



© Izhka Michocka

Termine

Erscheinungstermin:

02. Januar 2018

Anzeigenschluss:

08. Dezember 2017

Druckunterlagenschluss:

13. Dezember 2017

Themenvorschau Januar 2018

Klein

Fein und oho

Immer wieder in ihrem Berufsleben stehen viele Architekten vor der Frage, wie und wo sie ihre Arbeitskraft einsetzen wollen. Sollen sie in einem großen Büro Erfahrungen sammeln und die Chance ergreifen, schon früh auch an großen Projekten und bedeutsamen Wettbewerben mitzuarbeiten? Oder sollen Sie die Dinge selbst in die Hand nehmen und ein eigenes Büro gründen, bei dem sie ganz unmittelbar mit allen Bereichen des Architektenberufs in Berührung kommen und ihre Entscheidungen selbst treffen können? Ob aus Freiheitsdrang oder regionaler Verbundenheit: Über 80 Prozent aller Architekturbüros gelten als klein, beschäftigen also insgesamt nur bis zu vier Personen. Über die Hälfte aller Architekten arbeiten sogar als Einzelkämpfer für ihr Ein-Personen-Büro. Diese kleinen Büros finden oft ihre eigene Nische. Ein Heft über Arbeitsbedingungen und Architekturen der Kleinen.

Heiz- und Klimatechnik

Die **Klimatisierung von Räumen** sorgt für gleichbleibende und besonders an heißen Tagen für erträgliche Temperaturen. Nachteil der Technik ist, dass die Raumluft häufig zu trocken ist und damit dem Wohlbefinden der Nutzer schadet. Dieser Fachbeitrag stellt Lösungen vor, dem entgegen zu wirken. Eine Möglichkeit, die Raumluftfeuchte auf ein angenehmes Niveau zu heben, bieten Pflanzen, die Feuchtigkeit emittieren. Wird die Begrünung von Anfang an mit in die Planung einbezogen, kann die Klimatechnik durch diese Art der dezentralen Befeuchtung ergänzt und der Luftwechsel durch CO₂-Steuerung reduziert werden. Es wird gezeigt, wie

das im Detail funktioniert und wie sich damit sogar noch Investitions-, Energie- sowie Unterhaltskosten sparen lassen. Ein weiterer Beitrag greift das Thema **effizienter Gebäudeheizungen** auf. Schwerpunkt bildet hier vor allem die Nutzung regenerativer Technologien, wie die Kombination von Photovoltaik, Wärmepumpe und Energiespeicherung.

Innenwandbekleidungen, Trennwände, Innenausbau und Schallschutz

In der Januarausgabe des Deutschen Architektenblatts stellt die Redaktion aktuelle Trends zur Raumgestaltung vor. Einen Bereich bilden flexible **Trennwandsysteme** aus Metall, Glas und Textilien, zum Beispiel **Falt- und Schiebewände**. Außerdem wird gezeigt, welches Kreativpotenzial innovative **Farben und Beschichtungen** bieten. Im Fokus stehen weiterhin neue Produkte und Bausysteme für einen guten **Schallschutz** und angenehme **Raumakustik** sowie zur **Dämmung von Wand und Fußboden**.

Akustik-Simulation

Für die akustische Optimierung von Räumen und Bauteilen werden diverse **Software-Lösungen** offeriert. Einen Überblick über Werkzeuge, Möglichkeiten und Grenzen der PC-gestützten Akustikplanung gibt dieser Beitrag.

Nutzen Sie den DABnewsletter für Ihre kurzfristige Werbemaßnahme. Fragen Sie uns nach den Möglichkeiten

Neujahrsangebot für die Januarausgabe

Bei **Buchung einer Printanzeige bis zum 8.12.2017** erhalten Sie:

den günstigen
**Printanzeigen-
preis 2017**



Eine **kostenlose
Anzeige** im DABnewsletter
Ausgabe KW 1 (02.01.2018)
oder KW 3 (18.01.2018)*



Anzeige im
DABnewsletter
mit **Bild**

*Das Angebot ist limitiert und gilt nach Verfügbarkeit.

DABnewsletter Kurzcharakteristik

Der Newsletter vom Deutschen Architektenblatt informiert alle zwei Wochen Architekten und planende Bauingenieure über aktuelle relevante Neuigkeiten aus der Branche. Egal ob Projekte oder Urteile, Publikationen oder Links – wie bei DABonline.de liegt der Schwerpunkt auf Inhalten mit hohem Nutzwert für die Zielgruppe. Diese werden redaktionell kompakt und pointiert aufbereitet sowie mit DABonline.de verknüpft.

Erscheinungstermine Donnerstags beginnend in KW1 in den ungeraden Kalenderwochen.

Werbeformen und Preise DABnewsletter

Werbeform	Größe	Preis pro Auslieferung
Textanzeige	400 Zeichen + 1 Bild	310,-

Preise in Euro. Allen Preise ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884
d.schaafs@planetc.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888
c.hohmann@planetc.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889
t.singer@planetc.co



Simone Orlich
Media Service
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872
s.orlich@planetc.co