

## **Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012**

für Anbieter im Bereich **Ausbau**

---

# Deutsches Architektenblatt

---

## Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

***„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“***

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

---

# Deutsches Architektenblatt

---

## Quantitative Ergebnisse allgemein

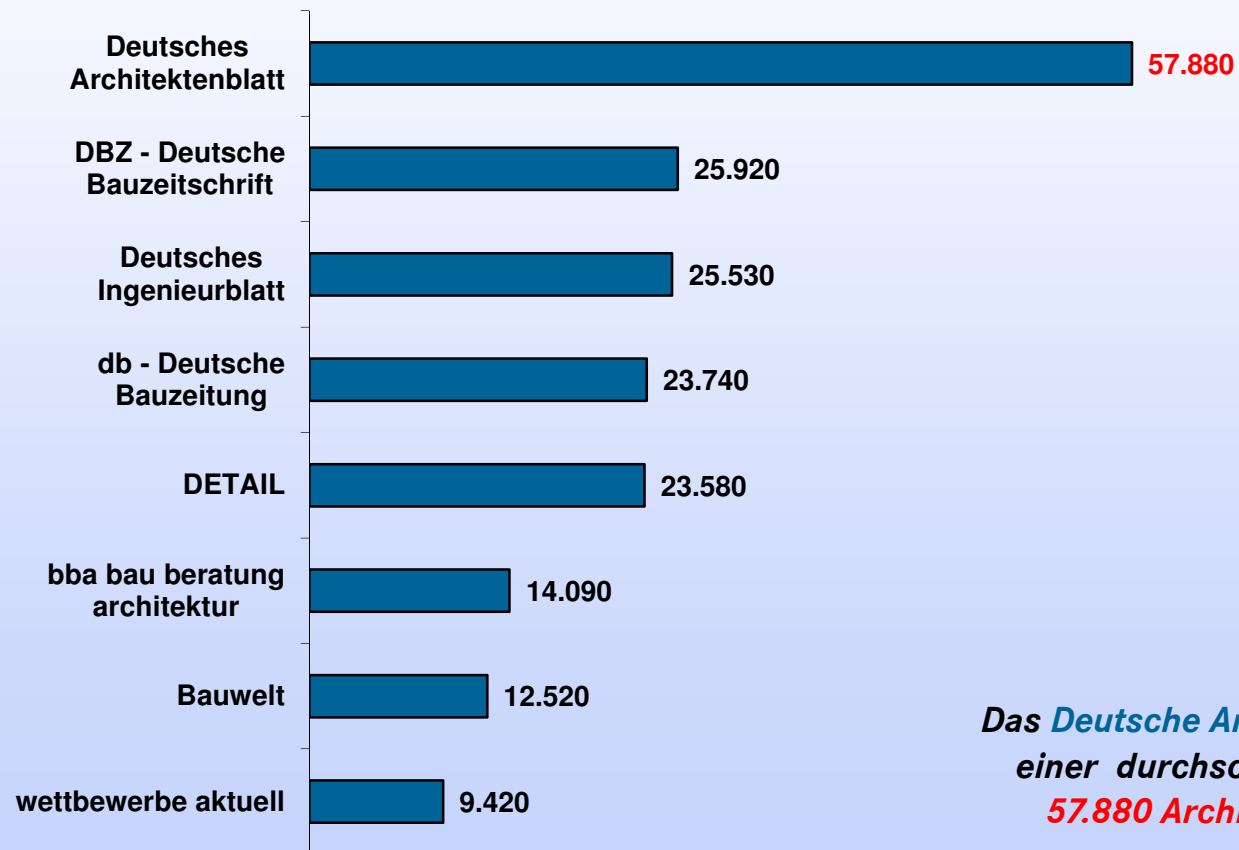
### Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedia

# Deutsches Architektenblatt

## Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

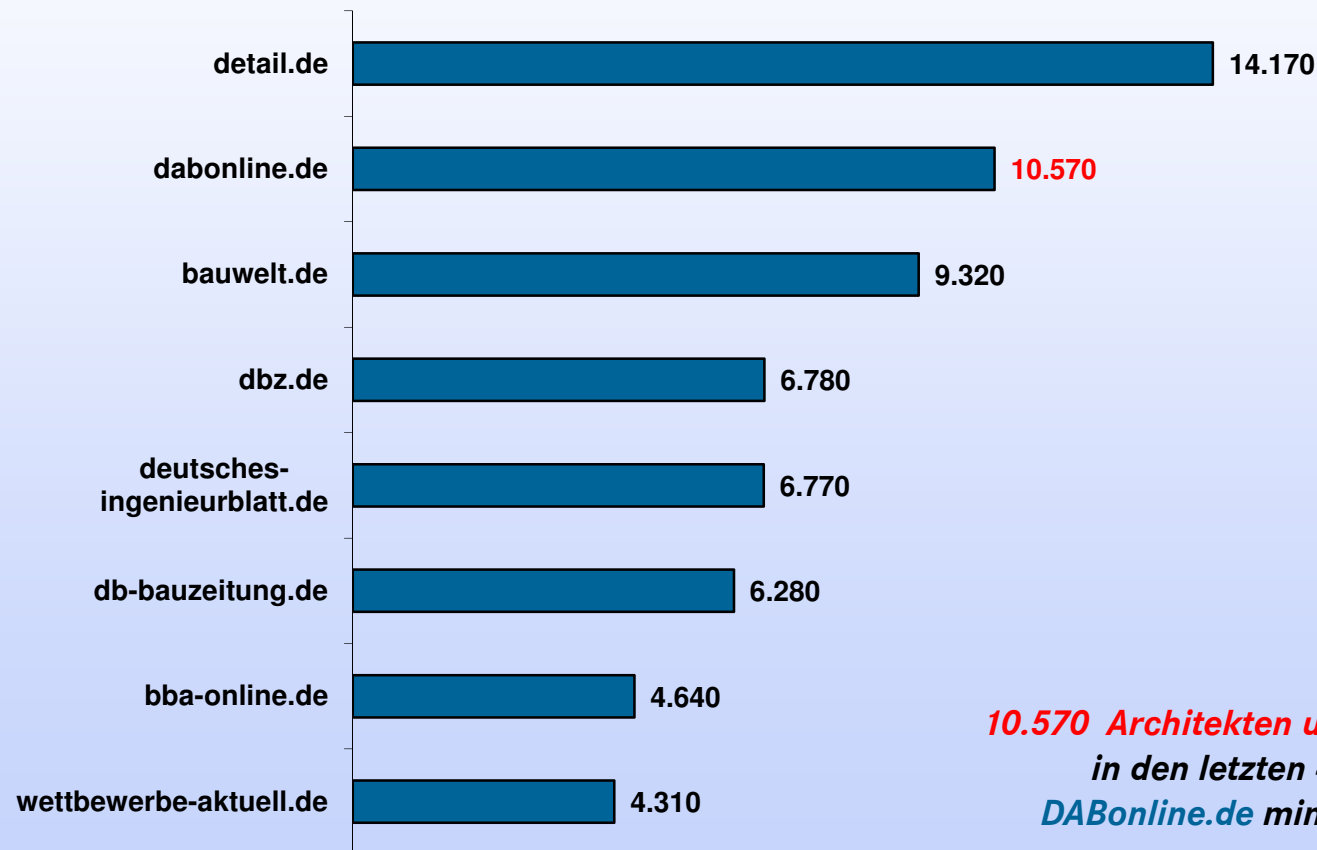


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

# Deutsches Architektenblatt

## Reichweitenergebnisse: Online

Basis 105.400 Personen



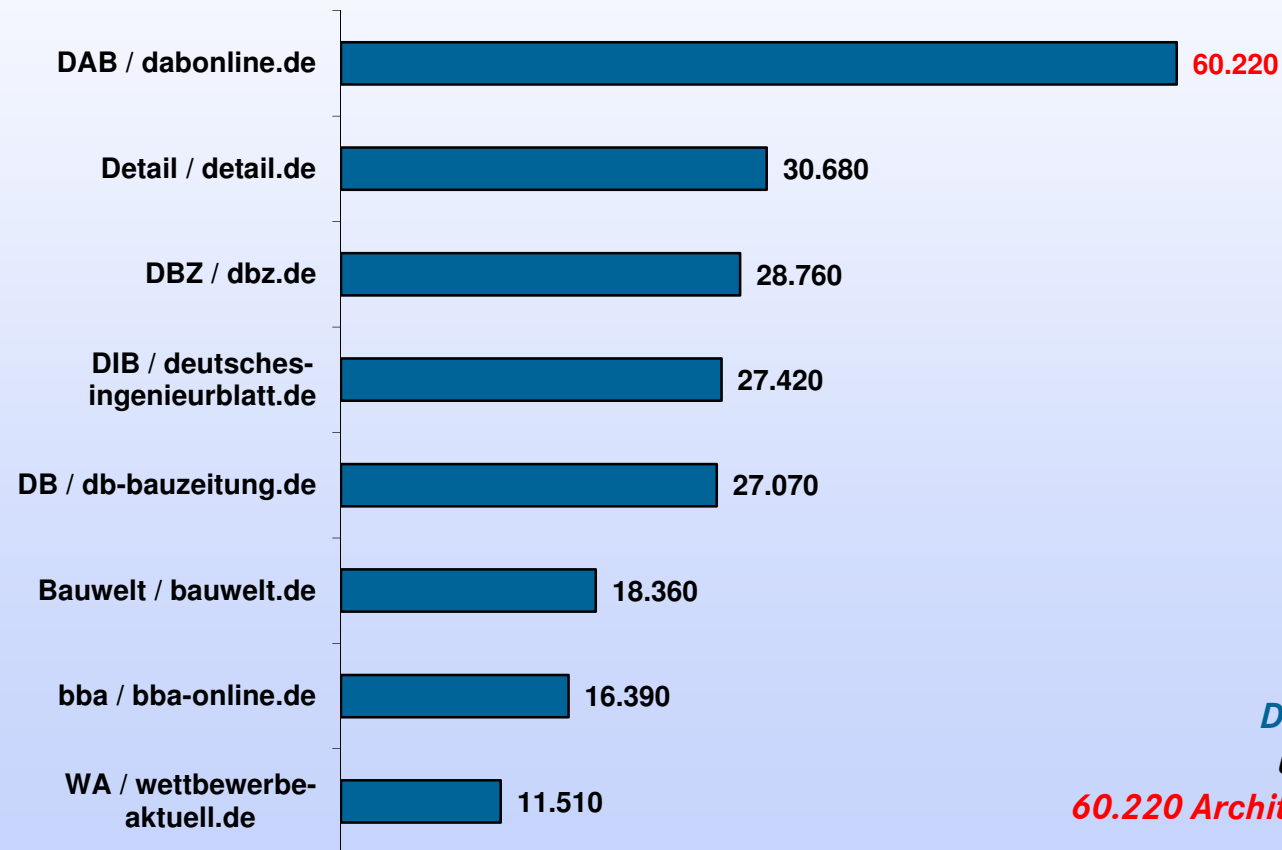
**10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage DABonline.de mindestens einmal besucht.**

# Deutsches Architektenblatt

## Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



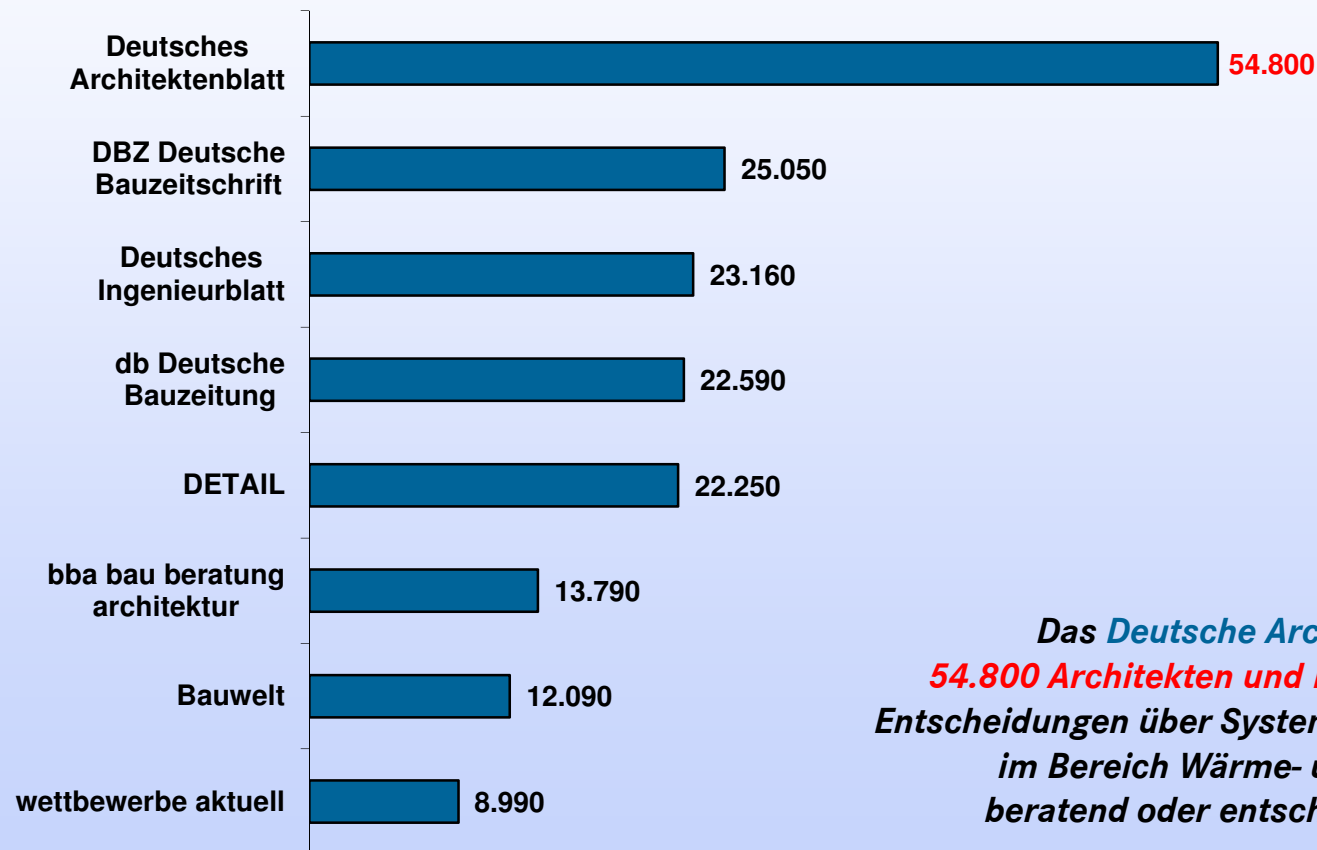
*Die Kombination aus  
Deutsches Architektenblatt  
und DABonline.de erreicht  
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

## Quantitative Ergebnisse Ausbau Entscheidungskompetenzen

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Wärme- und Kälte­dämmungen

Basis 97.640 Personen



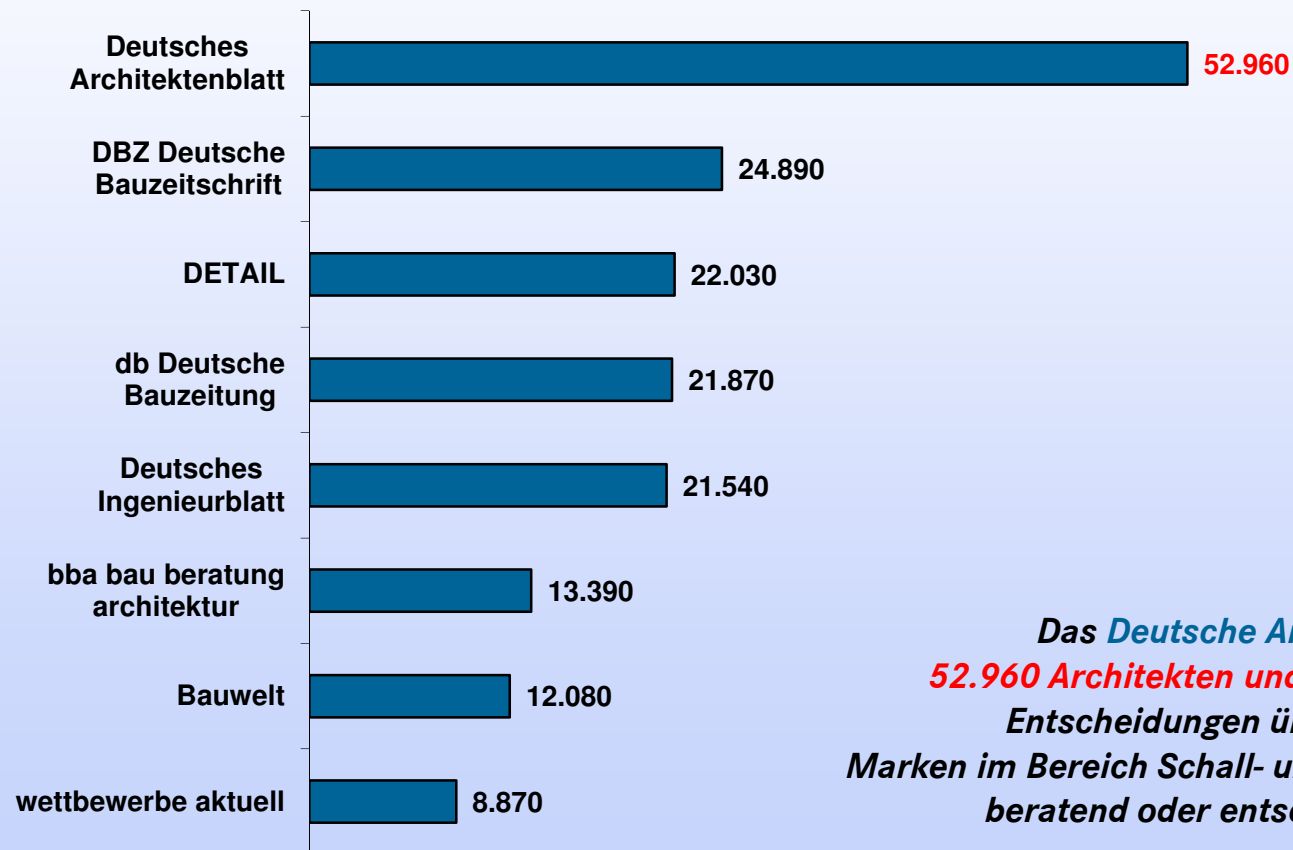
*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 54.800 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Wärme- und Kälte­dämmungen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*



# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Schall- und Akustikdämmungen

Basis 94.030 Personen

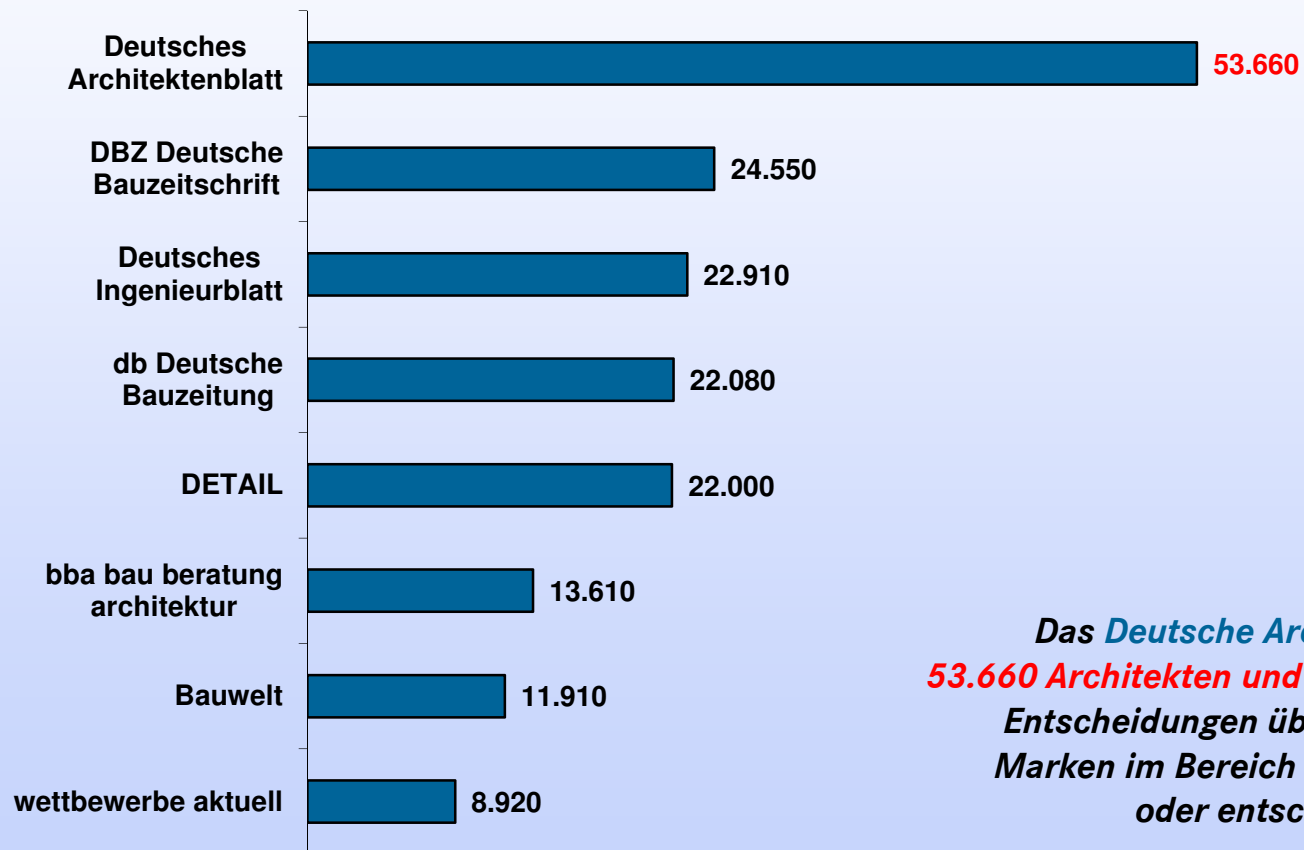


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **52.960 Architekten und Bauingenieure**, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Schall- und Akustikdämmungen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Brandschutz

Basis 96.490 Personen

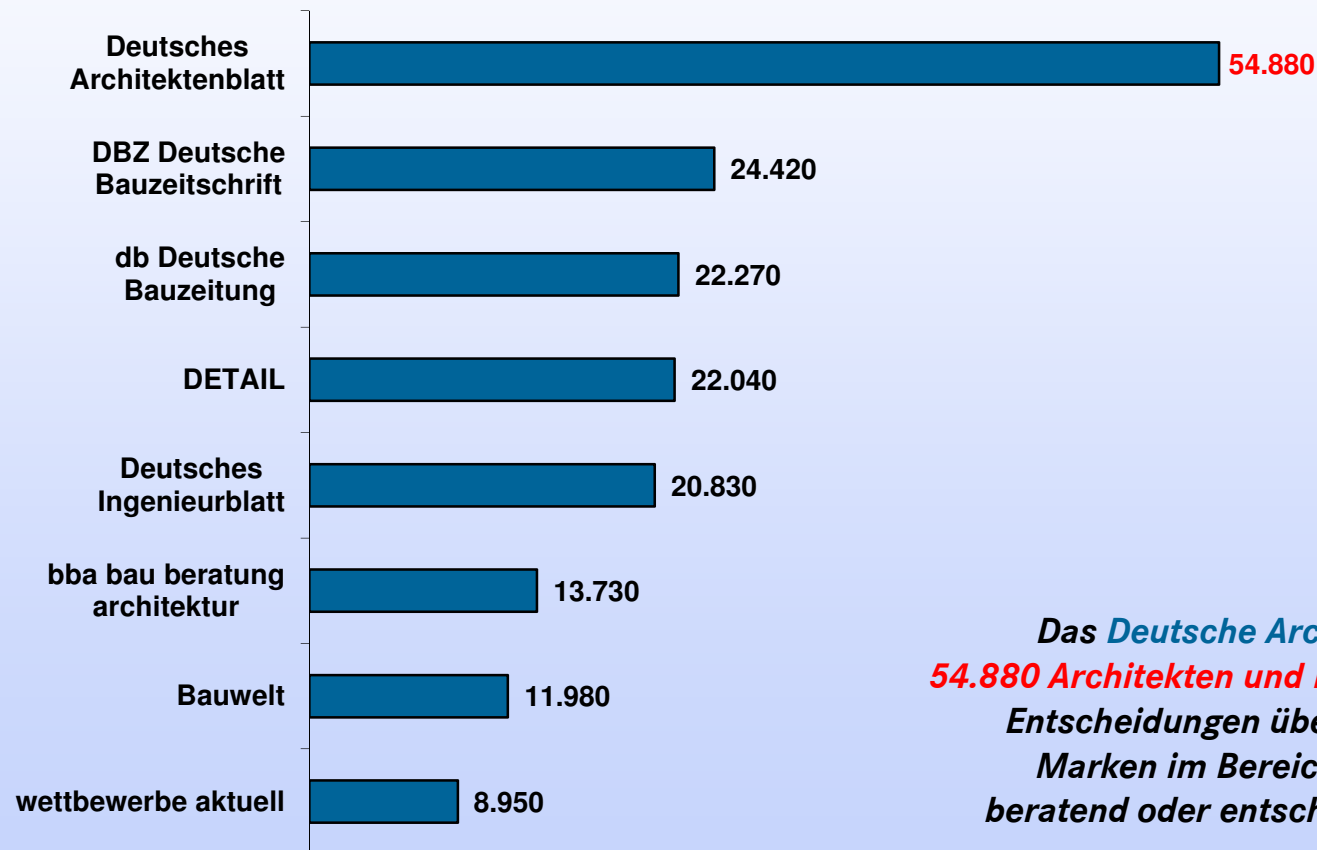


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 53.660 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Brandschutz beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Treppen / Geländer

Basis 95.570 Personen



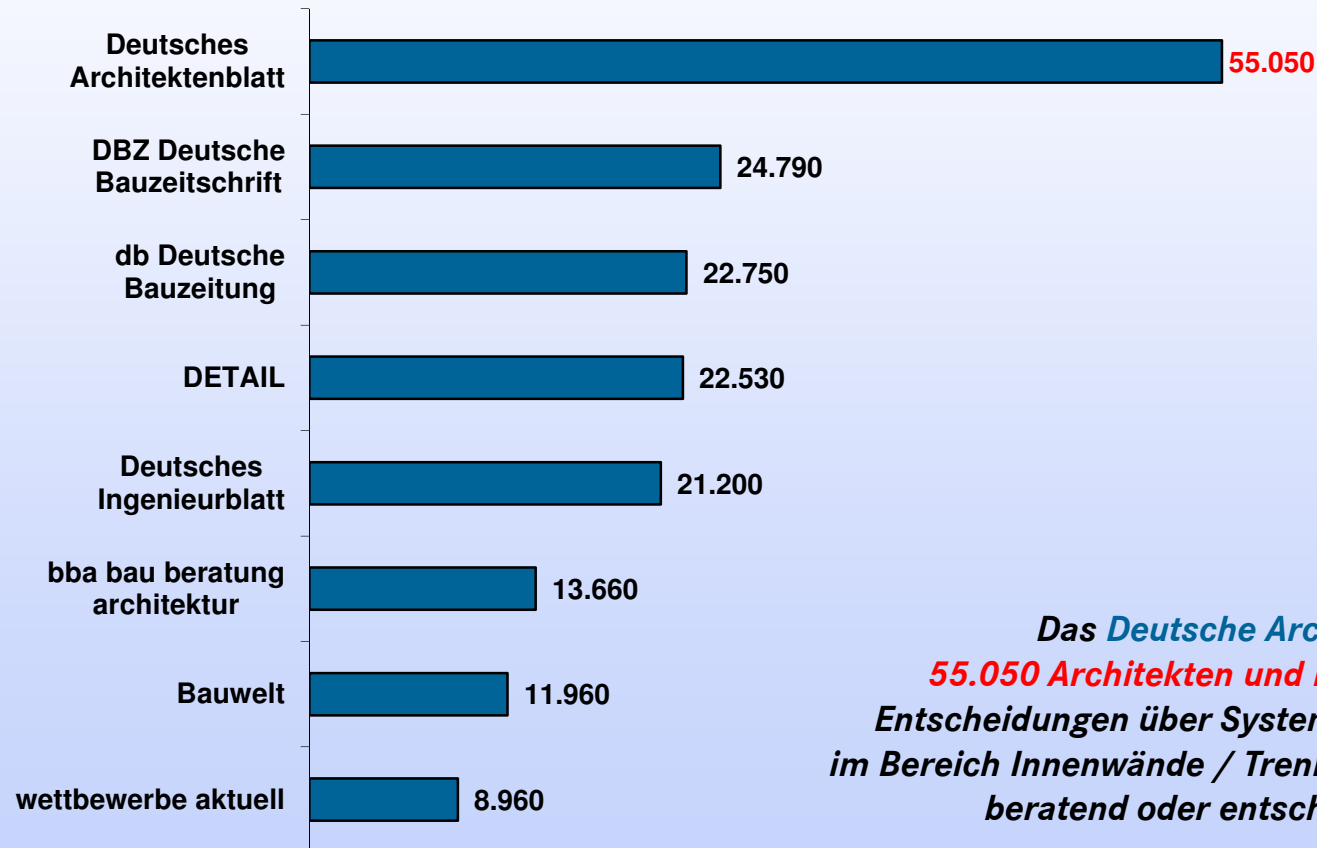
*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 54.880 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Treppen / Geländer beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz:

### Innenwände / Trennwände / Trockenbau

Basis 96.410 Personen

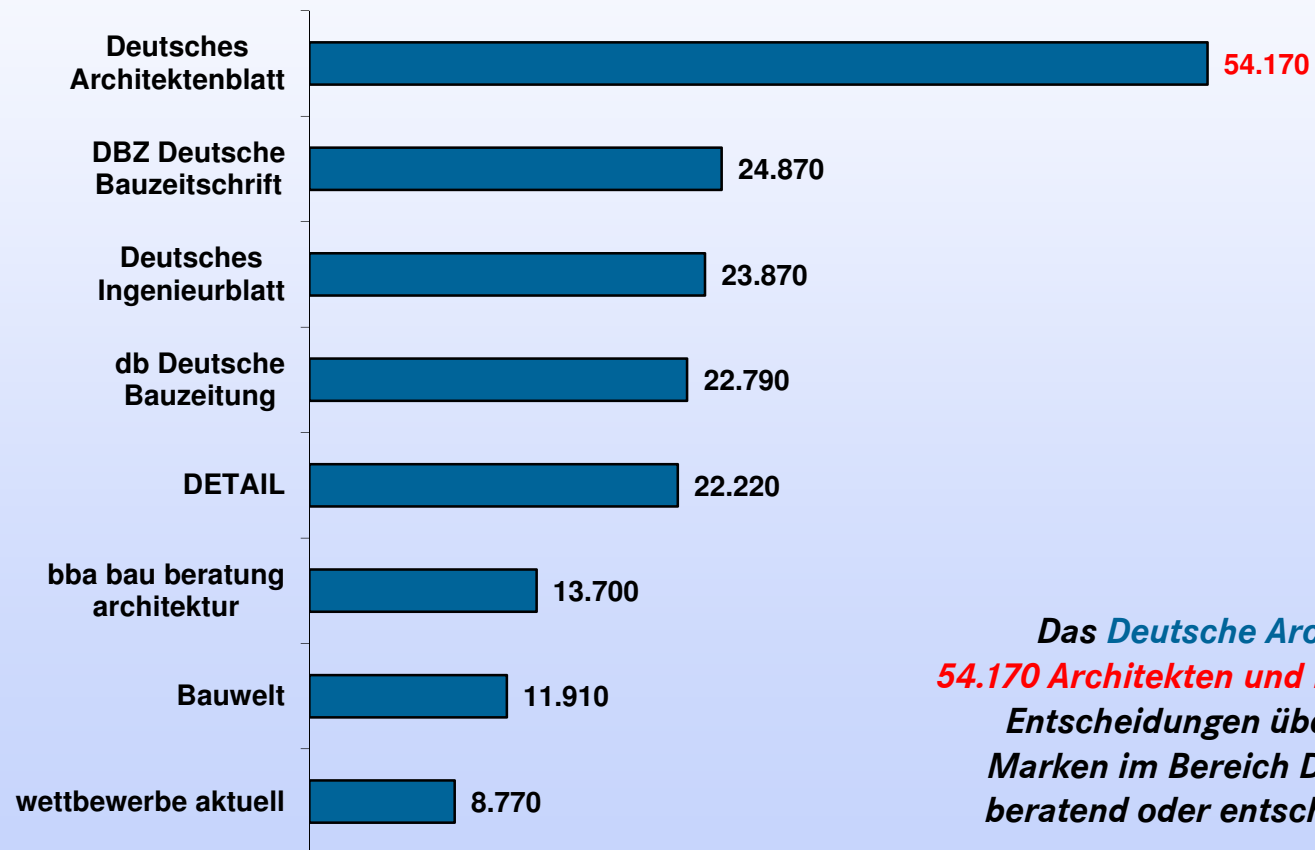


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 55.050 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Innenwände / Trennwände / Trockenbau beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Deckenkonstruktion

Basis 97.900 Personen

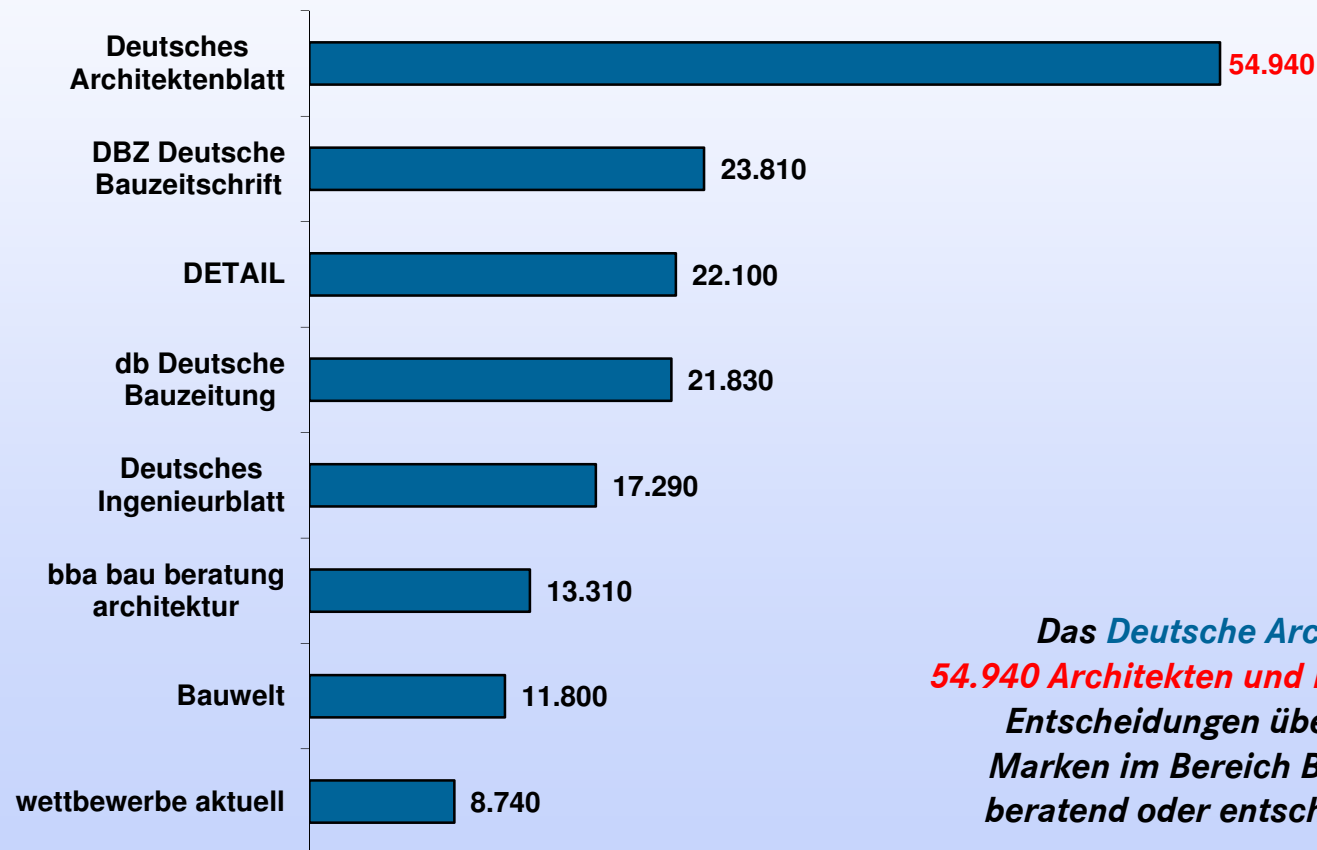


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **54.170 Architekten und Bauingenieure**, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Deckenkonstruktionen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Bodenbeläge / Fliesen

Basis 90.070 Personen

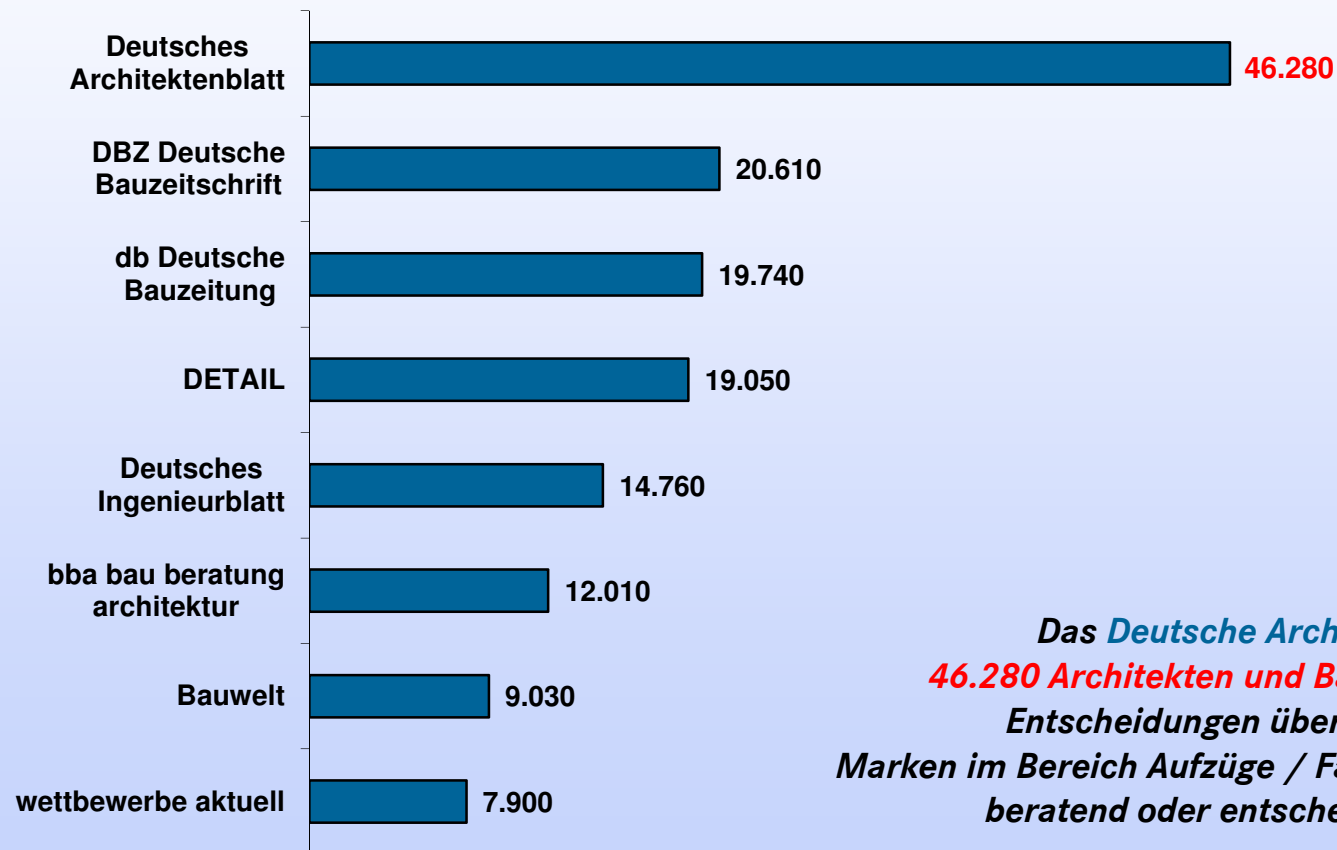


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 54.940 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Bodenbeläge / Fliesen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

## Entscheidungskompetenz: Aufzüge / Fahr- und Rolltreppen

Basis 75.990 Personen



*Das Deutsche Architektenblatt erreicht 46.280 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Aufzüge / Fahr- und Rolltreppen beratend oder entscheidend beteiligt sind.*

# Deutsches Architektenblatt

---

## Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

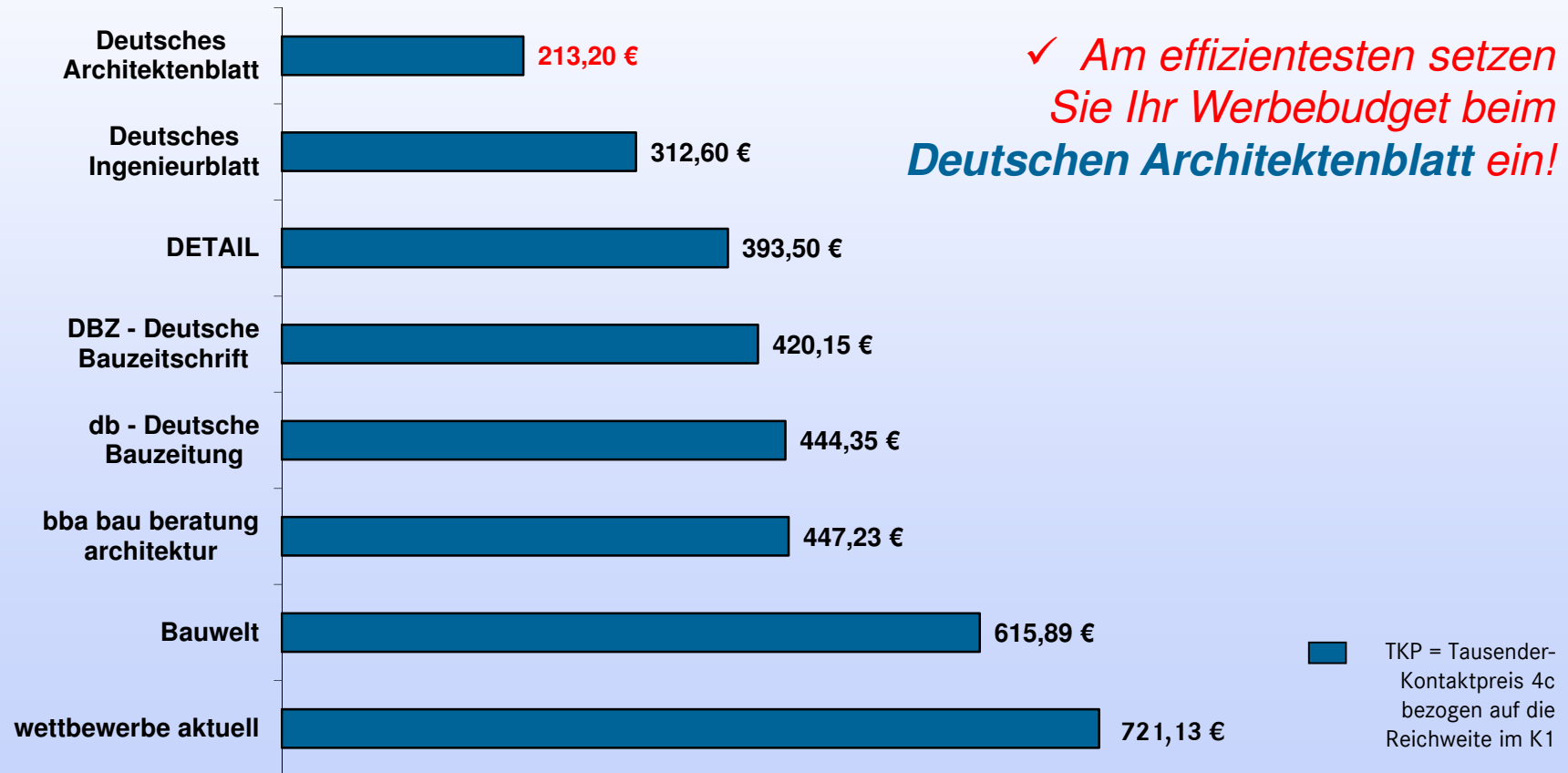
- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit **DABonline.de**
- ✓ die meisten Entscheider im Bereich Ausbau

Für Ihre Werbeplanung bedeutet das 



# Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



# Deutsches Architektenblatt

---

## Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll  
Mediamarketing  
Tel.: 0211/54227-688  
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe  
Mediamarketing  
Tel.: 0211/54227-680  
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs  
Leitung Mediamarketing  
Tel.: 0211/54227-684  
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

*Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!*