brandbekämpfung mittlerweile derart, sodass **jahrzehntelange Baupraktiken**, wie der zweite Rettungsweg, **neu zu bewerten** sind. Der Fachbeitrag nennt die Herausforderungen im Detail und stellt **erste Lösungsansätze** vor. Der dritte Fachbeitrag ist **filigranen Stahltragwerken** gewidmet. Ihrem Brandschutz sind mit den derzeit am Markt verfügbaren Systemen optische Grenzen gesetzt. Es wird eine Lösung präsentiert, die völlig **neue gestalterische Möglichkeiten** bietet.



Beispielhafte Abbildung einer DABthema-Seite

### Crossmediale Partnerschaft:

- **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema von **November 2017 bis Januar 2018**
- **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 5 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **November 2017 bis Januar 2018** (Text und Bilder werden von Ihnen geliefert)
- **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **09. November und 23. November**
- **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Partnerkasten zum DABthema Brandschutz in der **Novemberausgabe**

**Ihr Preisvorteil:**  
bei gleichzeitiger Buchung einer  
Anzeige im Zeitraum November  
2017 bis Januar 2018

**50% Rabatt =  
1.250,- €\***

**Preis für das  
Gesamtpaket:  
2.500,- €\***

\*Der Preis ist nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.  
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
[d.schaafs@planetc.co](mailto:d.schaafs@planetc.co)



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
[c.hohmann@planetc.co](mailto:c.hohmann@planetc.co)



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
[t.singer@planetc.co](mailto:t.singer@planetc.co)



**Simone Orlich**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872  
[s.orlich@planetc.co](mailto:s.orlich@planetc.co)

