

Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012

für Anbieter im Bereich **Dächer**

Deutsches Architektenblatt

Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

Deutsches Architektenblatt

Quantitative Ergebnisse allgemein

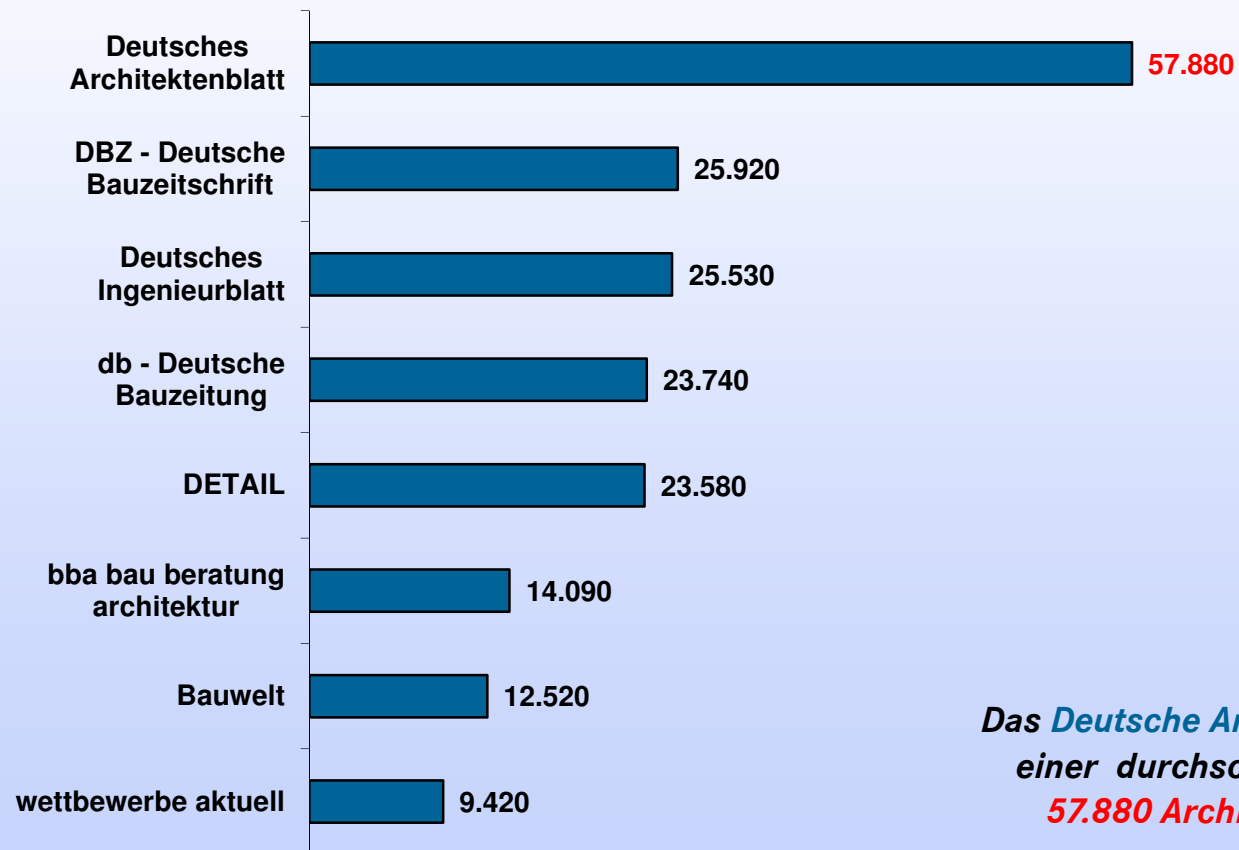
Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedia

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

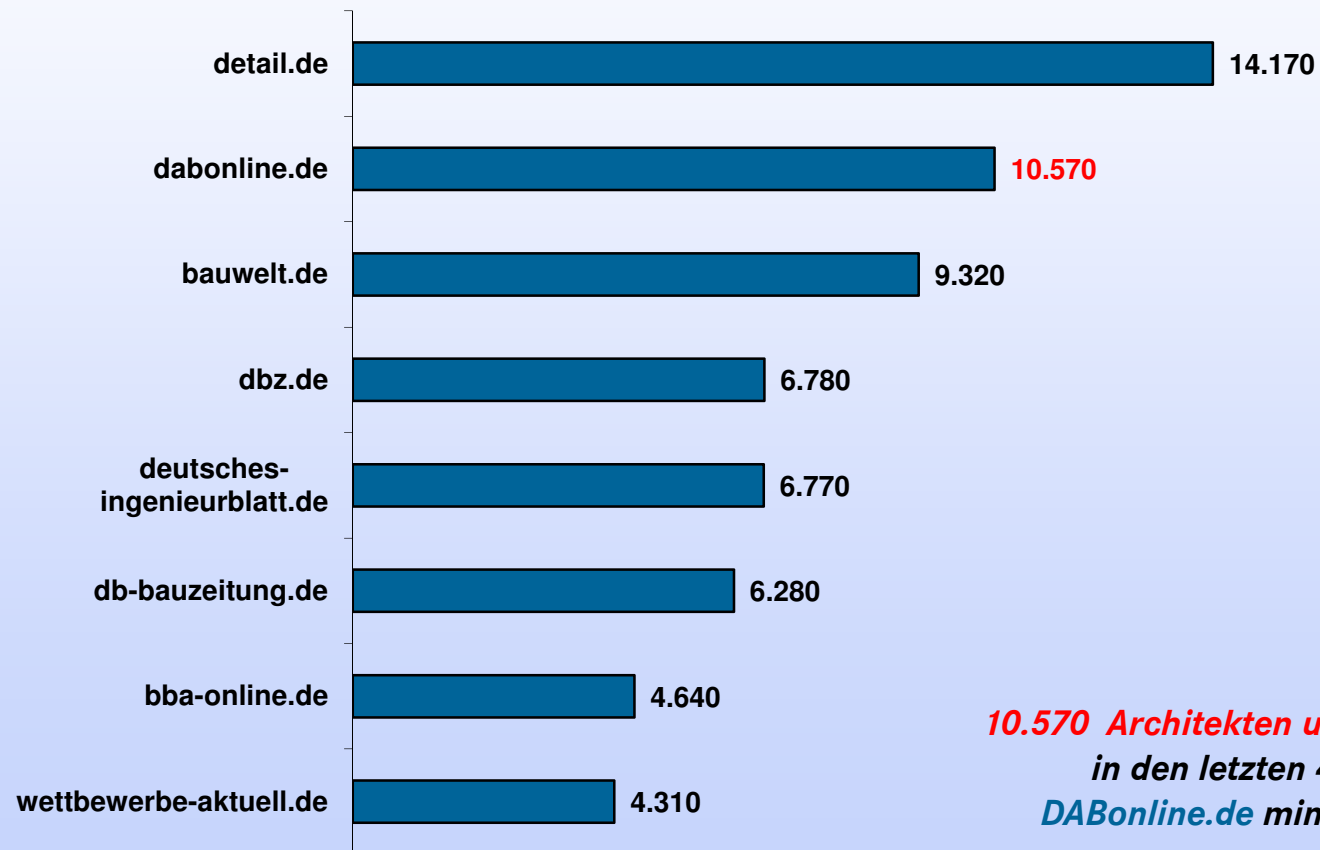


*Das Deutsche Architektenblatt erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Online

Basis 105.400 Personen



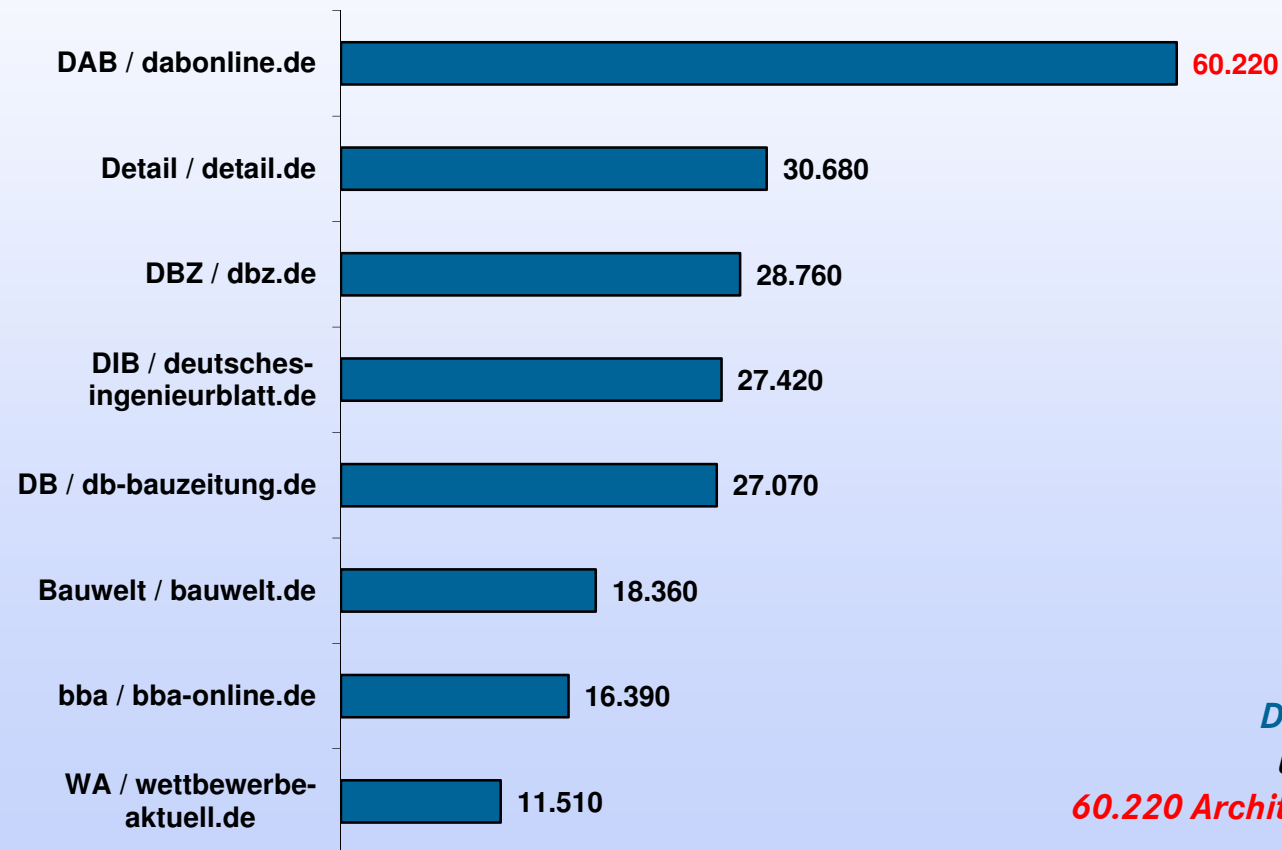
10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage DABonline.de mindestens einmal besucht.

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



*Die Kombination aus
Deutsches Architektenblatt
und DABonline.de erreicht
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

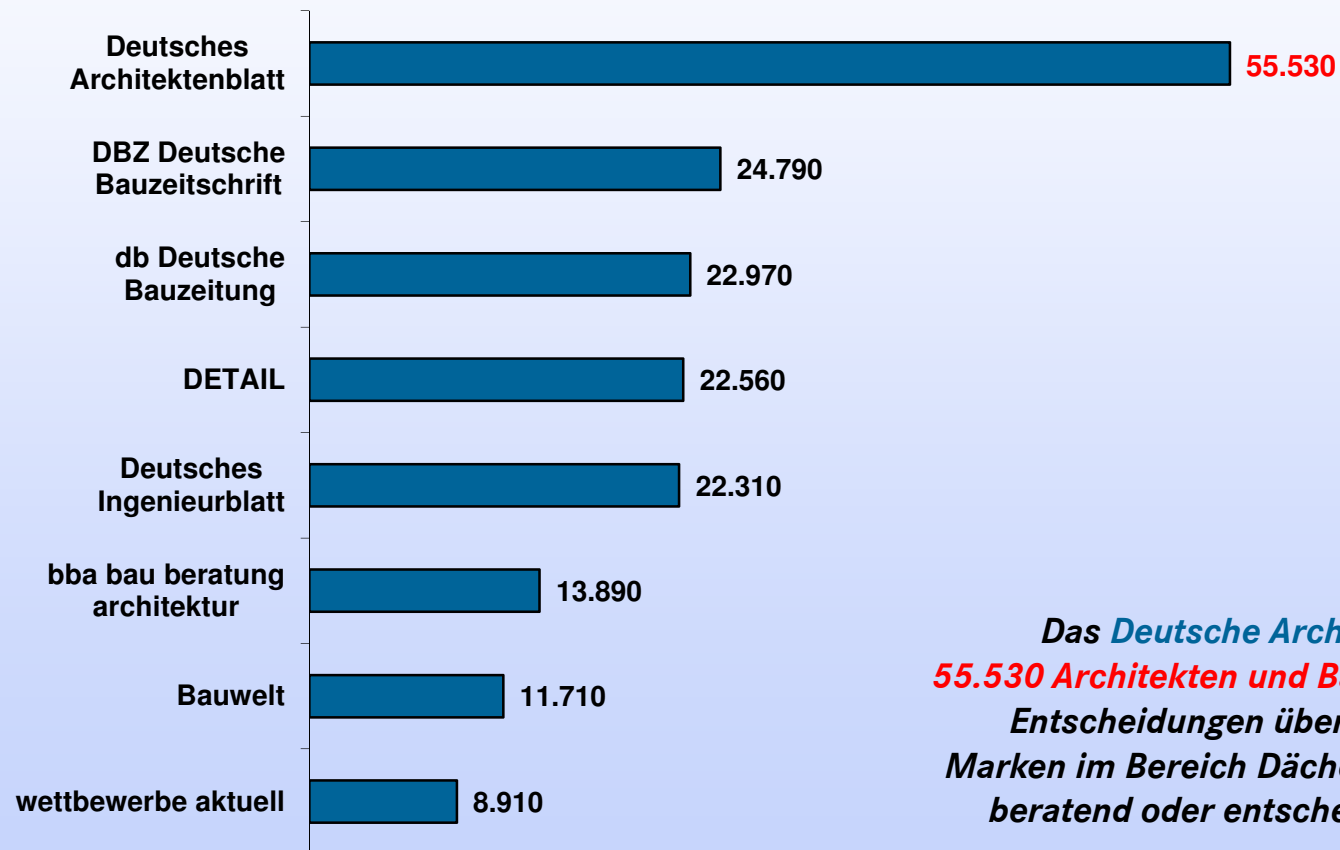
Quantitative Ergebnisse Dächer

Entscheidungskompetenz

Deutsches Architektenblatt

Entscheidungskompetenz: Dächer, flach und geneigt

Basis 97.800 Personen



Das Deutsche Architektenblatt erreicht 55.530 Architekten und Bauingenieure, die an Entscheidungen über Systeme, Produkte, Marken im Bereich Dächer, flach und geneigt beratend oder entscheidend beteiligt sind.

Deutsches Architektenblatt

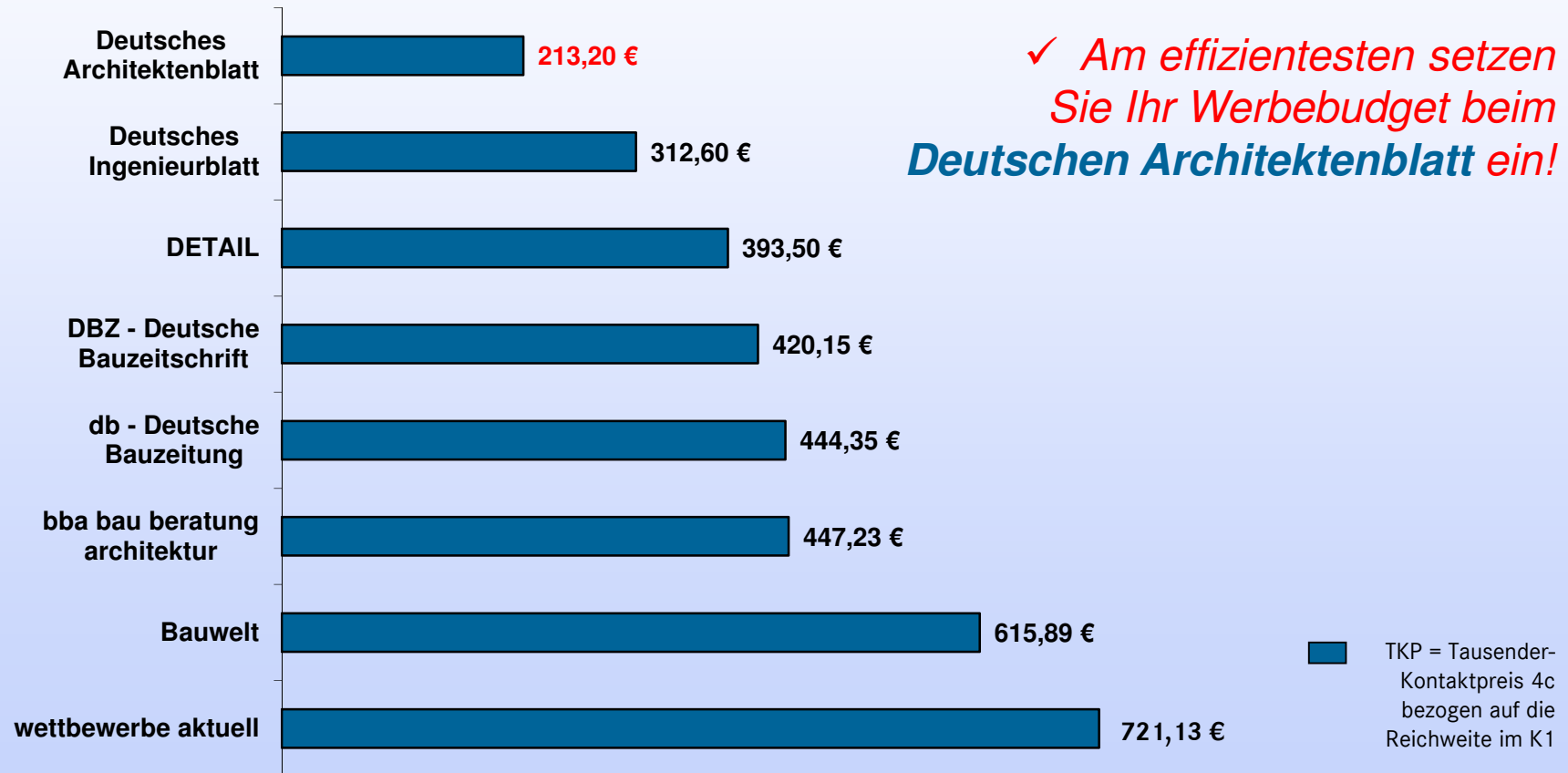
Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit [DABonline.de](https://www.dabonline.de)
- ✓ die meisten Entscheider im Bereich Außenanlagen, Begrünung, Beläge, Außenmöblierung, Balkone und Wintergärten

Für Ihre Werbeplanung bedeutet das 

Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



Deutsches Architektenblatt

Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-688
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-680
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs
Leitung Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-684
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!