

Volle Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige –  
jetzt im richtigen Themenumfeld

## Die Themen im **März 2018**

### Hell: Es werde Licht!

Ob Kunstlicht oder Tageslicht – die richtige Beleuchtung ist ein wesentlicher Teil guter Architektur. Sie setzt ein gelungenes Konzept wirkungsvoll in Szene, schafft Orientierung und Wohlbefinden und ermöglicht effektives und gesundes Arbeiten. Der Schwerpunkt der Märzausgabe widmet sich der Lichtplanung. Am konkreten Beispiel werden Möglichkeiten vorgestellt, auch tiefe oder unterirdische Gebäude attraktiv mit Tageslicht zu versorgen. Renommierte Lichtplaner geben Auskunft über ihr Wirkungsfeld und Tipps zum Umgang mit Kunstlicht.

### Sicherheit

Das Sicherheitsbedürfnis ist in letzter Zeit stark gestiegen. Die Branche hat darauf mit neuen Produkten und Lösungen reagiert. Ihre volle Funktionalität entfalten die sicherheitstechnischen Einrichtungen allerdings erst bei Vernetzung untereinander und mit der gesamten Gebäudetechnik. Dieser Fachbeitrag stellt die neuesten Entwicklungen der elektronischen Sicherheitstechnik wie Videoüberwachung, Zutrittskontrolle und Brandmeldeanlagen vor. Auch die Schnittstellen zu den tangierenden Gewerken werden beleuchtet. Weiterhin geht es um die Vorteile und Grenzen dieser systemübergreifenden Vernetzung, sowie um die Datensicherheit.

### Neuheiten: Bodenbeläge, Küchen, Hausgeräte, Lichtkuppeln, Tageslichtsysteme

In der Märzausgabe des Deutschen Architektenblatts liegt der Fokus auf **Materialien für Böden**. Vorgestellt werden neben den klassischen Belägen wie **Parkett, Linoleum, PCV, Naturstein und Fliesen auch Systeme für die Verlegung**. Im Rückblick auf die Ausstellung living kitchen im Rahmen der Messe imm cologne stehen außerdem aktuelle **Küchentrends** auf dem Redaktionsprogramm. Neues zu **Lichtkuppeln und Tageslichtsystemen** runden die Produktthemen ab.

### Digital: Messe-Neuheiten Bausoftware

Bausoftware erhält für Architekten und Ingenieure einen immer wichtigeren Stellenwert. Sie sorgt für rationellere Arbeitsabläufe, eine höhere Produktivität, für mehr Sicherheit in der Planung und Ausführung. Neue Impulse erhält sie durch aktuelle Themen wie Mobilität, Digitalisierung und BIM.

### Termine

Erscheinungstermin:	1. März 2018
Anzeigenschluss:	9. Februar 2018
Druckunterlagenchluss:	14. Februar 2018

## Unsere Leistungswerte

**DAB** DEUTSCHES  
ARCHITEKTENBLATT

12 x jährlich,  
verbreitete  
Auflage: 132.980\*

\*IVW III/17



**DAB** online.de

Architektenportal  
mit 45.000 Usern  
monatlich



## DABthema SCHWIMMBÄDER

Geballte fachbereichsbezogene Kompetenz

Deutschland verfügt über einen großen Bestand an Hallenbädern, die vorwiegend noch aus den 1960er und 1970er-Jahren stammen. Bei einem Großteil dieses Bestandes ist mittlerweile schon aus energetischen Gründen eine Modernisierung fällig; viele der Bäder müssen aber auch strukturell und sowohl technisch als auch gestalterisch generalüberholt werden. Das Deutsche Architektenblatt hat dazu im DABthema Schwimmbäder eine Reihe von Fachbeiträgen zusammengestellt, die auf die zeitgemäße Modernisierung ausgerichtet sind.

**Planung • Denkmalschutz • Bauphysik • Bad-Erweiterung • Dämmstoff-Wahl • Abdichtung • Projekte • Schäden vermeiden • Betriebskosten senken**



### Crossmediale Partnerschaft

- ☑ **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema von **März bis Mai 2018**
- ☑ **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 5 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **März bis Mai 2018\*\***
- ☑ **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **1. März und 15. März**
- ☑ **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Heft als Partner zum DABthema Schwimmbäder in der **Märzausgabe**

**Preis 2.500 €**

- \* Ihr Preisvorteil: bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Zeitraum März bis Mai 2018. Preis für die Crossmediale Partnerschaft = 1.250,- €. Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht exklusiv.
- \*\* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert

Anzeige dazu buchen und **50 %** Preisvorteil\* sichern

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
d.schaafs@planetec.co



**Christian Hohmann**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
c.hohmann@planetec.co



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
t.singer@planetec.co



**Simone Orlich**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-672, Fax: -872  
s.orlich@planetec.co