

Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012

für Anbieter im Bereich **Tragwerk**

Deutsches Architektenblatt

Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

Deutsches Architektenblatt

Quantitative Ergebnisse allgemein

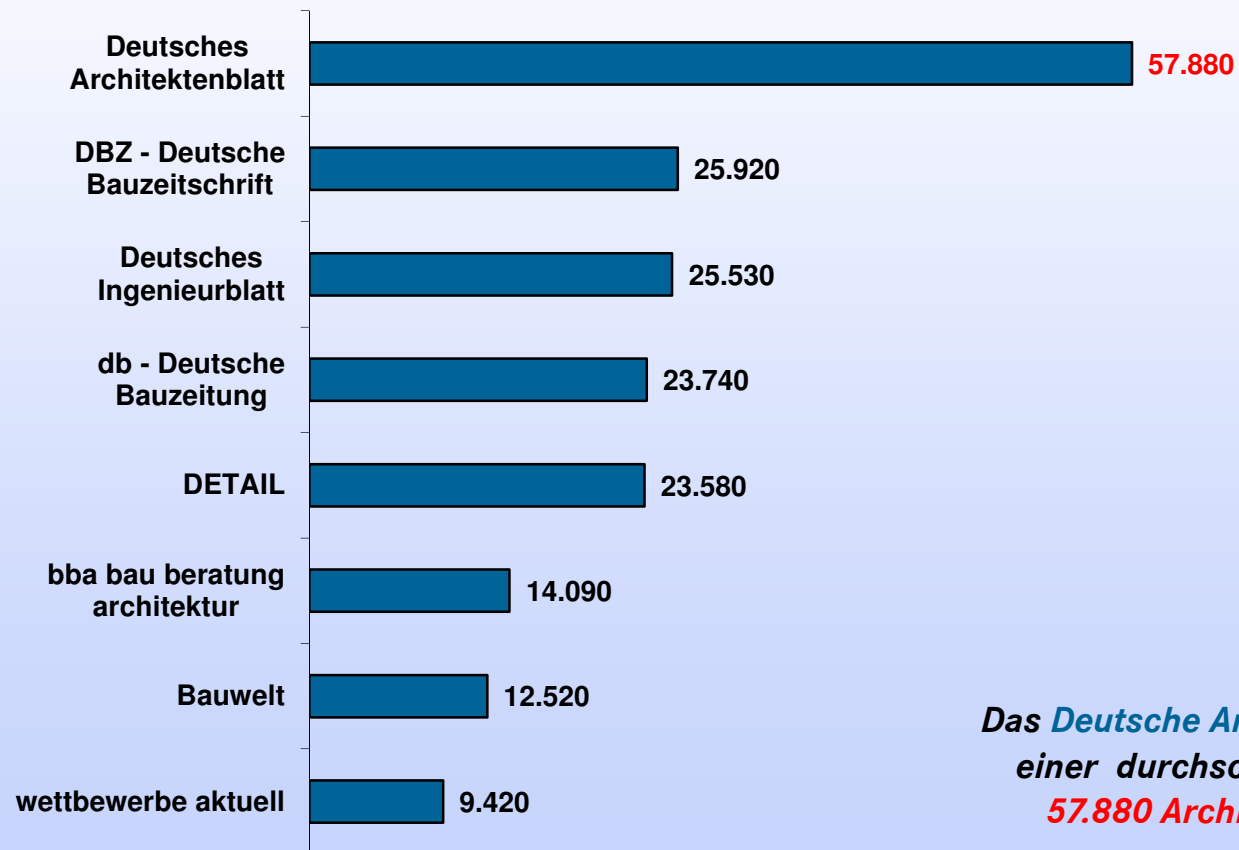
Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedia

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

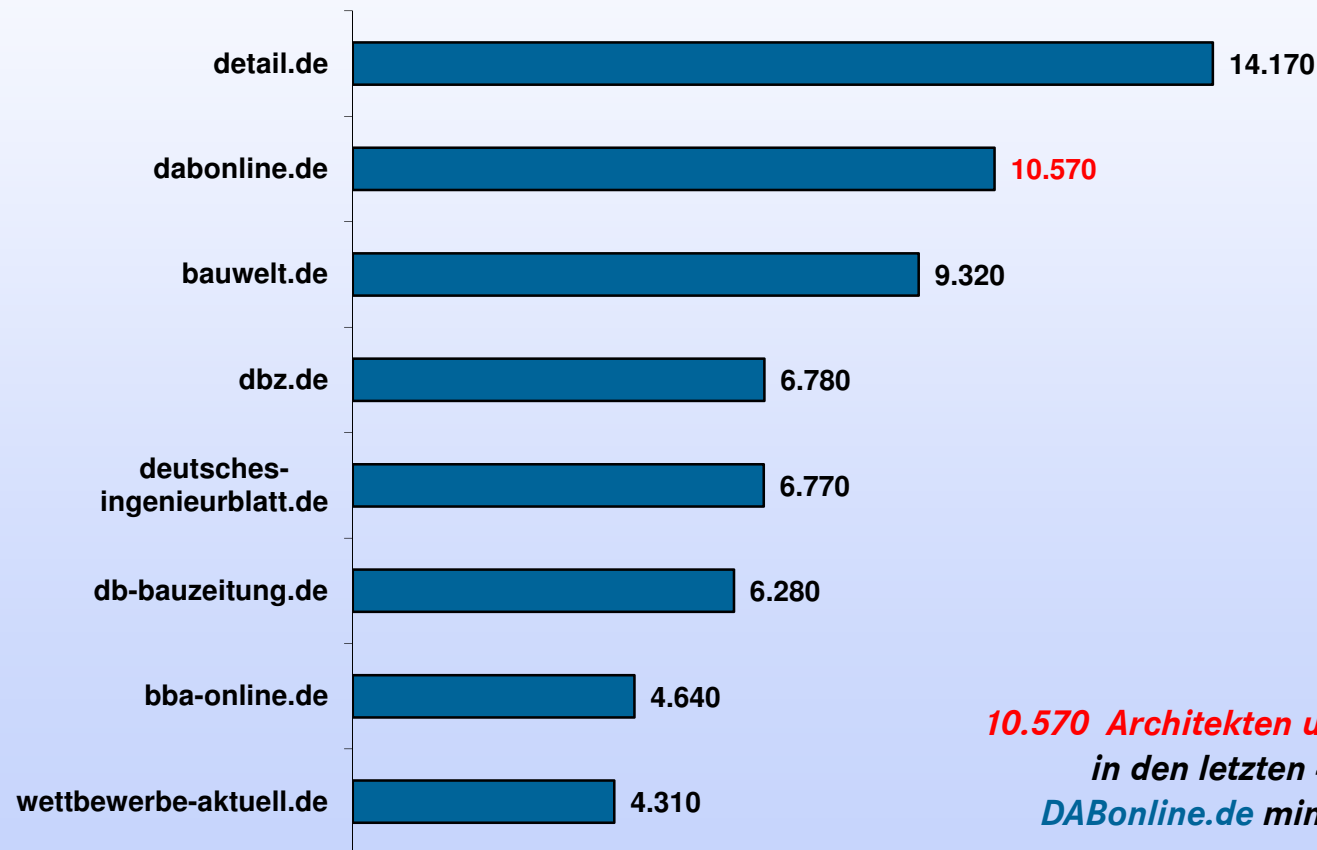


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Online

Basis 105.400 Personen



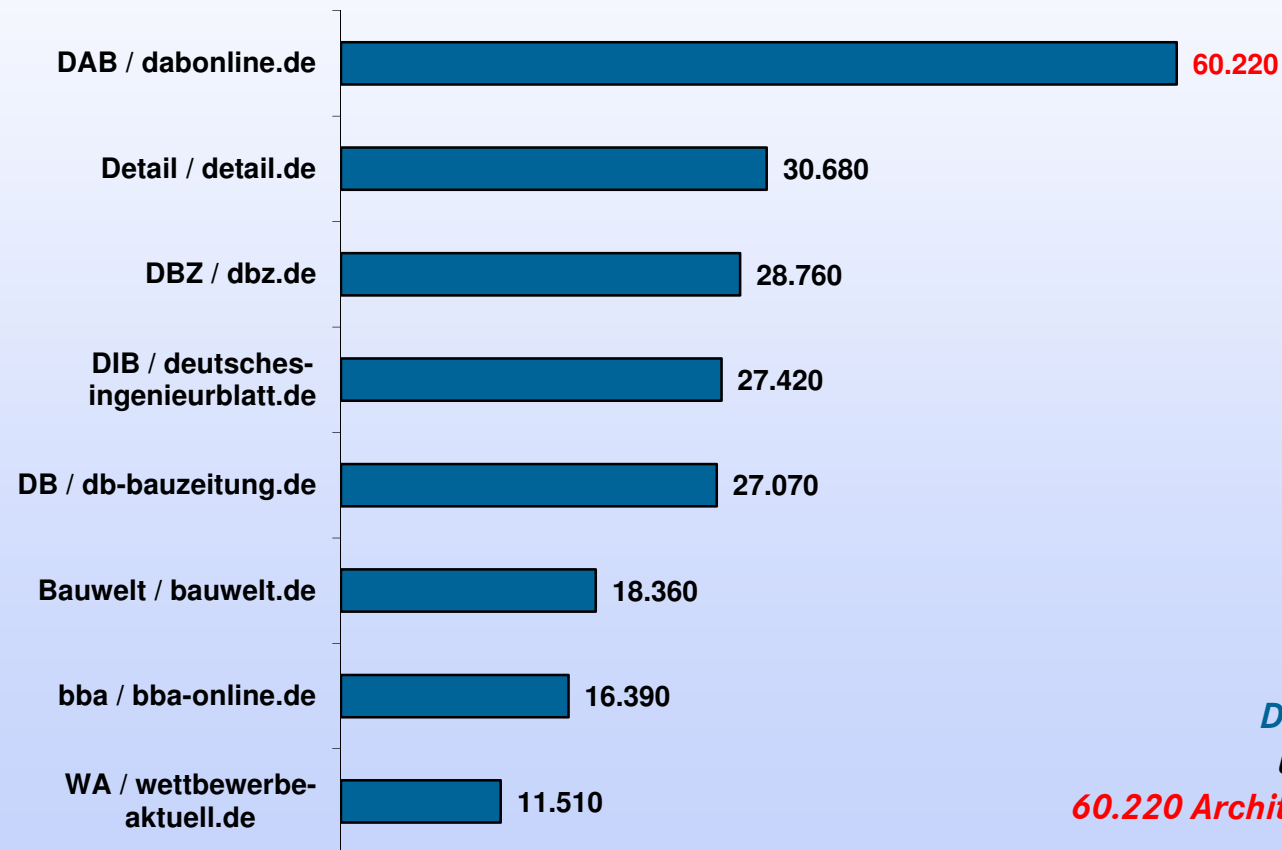
10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage DABonline.de mindestens einmal besucht.

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



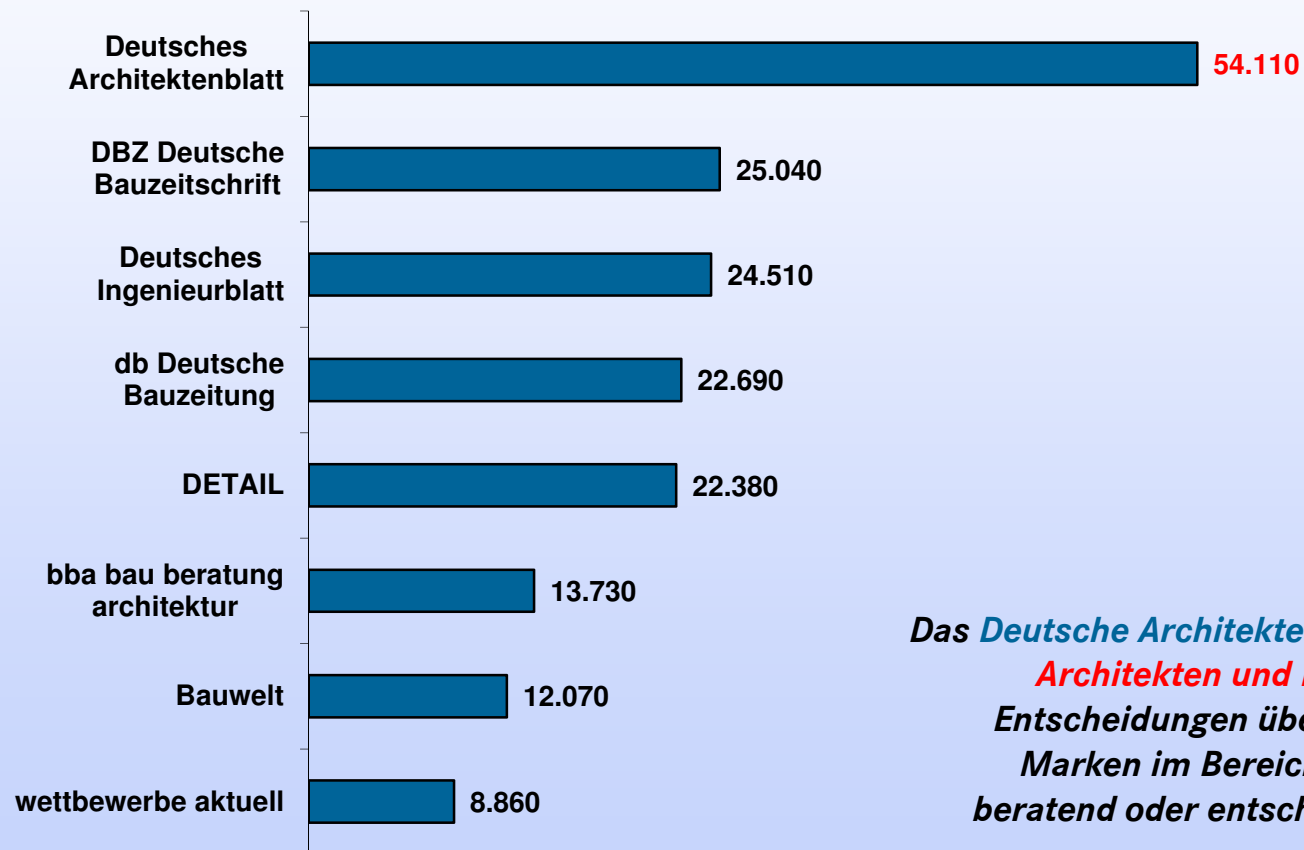
*Die Kombination aus
Deutsches Architektenblatt
und DABonline.de erreicht
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

Quantitative Ergebnisse Tragwerk Entscheidungskompetenzen

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Mauerwerksysteme

Basis 98.620 Personen

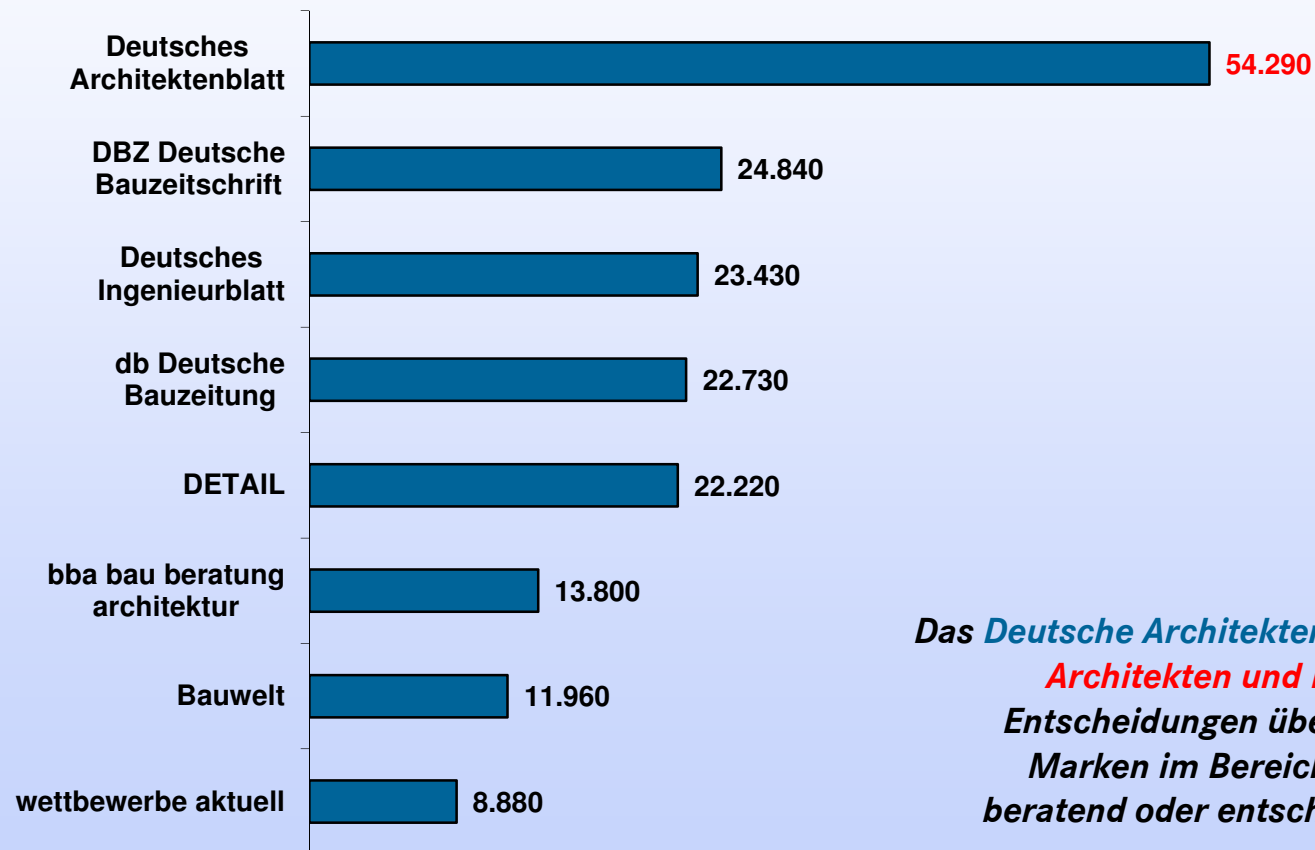


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **54.100** Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Mauerwerksysteme beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Bauwerkabdichtung

Basis 98.050 Personen



*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **54.290** Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Bauwerkabdichtung beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Stahlbau / Stahlkonstruktionen

Basis 91.770 Personen

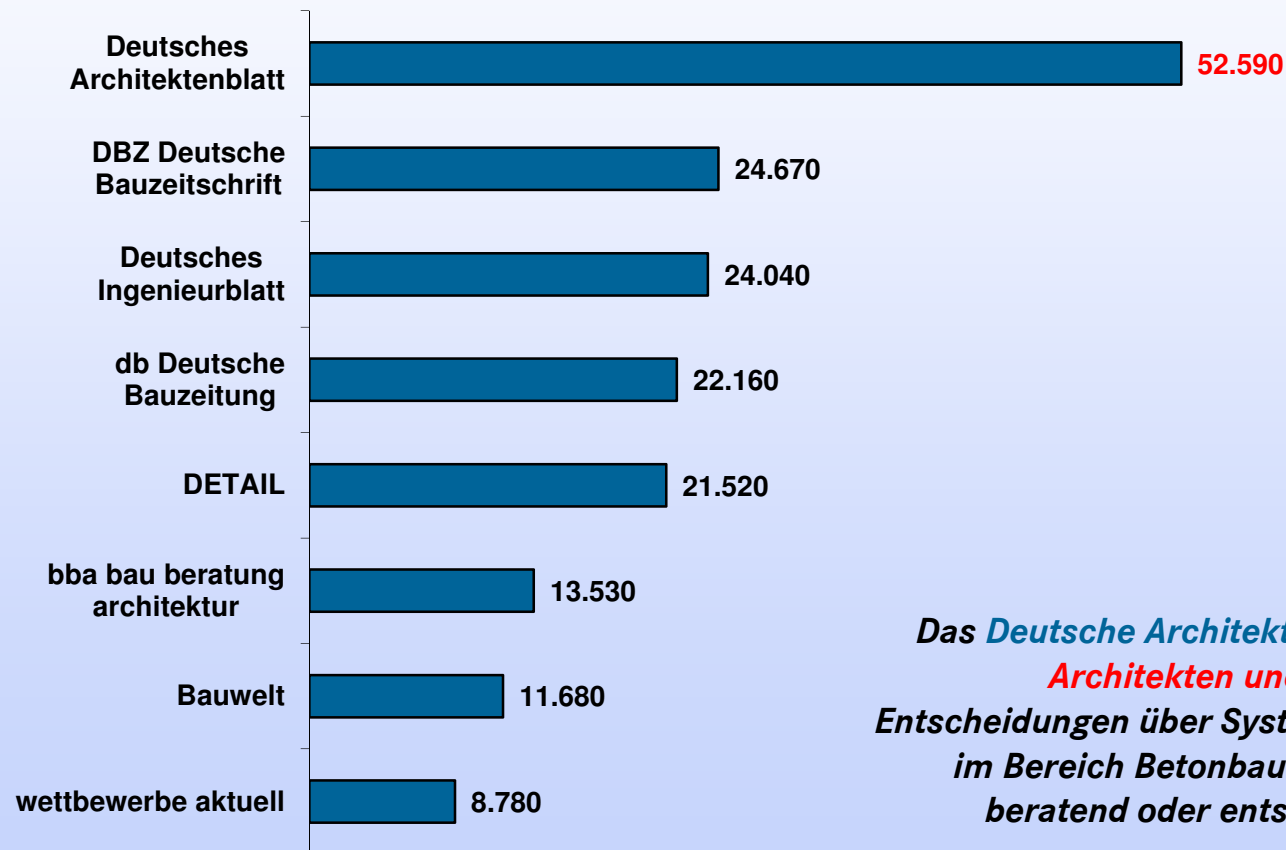


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **50.350** Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Stahlbau / Stahlkonstruktionen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Betonbau / Betonkonstruktionen

Basis 96.000 Personen

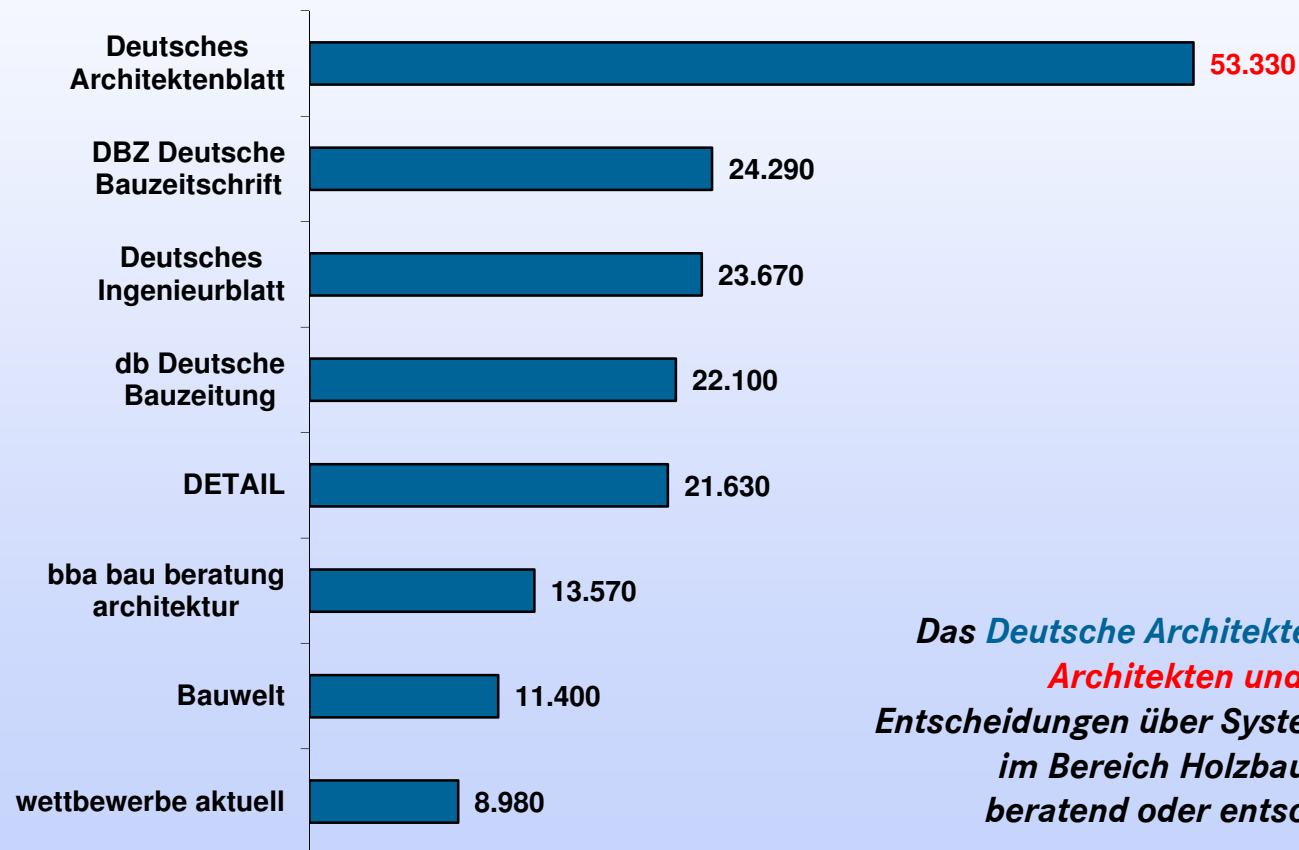


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **52.590** Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Betonbau / Betonkonstruktionen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: **Holzbau / Holzkonstruktionen**

Basis 96.250 Personen



*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **53.330** Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Holzbau / Holzkonstruktionen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

Deutsches Architektenblatt

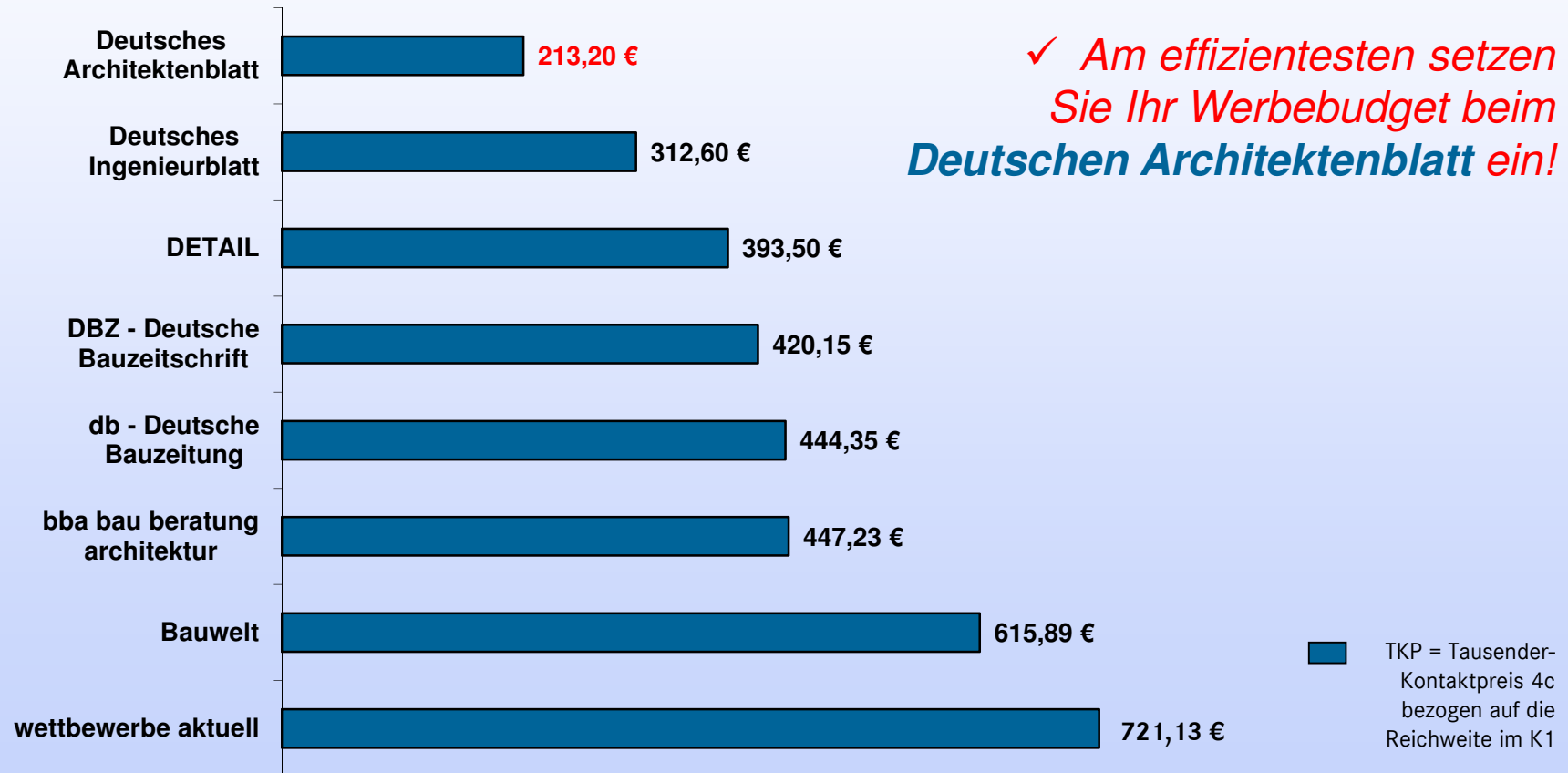
Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit DABonline.de
- ✓ die meisten Entscheider in den Bereichen Mauerwerksbau, Bauwerkabdichtung, Stahlbau, Betonbau und Holzbau

Für Ihre Werbeplanung bedeutet das 

Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



Deutsches Architektenblatt

Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-688
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-680
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs
Leitung Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-684
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!