



## Termine

Erscheinungstermin:

01. Juni 2017

Anzeigenschluss:

10. Mai 2017

Druckunterlagenchluss:

15. Mai 2017

© Getty Images/EyeEm

## Themenvorschau Juni 2017

### Gebildet

#### Schulen, Unis und baukulturelle Bildung

Die Bildungslandschaft ändert sich fortwährend: Ganztagsbetrieb an Schulen, früherer Einstieg ins Studium und moderne Mediennutzung. Da können Schulen, Universitäten und Bibliotheken nicht in alten Konzepten verharren. Das Deutsche Architektenblatt zeigt Beispiele jüngst fertiggestellter Bildungsbauten, die darauf mit neuen Lösungen reagieren und stellt Akteure vor, die beim Umbau von Schulen beraten. Ebenso begleitet die Redaktion eine Initiative dabei, wie sie in Schulen baukulturelle Bildung vermittelt, für Architektur interessiert und für den Wert unserer gebauten Lebensräume sensibilisiert. Schon traditionell besteht Ende Juni die Möglichkeit auch für fachfremdes Publikum, etwas über Architektur zu lernen: beim bundesweiten „Tag der Architektur“. Wir geben Tipps, welche Bildungsbauten dieses Jahr neu und sehenswert sind.

#### HOAI-Software

Honorarrechnungen zu erstellen ist nicht immer einfach. HOAI-Software berücksichtigt alle Vorgaben der aktuellen HOAI 2013, macht Honorarrechnungen transparent und rechtssicher, schöpft Honorarpotenziale aus und optimiert Honorarerträge. Die Juniausgabe bringt einen Überblick.

#### Barrierefreiheit

Auf den Regionalkonferenzen „Inklusiv gestalten – Ideen und gute Beispiele aus Architektur und Stadtplanung“, die die Bundesregierung gemeinsam mit der Bundesar-

chitektenkammer veranstaltete, wurden eine Reihe beispielgebender Projekte der Bereiche Wohnen, Stadtquartier und Freiraum vorgestellt. Die Redaktion des Deutschen Architektenblatts stellt eine Auswahl mit Fokus auf innovative bauliche Realisierung vor.

#### Gesunde Raumluft

Durch die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur deutschen Baustoffzulassung gilt seit Oktober letzten Jahres nur noch das CE-Zeichen als Marktzugang für Bauprodukte. Doch die europäischen Normen, die der Baustoffprüfung zugrunde liegen berücksichtigen nicht die gesundheitliche Qualität der Bauprodukte. Dieser Fachbeitrag erläutert die Konsequenzen für die Planung und Herstellung gesundheitlich unbedenklicher Innenräume und stellt Lösungen für den Umgang mit diesem Thema vor.

#### Oberflächen, Decken und Wände, Akustik, Sport und Spiel

In der Juniausgabe des Deutschen Architektenblatts werden innovative Materialien, handwerkliche Techniken und **Verfahren zum Schutz und zur Gestaltung von Bauteilen** eines Gebäudes präsentiert. Ein weiteres Thema sind **Werkstoffe zur Bekleidung von Decken und Wänden**, darunter auch Produkte für eine gute Raumakustik. Ergänzend zum Heftschwerpunkt „gebildet“ stellt die Redaktion Lösungen für **Spiel- und Sportanlagen** vor.

# Deutsches Architektenblatt

Media-Service

## DABthema Gesunde Raumluf

Ob zuhause oder im Büro: Gesunde Raumluf ist längst kein Standard. Obwohl jedem das menschliche Wohlbefinden am Herzen liegt, ist das konsequente gesunde Bauen nicht weit verbreitet.

Lösemittel, Formaldehyd, Weichmacher und andere, die Gesundheit beeinträchtigende Stoffe enthalten auch heute noch zahlreiche Baustoffe. Gegenüber früheren Zeiten können sie durch inzwischen luftdicht ausgeführte Gebäudehüllen nicht mehr weglüften und belasten so die Raumluf. Um das zu verhindern allerdings bislang verbindliche Standards, zur Einhaltung der Innenraumhygiene werden lediglich Empfehlungen gegeben. Die Beiträge im DABthema Gesunde Raumluf bieten das entsprechende Fachwissen.

- **EuGH-Baustoff-Zulassung:** Konsequenzen aus dem Urteil und Empfehlungen für die Planung
- **Raumluf-Messung:** maßgebliche Kriterien
- **Haftung:** für Schäden durch Innenraumschadstoffe
- **Ausschreibung:** rechtssichere Ausschreibung und Vergabe bei öffentlichen Bauprojekten
- **Gesunder Lebensraum Schule:** Aufbau und Ergebnisse des Modellprojektes einschließlich der innenraumhygienischen Fachplanung

**Ihr Preisvorteil:**  
bei gleichzeitiger Buchung  
einer Anzeige im Zeitraum  
Juni bis August 2017

**50% Rabatt =  
1.250,- €\***

**Preis für das  
Gesamtpaket:  
2.500,- €\***



Beispielhafte Abbildung einer DABthema-Seite

### Crossmediale Partnerschaft:

- **DABonline.de:** Sponsoring mit Logo im DABthema Bezahlbarer Wohnraum von **Juni bis August 2017**
- **DABonline.de:** Text in der DABpraxis, Ihr Logo verlinkt auf Ihren Text, 5.000 Zeichen und 4 Bilder plus weitere Verlinkung zu Ihrer Website von **Juni bis August 2017** (Text und Bilder werden von Ihnen geliefert)
- **DABnewsletter:** Ihr Logo in den Auslieferungen vom **8. Juni und 22. Juni 2017**
- **Deutsches Architektenblatt:** Ihr Logo im Partnerkasten zum DABthema Gesunde Raumluf in der **Juniausgabe**

\*Der Preis ist nicht rabattfähig, zzgl. MwSt.  
Das Angebot ist nicht exklusiv.

Ihre Mediaberater freuen sich auf Sie:



**Dagmar Schaafs**  
Leitung Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-684, Fax: -884  
d.schaafs@planetec.co



**Susanna Güden**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-688, Fax: -888  
s.gueden@planetec.co



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-689, Fax: -889  
t.singer@planetec.co

