

Deutsches **Architektenblatt**

Kernergebnisse der Reichweitenstudie agla a+b 2012

Deutsches Architektenblatt

Die Reichweitenstudie agla a+b 2012

Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse Architekten und planende Bauingenieure

- stellt Ihnen als Werbungtreibenden aktuelle Planungsdaten für Architektur- und Bauingenieur-Fachzeitschriften zur Verfügung
- vermittelt Informationen über die Größe und Zusammensetzung der von den jeweiligen Fachzeitschriften erreichten Zielgruppen
- ermittelt qualitative Leistungsmerkmale für die untersuchten Titel

„Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.“

Zitat: Klaus Wöhler, TNS Emnid, Bielefeld, durchführendes Institut

Deutsches Architektenblatt

Quantitative Ergebnisse

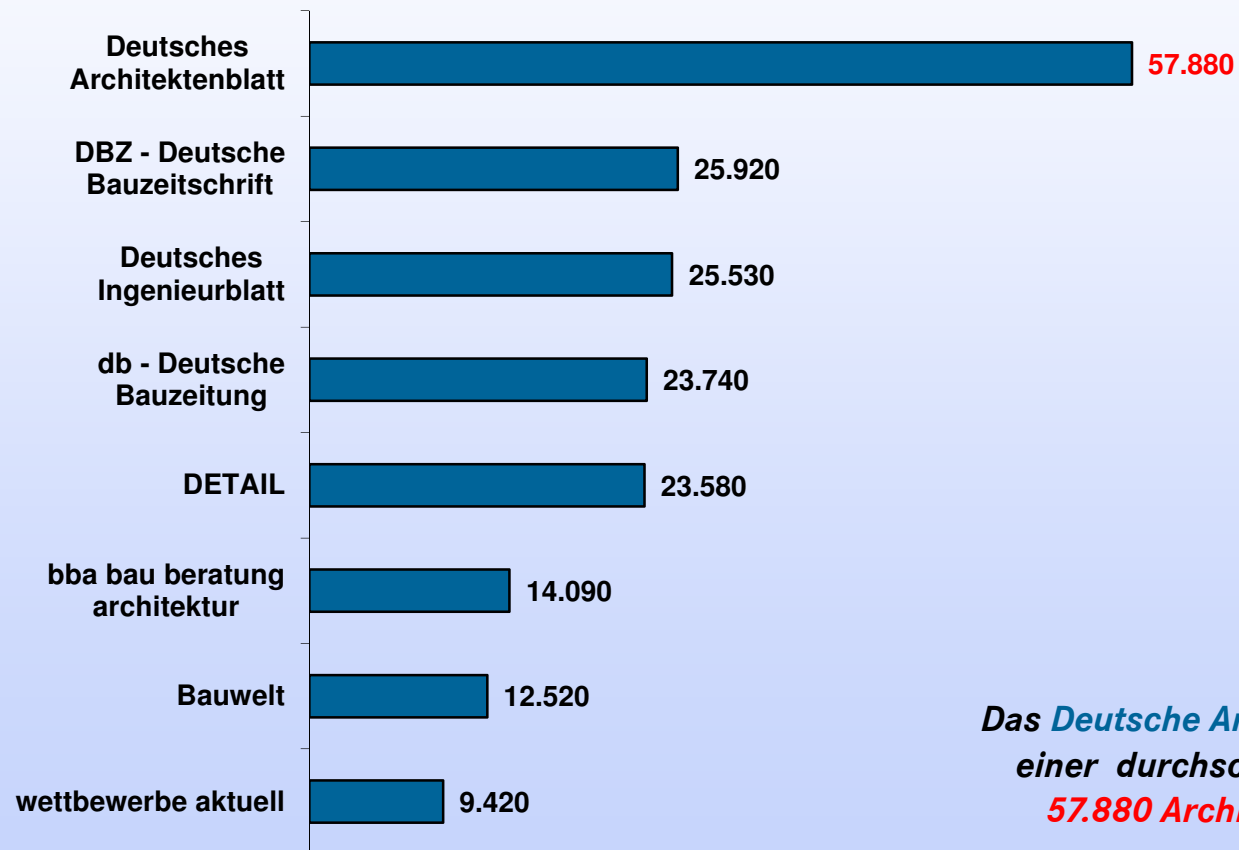
Kernergebnisse

- Print
- Online
- Crossmedial

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Print K1

Basis 105.400 Personen

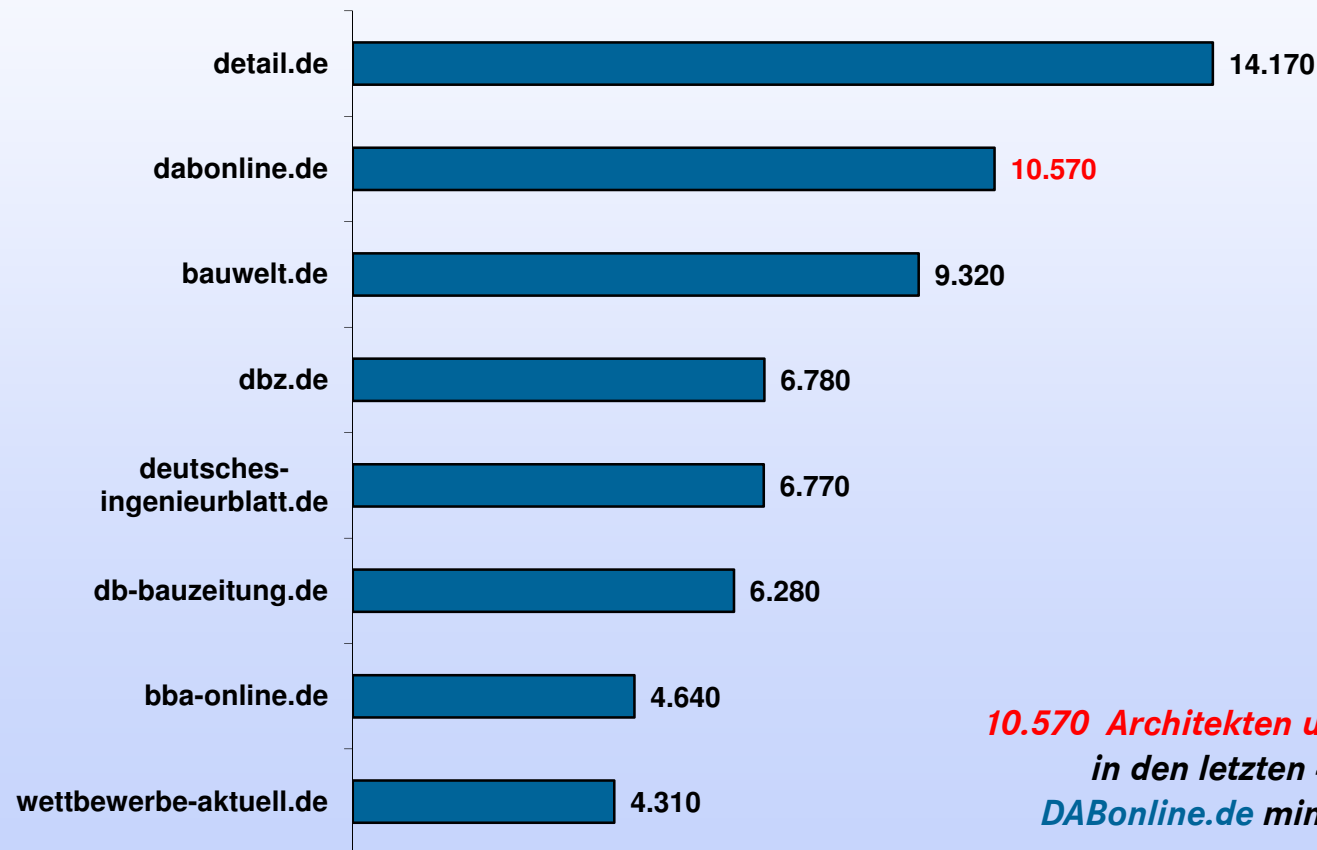


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe (= K1) **57.880 Architekten und Bauingenieure.***

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Online

Basis 105.400 Personen



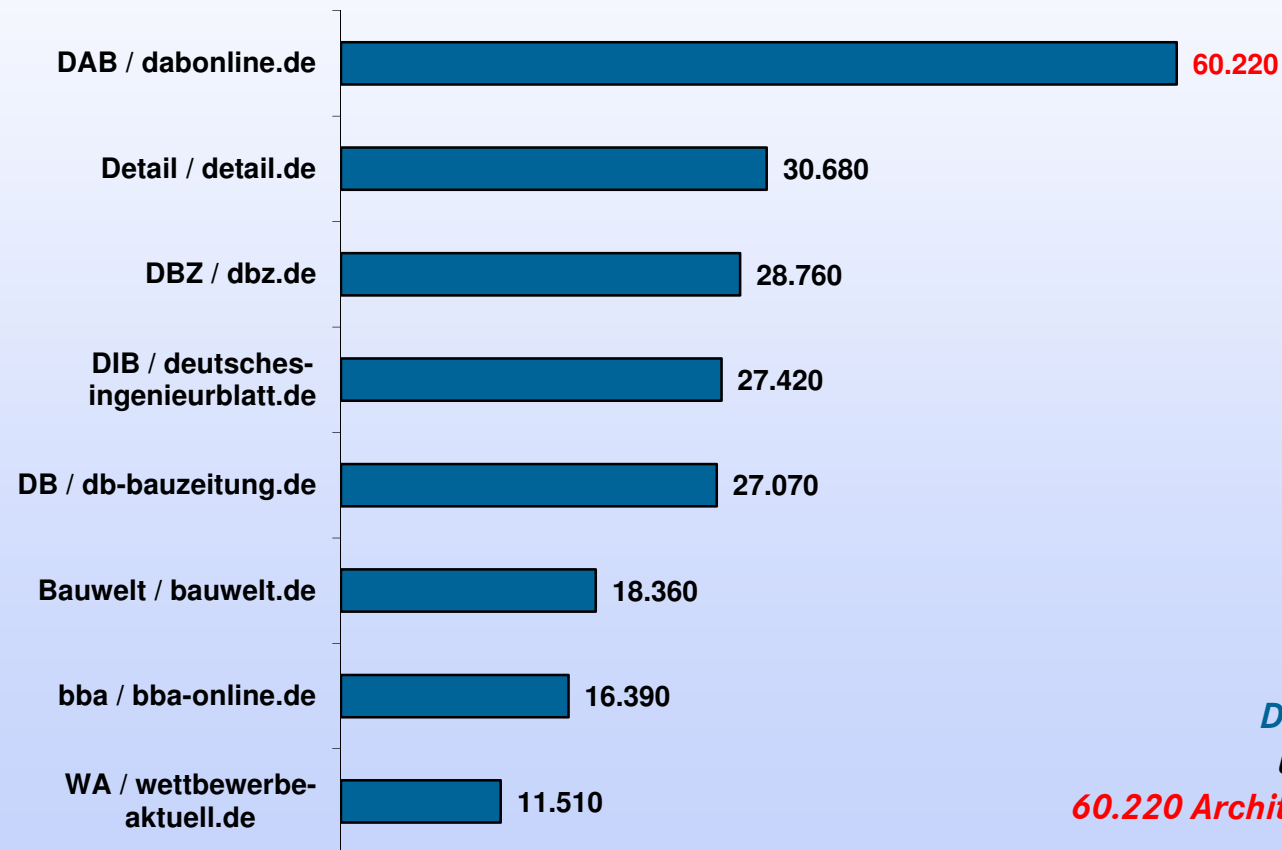
10.570 Architekten und Bauingenieure haben in den letzten 4 Wochen die Homepage DABonline.de mindestens einmal besucht.

Deutsches Architektenblatt

Reichweitenergebnisse: Crossmedia

Basis 105.400 Personen

Die crossmediale Reichweite ist die Kombination des Print- und Online-Angebots der Fachmedien.



*Die Kombination aus
Deutsches Architektenblatt
und DABonline.de erreicht
60.220 Architekten und Bauingenieure.*

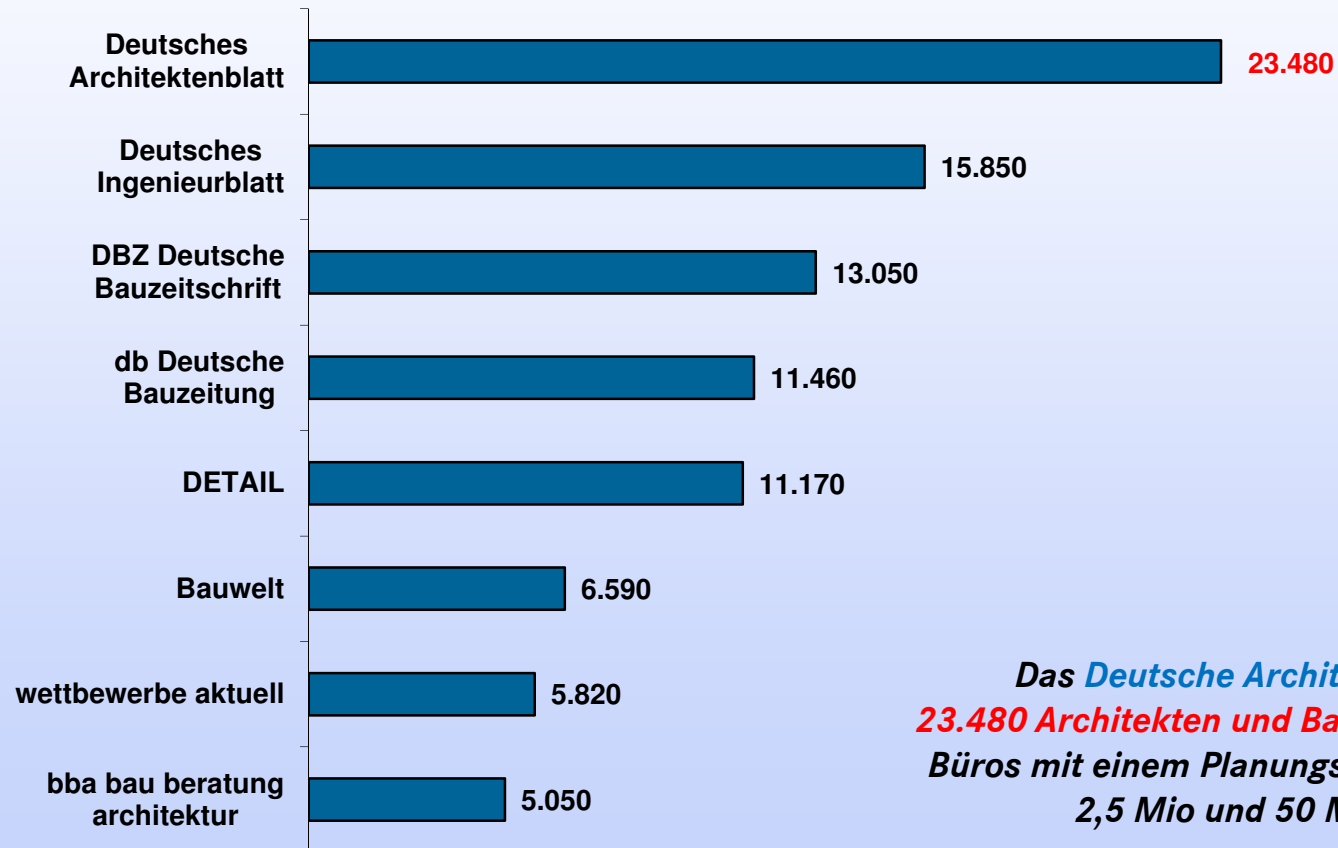
Quantitative Ergebnisse allgemein

- Bauvolumen der Büros
- Betriebliche Funktion

Deutsches Architektenblatt

Bauvolumen des Büros 2,5 Mio - 50 Mio Euro

Basis 48.460 Personen

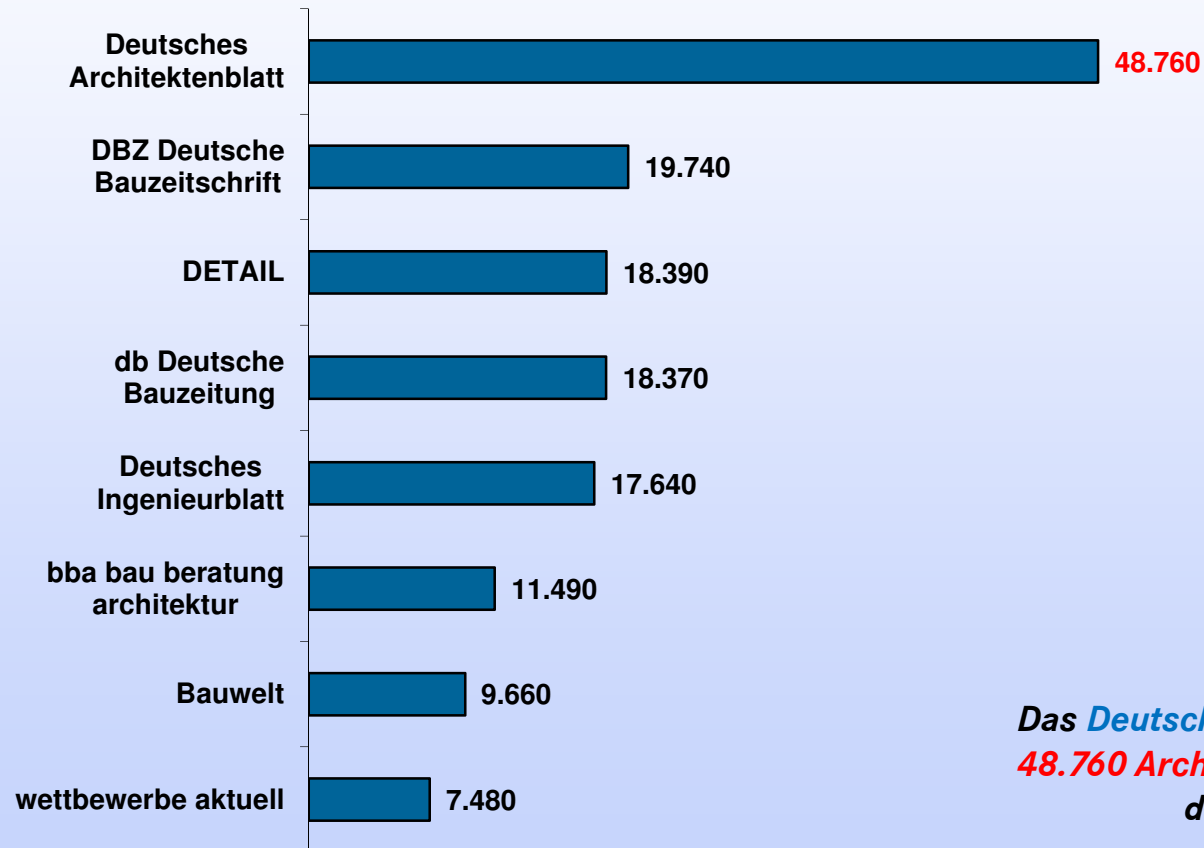


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **23.480 Architekten und Bauingenieure**, die in Büros mit einem Planungsvolumen zwischen **2,5 Mio und 50 Mio Euro** tätig sind.*

Deutsches Architektenblatt

betriebliche Funktion: Planung

Basis 82.330 Personen

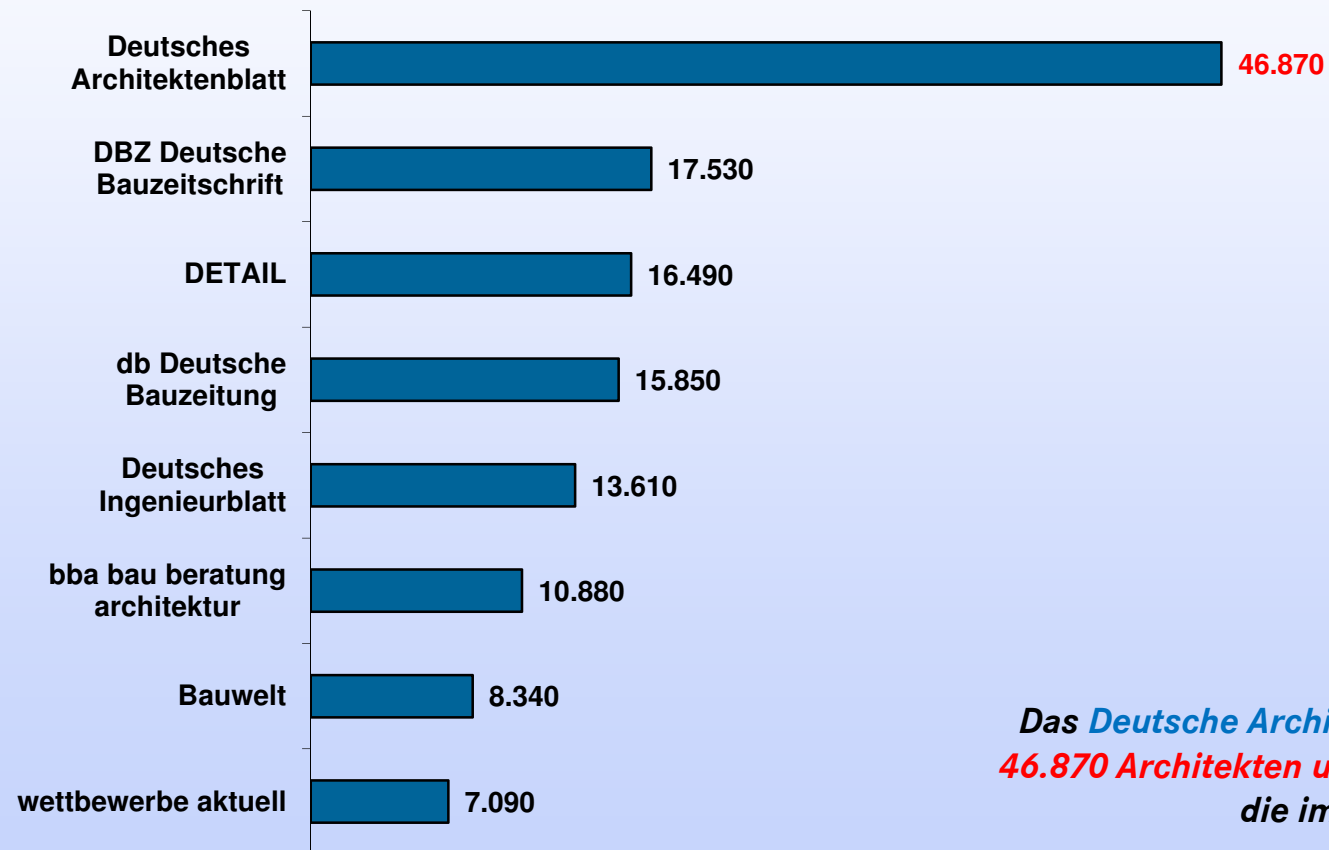


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **48.760 Architekten und Bauingenieure**, die in der Planung tätig sind.*

Deutsches Architektenblatt

betriebliche Funktion: Entwurf

Basis 73.110 Personen

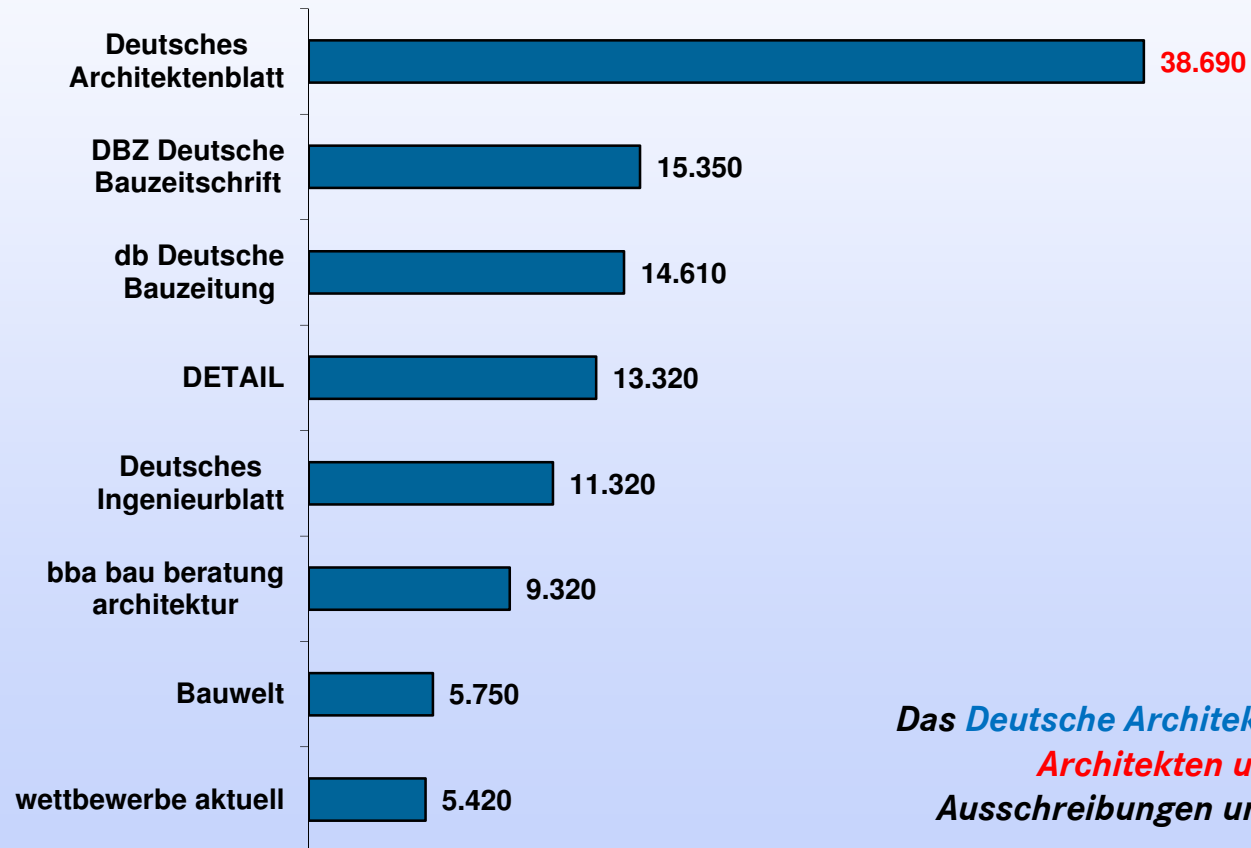


*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **46.870 Architekten und Bauingenieuren**, die im Entwurf tätig sind.*

Deutsches Architektenblatt

betriebliche Funktion: Ausschreibungen / Disposition

Basis 62.510 Personen



*Das **Deutsche Architektenblatt** erreicht **38.690** Architekten und Bauingenieure, die in Ausschreibungen und Disposition tätig sind.*

Deutsches Architektenblatt

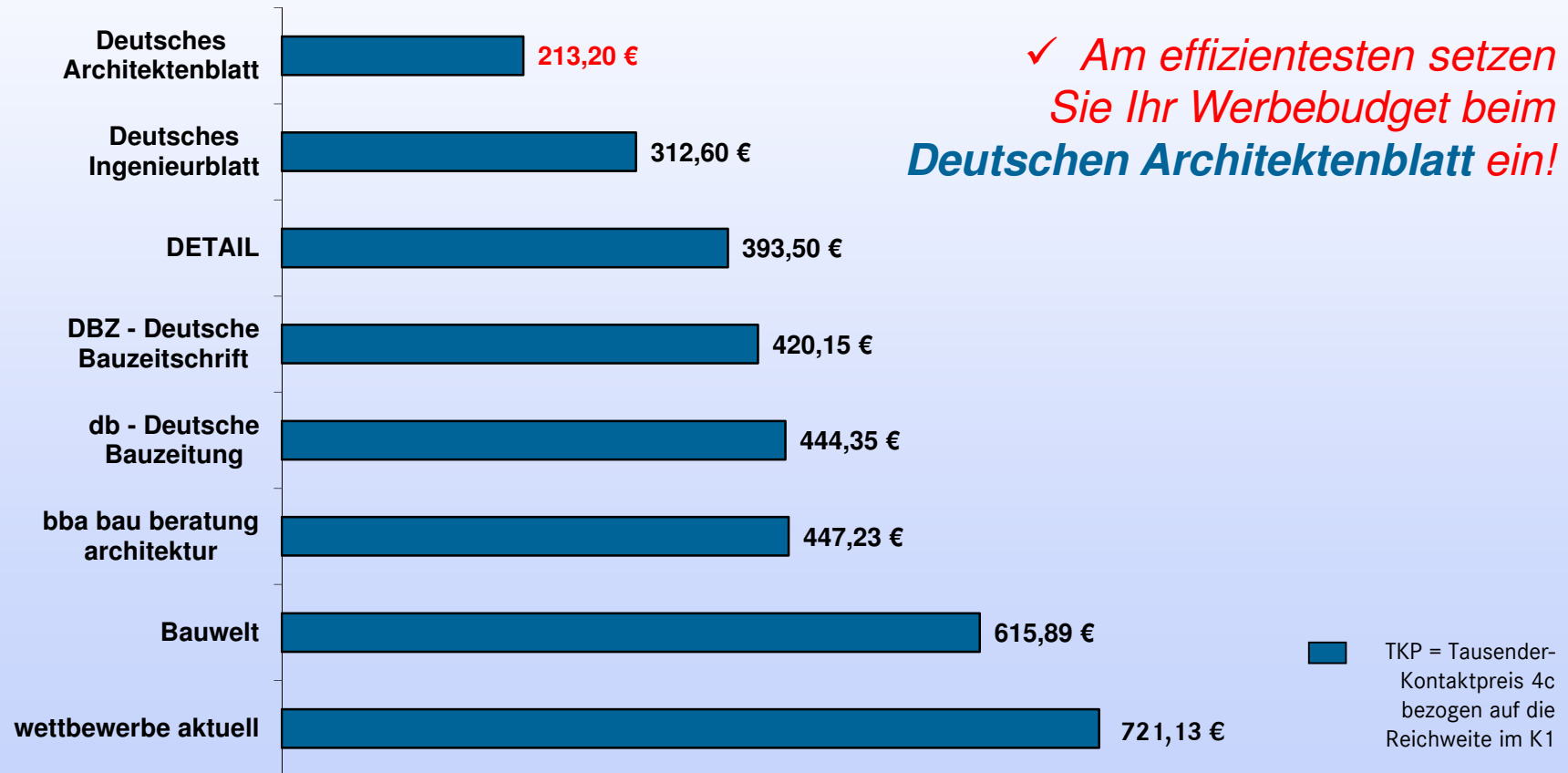
Ihre Werbemaßnahmen im Deutschen Architektenblatt erreichen:

- ✓ die mit Abstand meisten Architekten und planenden Bauingenieure
- ✓ noch mehr Architekten und planende Bauingenieure über die Kombination mit **DABonline.de**
- ✓ Die meisten Architekten und Bauingenieure in Büros mit hohem Bauvolumen
- ✓ Die meisten Architekten und Bauingenieure in den für den Materialeinsatz relevanten Funktionen Planung, Entwurf und Ausschreibung, Disposition

Für Ihre Werbeplanung bedeutet das: 

Deutsches Architektenblatt

➔ **Beste Reichweiten zu günstigen Preisen:**



Deutsches Architektenblatt

Wir beraten Sie gerne:



Alexandra Zoll
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-688
E-Mail: alexandra.zoll@corps-verlag.de



Ebru Aksan-Löbe
Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-680
E-Mail: ebru.loebe@corps-verlag.de



Dagmar Schaafs
Leitung Mediamarketing
Tel.: 0211/54227-684
E-Mail: dagmar.schaafs@corps-verlag.de

Gerne stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse aus der aktuellen Studie zusammen, ermitteln Rangreihen oder Planbewertungen. Rufen Sie uns doch einfach an!